

Document promotionnel

44^e congrès de l'Association des Biologistes du Québec

Biologie urbaine : Un travail d'équipe, un enjeu de société

Dans le cadre du 45^e anniversaire de l'Association

14-15 novembre 2019

Hôtel Travelodge à Québec



BIOLOGIE URBAINE
UN TRAVAIL D'ÉQUIPE, UN ENJEU DE SOCIÉTÉ



CONGRÈS ABO
14/15-11-19

Avantages événementiels

Le congrès annuel dans le cadre du 45^e anniversaire de l'ABQ est un événement incontournable pour les biologistes du Québec et les professionnels des domaines municipaux et environnementaux.

Le congrès regroupe de 200 à 250 participants sur une période de deux journées complètes.

Une trentaine d'activités variées sont offertes aux participants

Conférences, ateliers pratiques, forum de discussion, visite de kiosque, activités de réseautage, prix distinction de l'ABQ, cocktail dinatoire et soirée dansante

Les partenaires qui présentent des kiosques bénéficient d'emplacement achalandés qui favorisent les échanges entre spécialistes avisés.

Des partenaires choisissent une visibilité qui fait ressortir leur caractère distinctif

Vidéo promotionnel, documentation ciblée, livres à vendre, pauses santé, cocktail dinatoire, matériel promotionnel, cadeau aux conférenciers, tirage de prix de présence.

Toute participation est soulignée tout le long de l'événement par une présentation visuelle sur les différents partenaires et organisateurs du congrès. Profitez d'une visibilité accrue en soulignant le 45^e anniversaire de l'ABQ durant le congrès (message spécial, cadeaux...)

Le congrès de l'ABQ profite d'une belle diversité de professionnels et de partenaires, ce qui en fait un événement des plus animés et enrichissants.

Biologie urbaine : *Un travail d'équipe, un enjeu de société*

Le congrès annuel de l'ABQ est l'occasion parfaite pour mettre à jour ses connaissances sur les enjeux biologiques et les solutions pratiques dans différents domaines de la biologie. Le sujet de cette année, « la biologie urbaine », est en relation avec plusieurs problématiques vécues par les biologistes et les professionnels en aménagement aux prises avec le développement urbain accéléré, la rareté des terrains et les écosystèmes dénaturés qui n'offrent plus les services écologiques essentiels à une bonne qualité de vie pour les citoyens.

Le congrès vise à outiller les biologistes et les différents intervenants qui travaillent avec les biologistes en zone urbaine. Les décideurs et les équipes multidisciplinaires doivent relever des défis de santé humaine, d'intégration de la biodiversité et d'utilisation d'indicateurs biologiques en zones fortement urbanisées. L'évaluation, l'utilisation et la gestion des écosystèmes urbains impliquent plusieurs intervenants que ce soit des représentants gouvernementaux et municipaux, des entreprises de consultants, des regroupements environnementaux et socio-communautaires.

C'est pourquoi le défi de la biologie en milieu urbain nécessite un « travail d'équipe » et représente un « enjeu de société ». Il est donc essentiel d'intégrer les biologistes en amont des projets, lors de la planification du territoire urbanisé. Concilier les projets de développement et la biodiversité urbaine est possible à condition d'accepter de faire un effort collectif. On peut penser à utiliser les friches, les lignes de transport électrique, les parcs urbains, les espaces verts privés pour créer de véritables trames urbaines naturalisées. Mais comment déterminer ce qui est prioritaire dans le développement urbain, la protection des écosystèmes et la santé publique ?

Le comité organisateur du congrès 2019 de l'ABQ vous convie à réfléchir aux enjeux biologiques en milieu urbain, à discuter du partage des responsabilités entre les différents intervenants et à découvrir des solutions pratiques pour surmonter les défis multiples de la biologie urbaine.

Comité organisateur du congrès

Responsable : Chantal d'Auteuil, directrice générale de l'ABQ

Comité contenu

Marie-Christine Bellemare (ABQ, vice-présidente), Dominic Thibeault (ABQ, administrateur), Goulwen Dy (ABQ, administrateur), Carline Ghazal (Ville de Victoriaville), Karine Dancose (Ville de Terrebonne), Marie Lafontaine (Ville de Montréal), Pierre-Olivier Côté (BC2), Daniel Tarte (T2Environnement), Stéphane Lamoureux (Regroupement QuébecOiseaux), Chantale Moisan (BBA).

Comité logistique

Lennie Boutet (ABQ, administratrice), responsable, Roxanne Richard, (ABQ, administratrice), Isabelle Picard (Stantec), Sarah-Claude Bergeron-Lafontaine (Écomestible), Sonia Van Wijk (Nature-Action Québec), Jacinthe Piché (ABQ, coordonnatrice).

N'hésitez pas à profiter du congrès de l'ABQ pour vous mettre en valeur !

La biologie en milieu urbain sera au cœur des discussions lors de ce congrès.

En tant que partenaire, vous aurez la chance de vous impliquer dans ce sujet d'actualité.

Vous pourrez faire valoir votre expérience et vos réalisations et inviter les participants à les prendre en considération dans leur travail, auprès de leur employeur et de leurs clients.

Plusieurs choix de visibilité vous sont offerts et vous pouvez nous faire d'autres propositions à votre mesure !

Merci de bien vouloir remplir le formulaire de réservation de votre participation selon les différentes possibilités que vous retrouverez dans le plan de visibilité 2019.

[Formulaire de partenariat au 44^e congrès de l'ABQ](#)

N'hésitez pas à communiquer avec nous pour de plus amples informations.



Chantal d'Auteuil, directrice générale
c.dauteuil@abq.qc.ca

Tél. 514-279-7115

Aperçu du plan de visibilité 2019

Différentes possibilités de partenariat :

Outils promotionnels	Partenaire d'honneur 7500\$	Partenaire principal 5000\$	Partenaire majeur 2000\$	Partenaire de soutien 1000\$
Inscriptions au congrès (incluant diner et cocktail dinatoire)	4	2	1	1
Espace kiosque (taille en mètres)	3X2m	3X2m	2X2m	2X2m
Promotion dans le programme officiel	1 page	½ page	1 carte d'affaire	1 carte d'affaire
Affichage logo en avant-plan pour l'ensemble du matériel promotionnel incluant affiche et zone d'inscription	✓			
Promotion revue in-vivo (900 envois)	✓ Bandeau	✓ Carte d'affaire		
Mention ouverture du congrès, médias sociaux, courriels	✓	✓	✓	
Affichage logo : - Écrans lors des pauses - Feuillet du participant - Site web - Programme officiel	✓	✓	✓	✓

Différentes possibilités de partenariat à la carte :

Coût	Comprend
800\$	Kiosque 2X2m, 1 inscription
600\$	Affichage logo (Écrans lors des pauses, feuillet du participant, site web, programme officiel)
600\$	Promotion à l'écran lors des pauses
400\$	Affiche sur les tables de pauses-santé (partenaire unique)
300\$	Annonce lors du 5 à 7 et de la soirée dansante (partenaire unique)
300\$	Logo dans le feuillet des participants (imprimé)
300\$	Demi-page dans le programme officiel (web)
200\$	Dépliant/publicité sur la table de la zone d'inscription
200\$	Carte d'affaire dans le programme officiel (web)
100\$	Logo dans le programme officiel (web)
-	Vente de livres avec % revenant à l'ABQ
-	Cadeau aux conférenciers (livres, abonnements, œuvre d'art...)
-	Don en argent

[Remplissez le formulaire ici!](#)