

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lutte aux changements climatiques

Les biologistes du Québec se joignent à l'Association des communicateurs scientifiques du Québec (ACS) et ripostent aux allégations des climato-sceptiques

L'Association des biologistes du Québec (ABQ) est préoccupée par le message véhiculé par *Friends of Science*, un groupe originaire de Calgary dont l'objectif serait d'éduquer les Canadiens en matière de réchauffement climatique et de faire pression sur nos gouvernements afin d'engager un débat public sur les causes du réchauffement climatique et de faire modifier les politiques, notamment environnementales, qui affecteraient négativement la vie des Canadiens.

Ce groupe réalise actuellement au Québec une campagne de financement et d'information. Vous avez peut-être vu sur les routes leurs vastes panneaux publicitaires (http://quebec.huffingtonpost.ca/2014/11/27/publicites-climato-sceptiques-ac-s-riposte-scientifique-campagne-sociofinancement-indiegogo_n_6234404.html). Leur message condredit les évidences scientifique et prétend que : «Le soleil est le principal facteur du changement climatique. Pas vous, pas le CO₂».

Cette publicité arrive au moment où l'année 2014 est en voie d'être déclarée *la plus chaude jamais enregistrée*. L'importance des activités humaines dans la hausse des températures planétaires est pourtant bien établie dans la littérature scientifique moderne et le consensus des experts est que cette contribution est sans équivoque (Groupe intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC). 2013. Changements climatiques 2013. Les éléments scientifiques. 222 pages. [http://www.climatechange2013.org/images/report/WG1AR5_SummaryVolume_FINAL_FRENCH.pdf]). Le but de ce communiqué n'est pas de prouver l'existence d'un lien entre le réchauffement climatique et les activités humaines; cette idée semble faire l'objet d'un large consensus scientifique. L'ABQ insiste toutefois sur la nécessité de faire intervenir la science et de faire preuve de rigueur scientifique, notamment lorsqu'un organisme s'adresse au public. Dans sa publicité, *Friends of Science*, ne laisse présager

aucun doute quant aux causes du réchauffement climatique. Ce manque d'objectivité et de nuance suggère qu'il s'agit ici d'une campagne de désinformation et qu'en procédant ainsi, Friends of Science ne respecte pas son propre objectif, celui d'éduquer le public.

« Depuis plus de 30 ans, l'effort scientifique mondial entrepris pour clarifier le rôle des interventions humaines sur l'évolution du climat est sans précédent dans l'histoire de la science, toutes disciplines confondues. J'ai eu l'occasion de publier plusieurs ouvrages sur le sujet et de donner d'innombrables conférences devant des publics très diversifiés. Les arguments des climato-sceptiques ou des climato-négateurs ne sont fondés sur aucune littérature valable, revue par les pairs. Le public ne doit pas se laisser bernier ainsi! » a expliqué le professeur Claude Villeneuve, biologiste et directeur de la Chaire en éco-conseil de l'Université du Québec à Chicoutimi.

L'ABQ ajoute sa voix à l'ACS qui souhaite contrecarrer la publicité de *Friends of Science* et ajoute que la rigueur scientifique doit demeurer au cœur de la profession de biologiste et de celles des spécialistes du climat (physiciens, chimistes, géologues, etc.). Les messages véhiculés actuellement au Québec par *Friends of Science* n'ont pas leur place et qu'ils minent les efforts mis de l'avant par les individus et les organisations dans la lutte contre les changements climatiques.

- 30 -

Source :

Jean-Pierre Ricard, M.Sc. biologiste
ABQ #2858
Vice-président Services aux membres
Association des biologistes du Québec
ricardjp2@videotron.ca, www.abq.qc.ca
514-217-6499

Chantal d'Auteuil, M. Env. et M. analyse et gestion urbaine
ABQ #3219
Directrice générale
Association des biologistes du Québec
c.dauteuil@abq.qc.ca, www.abq.qc.ca
514-279-7115