

Document de consultation / Plan métropolitain de développement agricole - Questions

La présente consultation porte sur l'identification de pistes d'actions potentielles à mettre en œuvre dans le futur Plan métropolitain de développement agricole.

Afin d'organiser de façon optimale les réponses qui lui seront transmises et assurer une cohérence avec le portrait statistique et le diagnostic, le CCA suggère aux partenaires concernés d'élaborer leurs commentaires en fonction des questions présentées ci-après, relatives à trois grands enjeux agricoles métropolitains identifiés au diagnostic du Plan métropolitain de développement agricole (voir annexe II).

Enjeux d'accessibilité aux marchés

1- Accessibilité de la production au marché de la transformation

- ⇒ Comment favoriser l'augmentation de la part des denrées métropolitaines transformées localement afin de créer une plus grande valeur ajoutée au sein de l'économie québécoise (une valeur ajoutée supérieure à leur simple exportation à l'état brut) ?
- ⇒ Quelles actions seraient susceptibles d'augmenter l'utilisation de la production agricole de la Communauté dans les produits transformés sur le territoire métropolitain ?
- ⇒ Quelles actions pourraient être mises de l'avant afin de faciliter l'utilisation des produits agricoles locaux versus des produits agricoles importés ?

2- Accessibilité de la production au marché des distributeurs-détaillants

- ⇒ Comment établir un meilleur rapport de force dans la négociation entre grands acteurs de la distribution bioalimentaire et producteurs agricoles de la région métropolitaine (coûts des produits, frais de déchargement, frais de rappel de produits, frais pour produits invendables, etc.) ?
- ⇒ Quelles actions apporteraient un changement positif au rapport de force parfois inégale entre distributeurs alimentaires et producteurs agricoles ?

3- Accessibilité de la production au marché du réseau de l'hôtellerie, de la restauration et des marchés institutionnels privé et public (HRI)

- ⇒ Comment favoriser l'accès des producteurs agricoles au marché des HRI, et plus particulièrement celui des institutions publiques¹ dans la région métropolitaine ?
- ⇒ Par quels mécanismes serait-il possible de permettre aux producteurs agricoles d'accéder au volume qu'offrent des marchés des HRI tout en limitant l'effet de la concentration des acheteurs institutionnels?

4- Accessibilité de la production au circuit court de distribution

- ⇒ Comment favoriser l'accès de la production au circuit court de distribution alimentaire sur le territoire métropolitain ? En sachant que ce vecteur de valorisation du métier de producteur agricole se heurte parfois à la rentabilité économique de ce mode de distribution.

5- Compétences des producteurs agricoles

- Alors que les institutions de formation œuvrent depuis plusieurs années au développement des compétences de production des agriculteurs, peu d'initiatives sont mises en place pour mettre en relation l'agriculteur avec l'industrie de la transformation et de la distribution, ou pour détecter et développer les compétences de commercialisation et de mise en marché.
- ⇒ Comment consolider les relations des agriculteurs avec l'industrie de la transformation et de la distribution alimentaire de la région métropolitaine ?
- ⇒ Comment développer les compétences des agriculteurs dans ces domaines ?

Enjeux de communication

Relations entre le monde agricole et les consommateurs

- Face à l'abondance de denrées en provenance de l'étranger, les producteurs québécois éprouvent des difficultés à se démarquer. S'il est vrai que la création de labels indiquant la provenance locale des produits ou encore la diffusion de publicités à visée éducative (interdiction d'utiliser des hormones de croissance qui stimuleraient la production de lait au Canada, etc.) ont connu un réel succès, force est de constater que le monde agricole québécois peine à s'inscrire dans le quotidien des ménages.
- ⇒ Comment favoriser la mise en valeur des produits agricoles locaux, plus particulièrement dans la région métropolitaine, auprès des consommateurs ?
- ⇒ Comment développer davantage les relations entre le monde agricole et les consommateurs dans la région métropolitaine ?

¹ Le marché des établissements publics institutionnels comprend les achats alimentaires faits par l'un ou l'autre des paliers de gouvernement : fédéral (armée, garde côtière, prisons fédérales, etc.) provincial (ministères, organismes ou sociétés d'État) municipal (arénas, centres sportifs municipaux, etc.).

Enjeux d'ordre général

1 – Disponibilités des données statistiques

- La disponibilité des données liées aux secteurs de la production, de la transformation et de la distribution bioalimentaires représente un défi de taille pour l'élaboration de portraits statistiques crédibles. Pour le secteur de la production, deux sources de données sont disponibles : les fiches d'enregistrement des exploitations agricoles auprès du MAPAQ et le recensement sur l'agriculture effectué par Statistique Canada. La disponibilité des données colligées par l'intermédiaire du MAPAQ est souvent inégale, compte du délai de traitement, exigé par la nature et le volume de données. D'autre part, les données compilées par Statistique Canada le sont sur une base déclarative et sont assignées au lieu de résidence des individus (exploitants, travailleurs, etc.).
 - ⇒ Quels mécanismes ou moyens pourraient être mis en place afin de favoriser l'accessibilité à des données statistiques portant sur les secteurs de la production, de la transformation et de la distribution qui sont fiables, compilées régulièrement et harmonisées à l'échelle métropolitaine ?

En tenant compte du portrait statistique et du diagnostic

- ⇒ Quels objectifs généraux sont indispensables pour le futur Plan métropolitain de développement agricole ?
- ⇒ Quels axes d'intervention pourraient mis en œuvre afin de favoriser particulièrement la synergie entre les secteurs de la production, de la transformation et de la distribution alimentaire à l'échelle métropolitaine ?
- ⇒ Y a-t-il d'autres enjeux que vous identifiez ? Quelles pistes d'actions permettraient d'y répondre ?
- ⇒ Avez-vous d'autres propositions d'actions, non nécessairement reliées aux enjeux identifiés dans le diagnostic ?