

Rapport annuel 2018-2019

Novembre 2019

Rapport d'activité de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec
(FPJQ)

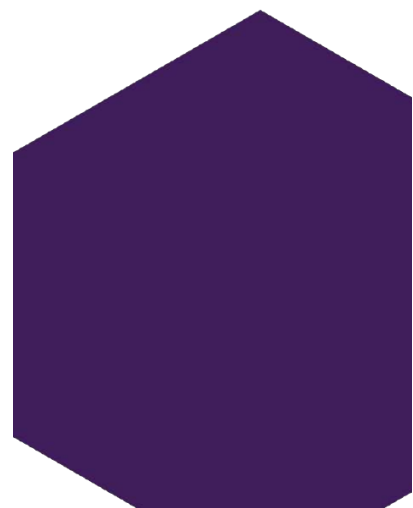
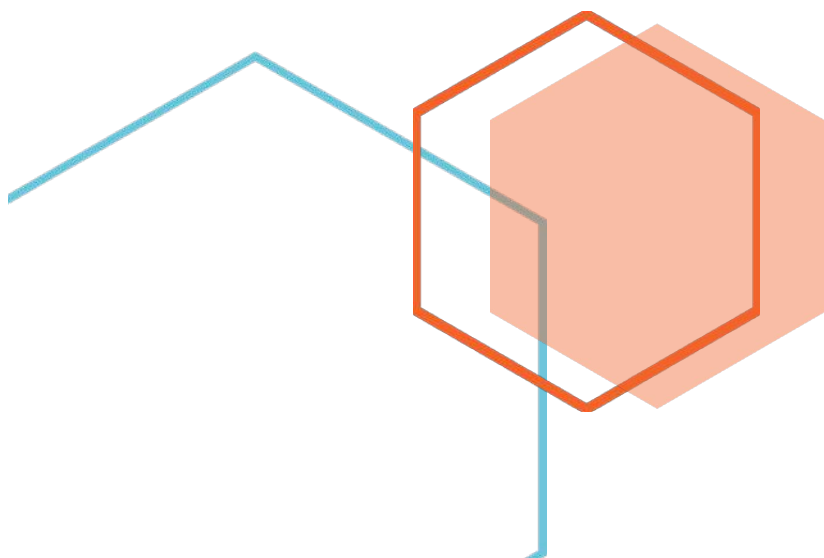


Table des matières

1. Mot du président	3
2. Mot de la directrice générale	4
3. Les membres	6
3.1. Statistiques des membres	6
3.2. Assemblée générale des membres	8
4. Structure	9
4.1. Conseil d'administration de la FPJQ	9
4.2. Sections régionales.....	12
4.3. Employés de la FPJQ en 2018-2019	17
5. Réalisations de l'année	18
5.1. Nouveaux prix et bourses	18
5.2. Diversification du programme d'éducation aux médias	21
5.3. Création de la Semaine de la presse et des médias.....	24
5.4. Création du Gala des Grands Prix du Journalisme	29
5.5. Refonte du Trente	36
5.6. Magazine pour enfant.....	37
5.7. Refonte des partenariats médias	38
6. Mission et bilan selon les différents secteurs d'activités	39
6.1. Rappel de la mission de la FPJQ	39
6.2. Interventions publiques de la FPJQ.....	39
6.3. Services aux membres	43
6.4. Congrès annuel.....	46
7. États financiers	49
7.1. Prix des cotisations des membres selon leurs statuts.....	49
7.2. Liste des partenaires médias	49
7.3. Liste des subventions reçues	50
7.4. États financiers vérifiés	50

1. Mot du président



Stéphane Giroux, Président de la FPJQ

Mon dernier rapport en tant que président me permet de constater que, malgré la crise des médias, votre fédération continue de mener avec énergie et détermination sa mission première, qui est de défendre la liberté de presse, et les intérêts qui touchent notre métier.

La dernière fois que nous nous sommes vus il y a un an à Québec, c'était pour dévoiler notre charte de transparence, qui a été livrée au gouvernement fraîchement élu de François Legault, pour tenter de briser cette mentalité gouvernementale qui consiste à tout cacher.

Il n'y a eu que très peu de progrès. Le projet de loi sur l'accès à l'information était tombé au feuillet, avant l'élection. Et le gouvernement de la CAQ n'a pas encore pris le dossier. Ce sujet devra être à l'ordre du jour de la FPJQ, pour éviter qu'il ne tombe dans l'oubli.

L'année 2019 a d'ailleurs permis de tester la santé de la liberté de presse. Nous devons, hélas, commencer par la fermeture, encore une fois, de journaux au Québec. Plusieurs hebdomadaires communautaires ont dû mettre la clé dans la porte parce que l'aide gouvernementale n'est pas arrivée à temps. Les coupures de postes ont continué partout, dans les quotidiens, les hebdomadaires, les institutions vénérables comme *Les Affaires*, TVA, Bell Média, *The Gazette*, la liste continue de s'allonger.

Le plus gros choc fut, bien sûr, la faillite de Groupe Capitales Médias. Six quotidiens et un hebdomadaire vivaient financièrement d'une publication à l'autre au moment d'écrire ces lignes.

Votre fédération a tout déployé pour aider vos quotidiens et vos emplois. Nous avons en premier lieu repris notre insistance auprès du gouvernement fédéral pour qu'il débourse au plus vite son aide de 600 millions pour la presse écrite. La FPJQ a été un des premiers organismes, au printemps, à être autorisés à envoyer un représentant au comité restreint responsable de déterminer qui aurait droit à cette aide. Depuis, c'est le silence d'Ottawa.

Du côté de Québec, notre intervention a donné des résultats plus probants. Notre collaborateur Jean Roy a rédigé un mémoire pour répondre à l'invitation de l'Assemblée nationale qui cherchait à savoir comment elle pourrait aider la presse



écrite. Mais l'annonce de GCM à quelques jours de notre passage en commission parlementaire a tout changé à la dernière minute.

La FPJQ a été capable de reprendre la balle au bond, et j'ai pu livrer un plaidoyer insistant devant les élus pour qu'ils interviennent au plus vite. GCM, c'est quand même la moitié de nos quotidiens francophones. Est-ce que notre nation québécoise, francophone, inondée de nouvelles Américaines anglophones, peut se permettre de perdre, du jour au lendemain, la moitié de ses médias écrits ? Ce serait un suicide culturel.

L'année 2020 sera un défi. Garder nos journaux en vie. Continuer à lutter contre les insidieuses fausses nouvelles, redonner du lustre à notre métier. Surveiller les attaques contre la loi sur les sources journalistiques. Nous devons aussi lancer de nouveaux chantiers. Après les journaux, il sera temps de se pencher sur le sort de plus en plus précaire des nouvelles radios.

Mais, heureusement, votre fédération est en santé. Notre *membership* dépasse le 1860 au moment d'écrire ces mots. C'est la première fois depuis des années qu'on remonte la pente.

Nos finances sont en santé, l'engagement des membres est fort. La FPJQ est forte. Le journalisme ne baisse pas les bras.

Bravo à tous, ce fut un honneur de vous servir.

2. Mot de la directrice générale



Catherine Lafrance, directrice générale de la FPJQ

Nous avons réussi l'impossible et c'est grâce à vous.

La fin d'une saison, le début d'une autre, un anniversaire, un congrès; autant de raisons de regarder dans le rétroviseur, question de voir d'où on est parti et ce qu'on a fait en chemin. C'est ce que la présentation du rapport annuel que vous tenez dans vos mains m'oblige à faire, chaque fois. C'est un drôle d'exercice un peu comme écrire les textes d'un Bye-Bye, j'imagine, mais en mode accéléré. Et sans les budgets.

Ce qui me frappe comme un direct au plexus solaire, c'est de voir à quel point on en a réalisé, des choses. Cette année on a fêté nos cinquante ans, on a mis sur pieds, avec la Caisse de dépôt et placement du Québec, des bourses pour que des finissants en



journalisme puissent faire des stages dans des entreprises de presse, lancé la première édition de la Semaine de la presse, créé le Gala des Grands Prix du Journalisme, repensé nos partenariats médias, complété la refonte du Trente, bonifié le programme #30secondes avant d'y croire et lancé une campagne pour soutenir les journaux. C'est sans compter les multiples prises de positions, réactions, entrevues, communiqués, lettres d'opinion, mémoires et même un témoignage en Commission parlementaire sur l'avenir des médias.

Ouf.

Mais ce qui me renverse encore plus, c'est de constater qu'à chaque fois, vous étiez là. Vous êtes venus au Gala, vous avez contribué au *Trente*, vous avez participé au programme #30secondes, à la Semaine de la presse et des médias, etc. Non seulement vous nous avez toujours suivis, mais vous êtes encore plus nombreux à faire la route avec nous.

Dans un contexte de crise des médias, où, pourtant, tout jouait contre nous; la précarité, la morosité, le ras-le-bol de ceux qui quittent la profession, la fermeture de je ne sais plus combien d'hebdomadaires, vous êtes, au moment d'écrire ces lignes, plus de 1860 membres de la FPJQ. C'est prodigieux.

Alors que, dans ces conditions, nous nous attendions à voir notre *membership* fondre comme neige au soleil, ce qui aurait sans contredit affaibli notre voix, réduit notre portée, ralenti nos élans, l'impossible s'est produit et vous êtes maintenant plus nombreux qu'au cours des 3 dernières années dans les rangs de cette bonne vieille Fédé. C'est donc que tout ce que nous avons fait ensemble a porté ses fruits.

Pour tout ça, je vous dis merci. Merci d'être là, encore et toujours, fidèles, motivés, engagés.

Ce qui m'habite aujourd'hui, c'est un grand sentiment de fierté. Je suis fière de voir que nous nous sommes serré les coudes pour traverser la tempête. Fière de voir que rien ne nous a refroidi et que nous sommes toujours aussi unis.

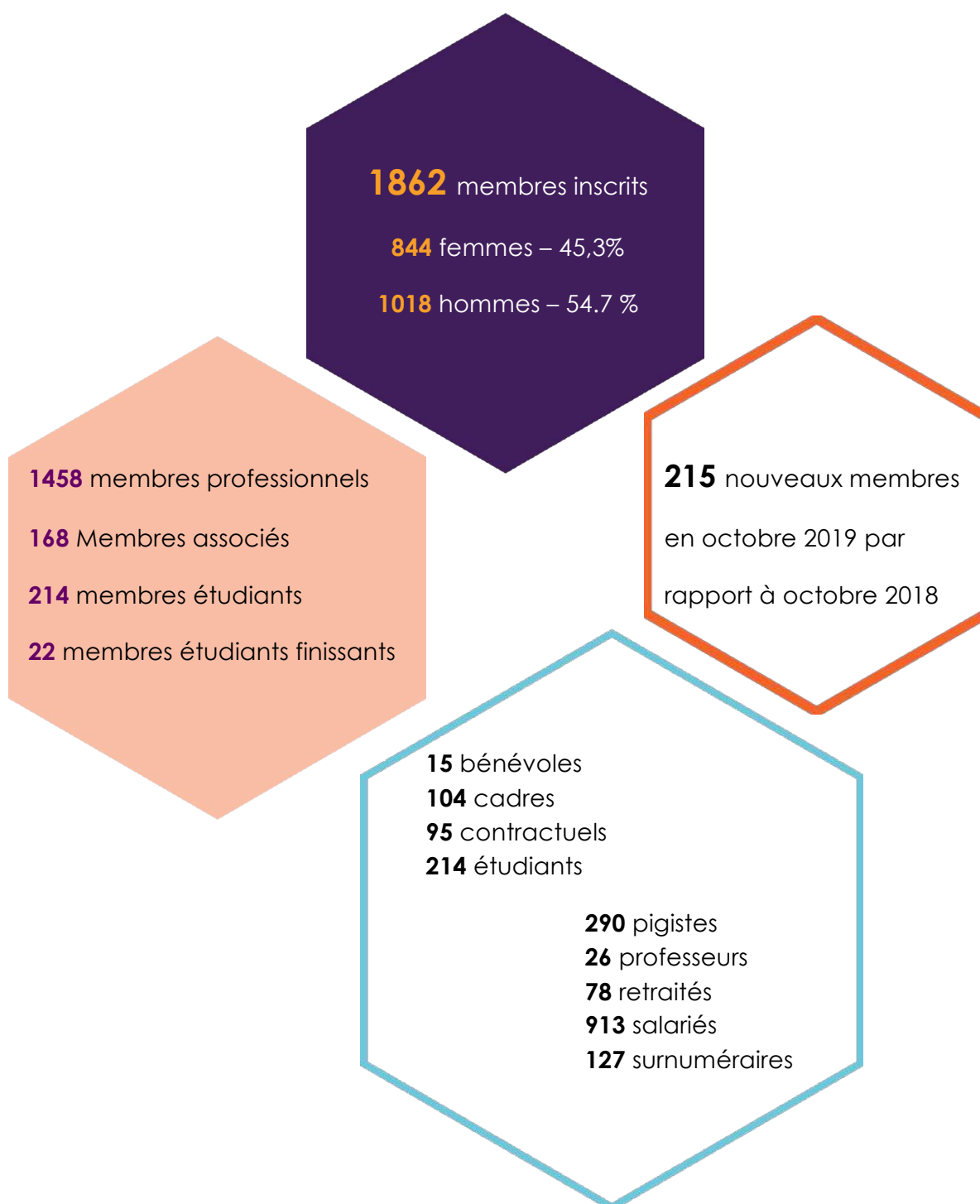
Comment sait-on que ce drôle d'exercice qu'est la production d'un bilan annuel est terminé? On sourit, on s'apaise, on se dit que c'est pas si mal, finalement, on délaïse le rétroviseur et on pose les yeux sur la route, devant. Non, elle n'est pas droite, vous vous en doutez bien; elle est tout en virages et on ne sait pas trop ce qui nous attend au tournant, c'est vrai. Mais vous savez quoi? C'est tant mieux. Parce que si elle s'étendait, droite et prévisible, on s'ennuierait solide.



3. Les membres

3.1. Statistiques des membres

LES MEMBRES EN CHIFFRES (AU 18 OCTOBRE 2019)





Membres au Québec par région :

Abitibi : 24
 Bas-Saint-Laurent : 16
 Capitale-Nationale : 180
 Centre-du-Québec : 41
 Chaudière-Appalaches : 4
 Côte-Nord : 8
 Estrie : 68
 Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine : 22
 Lanaudière : 17
 Laurentides : 21
 Mauricie : 51
 Montérégie : 91
 Montréal : 1136
 Outaouais : 95
 Saguenay-Lac-Saint-Jean : 50

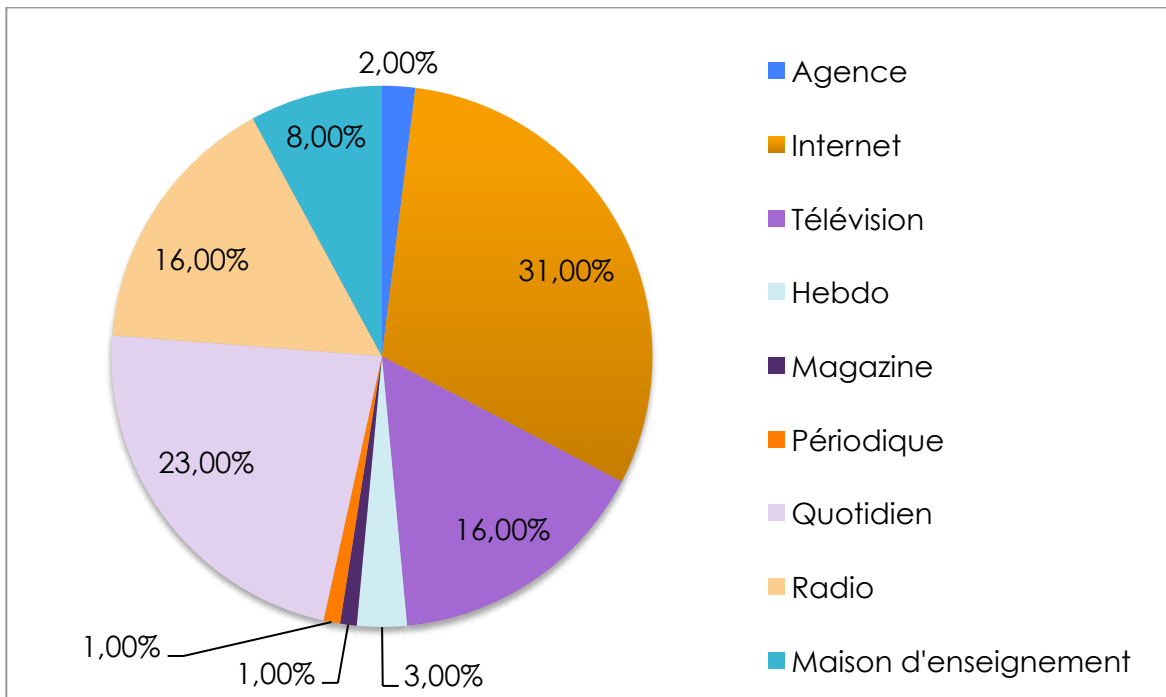
Membres dans les autres provinces :

Alberta : 2
 Colombie-Britannique : 2
 Manitoba : 2
 Nouveau-Brunswick : 4
 Ontario : 30

Membres aux États-Unis :

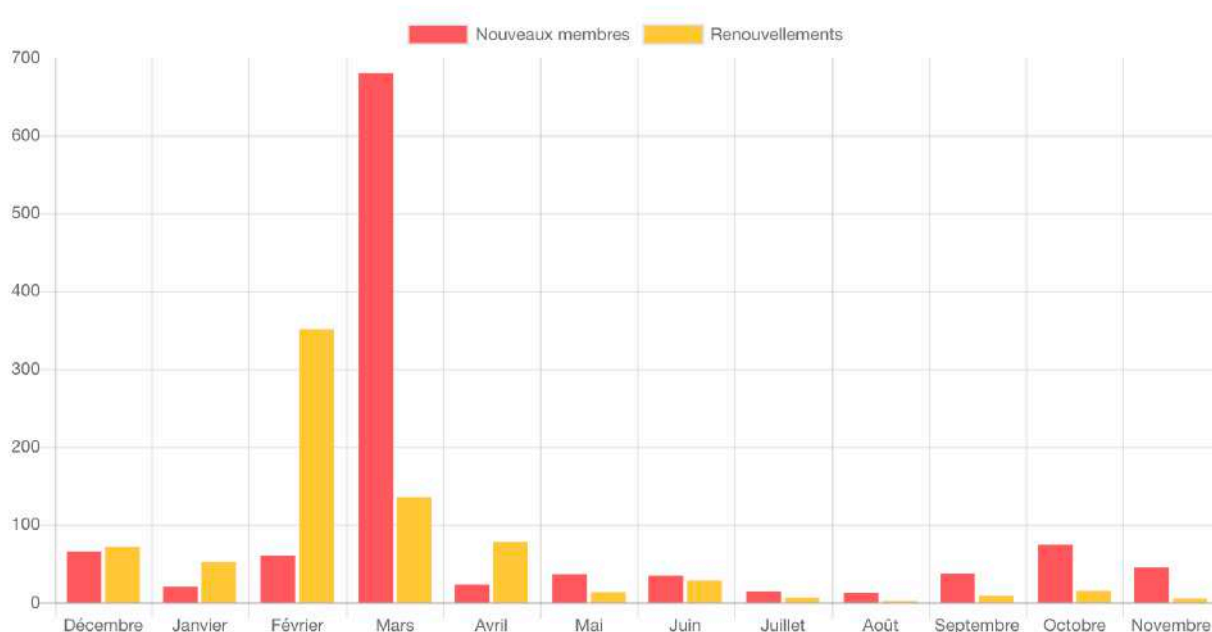
Maryland : 2
 New York : 2

Par types de média :





FLUCTUATION DES ADHÉSIONS (12 MOIS FLOTTANTS)



3.2. Assemblée générale des membres

L'assemblée générale s'est tenue le dimanche 25 novembre 2018 à l'hôtel Hilton, à Québec, sous la présidence de Richard Bousquet.

Le président de la FPJQ et la directrice générale ont fait un bilan des activités de la dernière année. Les états financiers de la FPJQ y ont été présentés.

Voici les représentants des journalistes au Conseil de presse du Québec élus pour un mandat de deux ans :

- Maxime Bertrand, journaliste à Radio-Canada, élue sans opposition
- Martin Francœur, éditorialiste au *Nouvelliste*, élu sans opposition
- Johanna Pellus (FNC), responsable de la production à *La terre de chez nous*, élue sans opposition
- Noémi Mercier, journaliste pigiste, élue sans opposition

Une résolution permettant de confier la production du magazine *Trente* en sous-traitance tout en gardant le contrôle du contenu a été adoptée à la majorité.



4. Structure

4.1. Conseil d'administration de la FPJQ

Conseil exécutif

- Stéphane Giroux
PRÉSIDENT
Journaliste aux affaires judiciaires | CTV
Fin de mandat : novembre 2019
- Jean-Thomas Léveillé
VICE-PRÉSIDENT
Journaliste | La Presse
Fin de mandat : novembre 2020
- Valérie Gaudreau
SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE
Rédactrice en chef | Le Soleil
Fin de mandat : novembre 2020

Administrateurs.rices :

Alain Goupil
Journaliste | La Tribune
Fin de mandat : novembre
2019

André Gagné
Rédacteur – chef de
pupitre | Groupe TVA
Fin de mandat : novembre
2020

Benoîte Labrosse
Journaliste indépendante
Fin de mandat : novembre
2020

Michaël Nguyen
Journaliste judiciaire |
Journal de Montréal
Fin de mandat : novembre
2020

Michaël Bergeron
Journaliste | Le Soleil
Fin de mandat : novembre
2019

Pierre St-Arnaud
Journaliste | La Presse
canadienne
Fin de mandat : novembre
2020

Dominique Cambron-
Goulet
Journaliste | Bureau
d'enquête de Québecor,
24 Heures
Fin de mandat : novembre
2019

Administratrice pigiste :

Eve Beaudin
Journaliste pigiste
Fin de mandat : novembre
2019



Administrateur.rices régions :

Bruno Maltais
Rédacteur en chef | Radio-Canada |
Saguenay-Lac-Saint-Jean
Fin de mandat : novembre 2020

Marie-Ève Martel
Journaliste | La Voix de l'Est | Granby
Fin de mandat : novembre 2019

4.1.1. Rencontres du conseil d'administration

12 janvier 2019, aux bureaux de la FPJQ :

- La directrice générale présente un rapport sur le congrès 2018 et le C.A. discute des solutions à apporter pour améliorer le taux de participation des membres à cet événement, dont la popularité semble baisser avec les années.
- Le C.A. évalue le rôle que doit jouer la FPJQ dans le futur comité d'experts nommés par le gouvernement et qui devra se pencher sur l'aide aux médias.
- Le C.A. décide d'augmenter l'indemnité mensuelle versée au président et de lui verser 200\$ par mois, à partir de janvier 2019. Une résolution, rédigée par Jean-Thomas Léveillé est soumise. Marie-Ève Martel propose d'adopter la proposition. Benoite Labrosse appuie la proposition. Adoptée.

02 mars 2019 : rencontre du conseil d'administration aux bureaux de la FPJQ :

- Un vote s'est tenu au sujet de la captation et de la diffusion du Gala des Grands Prix du Journalisme, liée à l'obtention de demandes de subventions. Benoite Labrosse propose, Pierre Saint-Arnaud l'appuie. La proposition de la captation a été adoptée à la majorité avec une abstention. La diffusion a été rejetée.
- Un vote à main levée s'est tenu sur l'engagement de la FPJQ à explorer la possibilité de faire front commun avec la Canadian Association of Journalists dans le dossier d'aide aux médias du gouvernement fédéral. Le oui passe à la majorité, avec une abstention. L'exécutif de la FPJQ fournira des suggestions au prochain conseil d'administration.

06 avril 2019 : rencontre du conseil d'administration aux bureaux de la FPJQ :

- La directrice générale présente son rapport, les devis ainsi que les particularités de chaque région visitée pour la tenue des congrès 2021 et 2022. Le C.A. doit



choisir un lieu pour les congrès 2021-22.

- Pour le congrès 2021 : 10 membres votent en faveur de Saint-Sauveur, 1 s'abstient. Le choix est Saint-Sauveur.
- Pour le congrès 2022 : 5 membres votent pour aller à Saint-Anne, 4 votent pour aller à Chicoutimi, 2 s'abstiennent. Le choix est Saint-Anne.
- Point sur les activités mises en place pour la Semaine de la presse et des médias.

01 juin 2019 : rencontre du conseil d'administration aux bureaux de la FPJQ :

- Un vote sur la demande d'appui du Conseil de presse du Québec en cour contre Québecor est tenu. La demande est rejetée à la majorité.
- Le mémoire de la FPJQ sur l'aide provinciale aux médias déposé à la commission de la Culture et de l'Éducation est présenté.
- Retour sur la Semaine de la presse et des médias et le succès de la première édition.

18 août 2019 : Séance extraordinaire du conseil d'administration tenu pendant une journée entière, à l'extérieur des bureaux de la FPJQ :

- Présentation du rapport du comité de financement, discussion sur le thème des partenariats avec d'autres organisations, discussion autour du thème du *membership*, discussion autour du statut de la Fédération, discussion autour de la composition du conseil d'administration. Le C.A. propose de demander à l'assemblée des membres de modifier les statuts et règlements de la FPJQ pour pouvoir procéder à la création des « ailes ».

14 septembre 2019 : rencontre du conseil d'administration :

- Discussions autour de publisacs, des embauches dans la permanence, de créations de nouveaux prix pour les chercheurs.

26 octobre 2019 : rencontre du conseil d'administration

- Le C.A. prend connaissance des états financiers vérifiés, présentés par un représentant de la firme Gosselin et Associés.
- Le C.A. prend connaissance des nouvelles ententes de partenariats médias.



- Le C.A. adopte le programme d'aide aux membres, tel que proposé par la firme Morneau Shepell. Une résolution est déposée.

Attendu que :

Des membres de la FPJQ ont exprimé de façon récurrente au cours des dernières années leur souhait d'avoir accès à un programme offrant des services d'aide, notamment psychologique, juridique et de planification financière ;

De nombreux membres, notamment les pigistes, n'ont pas accès à ce genre de service offert généralement par de grandes entreprises à leurs salariés ;

Un sondage réalisé dernièrement auprès des membres confirme le désir de plusieurs d'entre eux d'obtenir ce genre de services;

La firme Morneau Shepell, l'une des plus importantes dans le domaine et qui offre ce service à plusieurs entreprises de presse, nous propose une entente couvrant l'ensemble de nos membres pour un coût annuel de 20 000\$;

La FPJQ offrirait à ses membres d'avoir accès au programme d'aide en précisant qu'il s'agit d'un projet-pilote qui sera reconduit, ou non, en fonction du nombre de membres qui se seront prévalus des services offerts;

Le programme pourrait être abandonné après un an;

Il est recommandé de :

Créer un programme d'aide aux membres et à leur famille, sans qu'ils aient à défrayer quoi que ce soit.

Jean-Thomas Léveillé propose la résolution. Marie-Eve Martel appuie.
Résolution adoptée.

4.2. Sections régionales

Les sections régionales de la FPJQ sont des regroupements régionaux de journalistes qui réalisent bénévolement les tâches de la FPJQ à l'échelle régionale. Les huit sections régionales reçoivent une quote-part de la cotisation des membres de la FPJQ sur leur territoire.

La rencontre annuelle des régions s'est tenue le 8 juin 2019 à l'Espace 4 Saisons, à Orford.



Il a été décidé que les sections régionales tiendraient toutes leurs assemblées annuelles dans la même période dans l'année, à la suite de quoi elles enverraient leurs rapports d'activités et leurs rapports financiers à la permanence. Il a été suggéré, par les régions, qu'un comité soit formé, dont le mandat serait de servir de liaison entre les sections régionales et le C.A.

4.2.1. Abitibi-Témiscamingue

Assemblée annuelle tenue le 25 septembre 2019 à Rouyn-Noranda et Val d'Or. La section compte 24 membres.

Exécutif

Émélie Rivard-Boudreau, présidente Journaliste pigiste	Yvon Moreau, vice- président Chef de pupitre RNC Média	Louis-Charles Poulin, administrateur Journaliste RNC Média
Jean-Marc Belzile Journaliste Radio-Canada	Thomas Deshaies, Journaliste Radio-Canada	Lucie Charest, administratrice Journaliste Témiscamingue, Le Citoyen et L'Éclat

4.2.2. Estrie

Assemblée annuelle tenue le 20 février 2019. La section compte 69 membres.

Exécutif

Marie-Ève Lacas, élue présidente par interim en 2019 Radio-Canada	Pierre Tousignant, administrateur Radio-Canada	Jonathan Custeau, administrateur La Tribune
René-Charles Quirion, administrateur La Tribune	Mélanie Noël, trésorière La Tribune	

4.2.3. Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine

La section compte 22 membres.



Exécutif

Johanne Fournier, présidente
Journaliste-photographe pigiste

Thierry Haroun, vice-président
Journaliste | CHNC FM

Nelson Sergerie, trésorier
Journaliste pigiste

Sylvie Aubut, secrétaire
Journaliste | Radio-Canada Gaspésie-Îles-
de-la-Madeleine

4.2.4. Mauricie

Assemblée annuelle tenue le 21 mars 2019 à Trois-Rivières. La section compte 51 membres.

Exécutif

Paule Vermot-Desroches,
présidente
Le Nouvelliste

Marie-Claude Paradis-
Desfossés, vice-présidente
TVA

Mathieu Lamothe, secrétaire
Le Nouvelliste

Gabriel Delisle,
administrateur
Le Nouvelliste

Marie-Ève B. Alarie,
administratrice
Hebdo Journal

Claudie Simard,
administratrice
Radio-Canada

Lise Tremblay,
administratrice
L'Express

Catherine Bouchard,
administratrice
Radio-Canada

4.2.5. Montérégie – en dormance

La section compte 93 membres.

Exécutif - Élu jusqu'à octobre 2019

Sarah-Ève Charland, présidente
Les 2 Rives

Lyes Chekal, administrateur
WebTv communautaire Ksar

Denis Germain, administrateur
Photographe indépendant

Marie-Ève Martel, administratrice
La Voix de l'Est



4.2.6. Outaouais

Assemblée annuelle tenue le 25 septembre 2019 à Gatineau. La section compte 95 membres.

Exécutif

Julien Paquette, président jusqu'en octobre 2019 Le Droit	Alexandra Angers, présidente depuis octobre 2019-10-02 Radio-Canada Ottawa-Gatineau
Natacha Desjardins, vice-présidente CHGA	Yasmine Mehdi, administratrice Ici Radio-Canada Ottawa-Gatineau

4.2.7. Québec

La section compte 181 membres.

Exécutif

Alexandre Duval, président Journaliste Radio-Canada	Valérie Gaudreau, trésorière Rédactrice en chef Le Soleil	Céline Fabries Journaliste Le Soleil
Isabelle Porter Journaliste Le Devoir	Mylène Moisan Journaliste Le Soleil	

4.2.8. Saguenay-Lac-Saint-Jean

Assemblée annuelle tenue le 25 septembre 2019 à Chicoutimi. La section compte 50 membres.

Exécutif

Priscilla Plamondon Lalancette, présidente, réélue en octobre 2019 Radio-Canada	Mélissa Savoie-Soulières, vice- présidente, réélue en octobre 2019 Radio-Canada	Stéphane Bouchard, secrétaire jusqu'en octobre 2019 Le Journal de Québec
--	--	---

Rapport annuel 2018-2019



Claude Bouchard,
administratrice à la formation
jusqu'en octobre 2019
Radio-Canada

Michel Gaudreau, réélu en
octobre 2019
Radio-Canada

Julien Renaud, administrateur
à la recherche jusqu'en
octobre 2019
Le Quotidien

Blaise Gagnon, réélu en
octobre 2019
enseignant ATM, Cégep de
Jonquière

Anthony Ouellet, élu en
octobre 2019 - représentant
des étudiants
Étudiant ATM, 2e année,
Cégep de Jonquière

Félix Bouffard, élu en octobre
- représentant des étudiants
Étudiant ATM, 3e année,
Cégep de Jonquière



4.3. Employés de la FPJQ en 2018-2019

Employées salariées

Catherine Lafrance, directrice générale

Marie-Philippe Gagnon-Hamelin, directrice générale adjointe - mai 2017 à mai 2019

Leslie Humblot, coordonnatrice, service aux membres

Guilaine Spagnol, coordonnatrice aux événements – depuis mai 2019

Employées contractuelles

Guilaine Spagnol - novembre 2018 à mai 2019

Coordonnatrice #30 secondes avant d'y croire (temps partiel)

Nancy Therrien - mars 2019 à mai 2019

coordonnatrice des portes ouvertes | Partenariat avec la Fondation pour le journalisme canadien durant la Semaine de la presse et des médias

Prisca Benoit - juin et juillet 2019

Recherchiste | Subvention Emploi été contractuel

Prisca Benoit - août 2019 à août 2020

Coordonnatrice #30 secondes avant d'y croire (temps partiel)

5. Réalisations de l'année

5.1. Nouveaux prix et bourses

5.1.1 Création des bourses CDPQ pour la relève journalistique



Photo : Martin-Ouellet-Diotte

En 2019, la Caisse de dépôt et placement du Québec et la FPJQ se sont associées pour offrir des bourses aux étudiants en journalisme.

Le Fonds CDPQ pour la relève journalistique permet à dix boursiers d'effectuer un stage rémunéré de trois à quatre mois dans un média d'information. Chaque bourse est d'une valeur de 10 000 dollars.

- Une bourse par an est offerte à un étudiant qui voudra faire un stage dans un média anglophone
- Une bourse par an est offerte à un étudiant qui voudra faire un stage dans un média en région
- Une bourse par an est offerte à un étudiant qui voudra faire un stage dans une entreprise de presse qualifiée de nouveau média ou de média alternatif.

Tous les médias reconnus par la FPJQ et tout étudiant membre de la FPJQ sont admissibles à ce concours d'une durée d'au moins trois ans, assorti de certaines conditions, notamment l'obligation, pour les lauréats, de produire un certain nombre de



reportages portant sur l'économie et les finances et de suivre également une formation dans ce domaine. La durée des stages varie de 12 à 16 semaines.

La Caisse de dépôt et placement du Québec a donc donné 105 000\$ à la FPJQ, 100 000\$ à reverser aux bourses, et 5000\$ pour la gestion du prix.

Le dévoilement des lauréats a eu lieu lors de la soirée du Gala des Grands Prix du Journalisme. Michèle Boisvert, première vice-présidente, rayonnement des affaires à la Caisse de dépôt et placement du Québec, a dévoilé les noms des dix lauréats lors de l'avant-gala.

Lauréats

Dans la catégorie Médias alternatifs :

- LÉA MARTIN, avec *Urbania*
- ZACHARIE ROUTHIER, avec *Urbania*

Dans la catégorie Médias anglophones :

- MARISSA RAMNANAN, avec Bell Media

Dans la catégorie Médias régionaux :

- LAURENCE CHARTRAND, avec *Le Nouvelliste*
- ÈVE BEAUREGARD, avec TVA-CIMT

Dans la catégorie Médias traditionnels :

- RAPHAËL PIRRO, pour *La Presse*
- THOMAS DUFOUR, pour *La Presse*
- MOHAMED-AKLI AFETTOUCHE, pour *La Terre de chez nous*
- BRIGITTE TOUSIGNANT, pour *Le Devoir*
- MAUDE PETEL-LÉGARÉ, pour *Le Soleil*

Jury

Le jury était composé de :

- René Vézina, journaliste et chroniqueur;
- Rudy LeCours, ancien journaliste à *La Presse*;
- Dominique Payette, ancienne journaliste et professeure au Département de communication de l'Université Laval.



5.1.2 Création du prix Excellence Radio

En juin 2019, la FPJQ s'est associée avec l'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ) pour la création d'un nouveau prix, le prix Excellence Radio.

Le prix honore les meilleurs reportages journalistiques de radios communautaires du Québec.

Les candidats doivent être journalistes uniquement et travailler dans une station membre de l'ARCQ.

Un jury indépendant formé par la FPJQ choisit trois finalistes et le ou la lauréate du prix.

Un chèque de 500\$ est remis au lauréat ou à la lauréate lors du Congrès de l'ARCQ, Les jours de la Radio, le 9 novembre 2019.

Jury

Le jury de la première édition était composé de :

- Jacques Beauchamp, journaliste à Radio-Canada,
- Martyne Couture, rédactrice en chef à Radio-Canada,
- Julie-Christine Gagnon, journaliste à Cogeco Nouvelles.



5.2. Diversification du programme d'éducation aux médias

Le programme de lutte contre la désinformation et les fausses nouvelles #30 secondes avant d'y croire a entamé sa troisième année à la rentrée scolaire 2019.



5.2.1 Le financement du programme en 2018-2019

Une entente a été signée le 19 septembre 2018 entre le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et la Fédération professionnelle des journalistes du Québec pour la poursuite du projet #30secondes avant d'y croire auprès des étudiants du 2^e cycle des écoles secondaires du Québec.

Une somme de 13 750 \$ a été versée lors de la signature de cette entente. Cette somme a servi à rémunérer une coordonnatrice à mi-temps (Guilaine Spagnol, jusqu'au 13 août 2019), mais aussi à traduire la présentation en anglais, à actualiser la première présentation et à créer des fiches complémentaires par le biais de l'Agence Science-Press.

De janvier à mai 2018, des journalistes bénévoles ont pu donner la formation #30secondes avant d'y croire à plus de 2 800 étudiants dans une soixantaine d'écoles au Québec. Ce chiffre a presque doublé pour la deuxième année d'existence du programme.



Chiffres de l'an 2 — automne 2018 au printemps 2019 :

- 5482 élèves rejoints
- 36 journalistes bénévoles impliqués
- 66 écoles visitées
- 91 dates et plus d'une centaine de groupes du secondaire 3 au secondaire 5

5.2.2 Le financement du programme en 2019-2020

Une demande de subvention a été soumise en mars 2019 au gouvernement canadien pour soutenir et développer le programme pour l'année 2019-2020. Le gouvernement a signé un accord de contribution de 54 360\$. Cette subvention finance la mise en place d'une présentation axée sur la désinformation politique pour le grand public, d'une mise à jour des présentations existantes, d'un second mi-temps pour la coordination du projet, et d'un dédommagement pour 60 présentations données à travers le Québec.

La nouvelle coordonnatrice, Prisca Benoit, a été embauchée comme contractuelle à mi-temps le 13 juillet 2019, pour reprendre le poste de Guilaine Spagnol.

Une nouvelle demande de subvention au ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport a été envoyée en juin 2019, pour compléter le poste à mi-temps actuel avec un second poste à mi-temps, et mettre à jour la présentation classique pour les écoles secondaires avec le concours de l'Agence Science-Pressé.

5.2.3 Les bourses #30secondes avant d'y croire

La Fondation Nicole-Germain et le Prix Lizette-Gervais se sont associés pour offrir trois bourses à des journalistes, afin de donner des présentations #30secondes avant d'y croire dans des établissements scolaires et publics entre septembre 2019 et mai 2020. La FPJQ s'est occupée de coordonner la mise en candidature des bourses et de réunir le jury, formé de Line Pagé, présidente du Prix Lizette-Gervais, Guilaine Spagnol, coordonnatrice de #30secondes avant d'y croire, Danièle Bourassa, présidente de la Fondation Nicole-Germain, et Carole-Anne Petit et Jean-Hugues Roy, membres du conseil d'administration du Prix Lizette-Gervais.

Le jury a choisi trois lauréats parmi douze candidatures, soit Gabrielle Brassard-Lecours, Catherine Crépeau et Philippe Marois. Ces trois bourses, d'un montant de 3000\$ chacune, serviront à rémunérer et dédommager les journalistes pour effectuer entre 10 et 15 présentations #30secondes avant d'y croire durant l'année.

La cérémonie de remise des bourses est fixée au samedi 16 novembre, lors du congrès de la FPJQ.



5.2.4 Diversification du contenu

La subvention du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport a servi à améliorer la première présentation, ainsi qu'à la traduire en anglais, et à payer pour la version anglaise du site internet du programme. Plusieurs journalistes se sont inscrits pour donner les présentations en anglais, les démarches pour les envoyer dans les écoles sont en cours.

La subvention de Patrimoine Canadien a permis de développer une présentation spéciale sur la désinformation et les fausses nouvelles en politique. Cette présentation a été créée en vue des élections fédérales du 21 octobre 2019, mais a été développée de façon à être pérenne. Elle s'adresse à un public d'adultes et jeunes adultes, et a été donnée dans des bibliothèques publiques, des cégeps et des universités, ainsi que dans des centres pour adultes et des centres pour aînés. La présentation continuera d'être donnée sur une base régulière aux établissements qui en font la demande.

La présentation politique en chiffres à l'automne 2019 :

- 59 établissements ont contacté la FPJQ pour recevoir cette présentation, en automne comme en hiver ;
- 53 établissements ont été jumelés avec un bénévole ;
- 21 journalistes différents se sont impliqués ;
- 890 auditeurs ont été rencontrés avant les élections fédérales.

5.3. Création de la Semaine de la presse et des médias



La FPJQ étend son mandat et met sur pied la Semaine de la presse et des médias ; l'occasion pour le public de comprendre le travail des journalistes, tout en découvrant quel est le rôle des médias dans la société.

À l'ère des fausses nouvelles, il est bon de rappeler que les journalistes s'engagent à dire la vérité, toute la vérité, rien que la vérité et que le seul intérêt qu'ils défendent est celui du public. Ainsi, la FPJQ souhaite rétablir le lien de confiance entre les citoyens et les journalistes, par le biais d'une foule d'activités organisées pour les jeunes et les moins jeunes.

Pour sa première édition, elle a eu lieu du 29 avril au 5 mai 2019 dans plusieurs régions du Québec.

Ce modèle s'inspire de la [Semaine de la presse et des médias dans l'école](#) qui se déroule en France depuis 30 ans. Cette semaine française est organisée par le [Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information](#) (CLEMI), partenaire de la FPJQ.

Ce projet a été rendu possible en partie grâce au gouvernement du Canada.

5.3.1. Exposition Antoine-Desilets - « Regard sur notre monde »

Le vernissage de l'exposition « Regard sur notre monde » des photos finalistes du Prix Antoine-Desilets, le 26 avril 2019, a donné le coup d'envoi de La semaine de la presse et des médias. L'exposition des photos de presse finalistes au prix Antoine-Desilets 2018, qui honore les meilleures photographies de presse de l'année au Québec, a eu lieu du 26 avril au 3 mai 2019 à l'Espace 8 de Montréal, un espace d'exposition éphémère louable à la semaine.



Le mardi 30 avril, à partir de 19h, le public a pu rencontrer le photojournaliste Bernard Brault, récipiendaire de neuf prix Antoine-Desilets remis aux meilleures photos de presse au Québec et de nombreux prix à l'étranger.

L'exposition va se poursuivre en Abitibi-Témiscamingue en novembre 2019, à Val d'Or.

5.3.2. Porte ouverte dans les médias

Une journée porte ouverte était organisée le vendredi 3 mai 2019. Plusieurs médias et hebdomadaires ont participé, que ce soit de la presse écrite ou des médias radiophoniques.

Plusieurs médias ont indiqué ne pas pouvoir ouvrir leurs portes la journée du vendredi, et ont donc organisé des rencontres à d'autres moments durant la semaine. L'événement a donc été séparé en deux formules, la formule « Rencontres » et la formule « Portes ouvertes ».

Formule « Rencontres »

Mardi 30 avril 2019 :

- CILE : Le grand public était invité à venir visiter les studios. Ils avaient aussi sollicité les 3 écoles du village de Havre-Saint-Pierre ainsi que quelques organismes du milieu (FADOQ, foyer de HSP, centre d'action bénévole et Espoir de Shelna). Toute l'équipe était mobilisée à accueillir les visiteurs. Boîte à suggestions, beignes et café étaient à disposition. La programmation régulière a fait place à une programmation spéciale portant sur l'importance des médias. Des entrevues avec la FPJQ, le conseil de presse, l'ARCQ, le ministère de la Culture et des communications ainsi que la ministre Nathalie Roy ont été présentés en cours de journée. Enfin, les visiteurs qui le voulaient étaient invités à enregistrer des IDS, un vox pop où faire une demande spéciale.

Mercredi 1er avril 2019

- Gravité média :
- Courrier du Sud
- Le Reflet
- Le soleil de Châteauguay
- Le Saint-François

Formule « Portes ouvertes »

Vendredi 3 mai 2019 :

- Les Affaires
- Urbania
- Le Canada Français



- BOOM FM
- L'Express
- Les Versants et journal de Chambly
- Québec Science et Vélo mag
- Le Jamésien et La Sentinelle
- Les Alternatives
- DBC communication :
 - La Pensée de Bagot
 - Clairon et courrier de St-Hyacinthe
 - L'Oeil Régional
 - Les 2 Rives

5.3.3. Tournées d'éducation aux médias

Grâce aux subventions offertes par Patrimoine canadien, la FPJQ a pu rémunérer deux journalistes pour faire des tournées dans les établissements de régions plus éloignées de la province, et les écoles inscrites depuis plus d'un an qui n'avaient jamais pu recevoir de journaliste dans leurs classes.

Au total, c'est environ **420 élèves** qui ont pu assister à la présentation durant la Semaine de la presse et des médias.

Tournée de Charles-Édouard Carrier

Gaspésie et Bas-Saint-Laurent - 30 avril au 3 mai 2019 : 7 groupes rencontrés

Tournée de Philippe Marois

Montérégie et en Estrie - 29 avril au 3 mai 2019 : 10 groupes rencontrés

Plusieurs autres présentations ont été données bénévolement ailleurs au Québec durant la Semaine de la presse et des médias :

- Guy Bertrand, à Joliette, le 29 avril 2019
- Lise Tremblay, à Drummondville, le 30 avril 2019
- Martine Lanctôt, à Montréal, le 2 mai 2019
- Jean-François Racine, à Québec, le 3 mai 2019
- Martine Lanctôt, à Montréal, le 3 mai 2019

5.3.4. Rencontres au cégep

Le Cégep régional de L'Assomption a participé à la Semaine de la presse et des médias. Au cours de la semaine, des enseignants du Cégep à L'Assomption ont accueilli une dizaine de journalistes de différents horizons dans leurs classes : couverture d'un procès, utilisation des statistiques, écriture journalistique, journalisme scientifique, place du numérique et d'Internet dans les médias, liberté de presse, actualité au Moyen-Orient...



Lundi 29 avril

- Les limites actuelles de la liberté de la presse ici et dans le monde avec Colette Brin, professeure titulaire au Département d'information et de communication à l'Université Laval

Mardi 30 avril

- Couverture de grands procès avec Catherine Dubé, journaliste à *L'actualité* ;
- Interprétation des statistiques et des chiffres pour écrire de bons articles avec Rudy LeCours, ancien journaliste à *La Presse* ;
- Spécificités de l'écriture et du style journalistique avec Agnès Gruda, journaliste à *La Presse* ;
- Le journalisme au sein de la sphère numérique internet avec Marc Lajoie, journaliste à Radio-Canada ;
- Table ronde sur le réchauffement climatique proposée par le département des sciences de la nature du cégep régional de Lanaudière à l'assomption ;
- En présence de Alexis Riopel, journaliste indépendant (*Le Devoir*, *Curium*, *Québec Science*), Michel Lamothe, professeur de géologie à l'UQAM et spécialiste de la datation par luminescence, Stewart Johnson, enseignant en Anglais et environnementaliste très engagé dans la communauté lanauchois.

Jeudi 2 mai

- Couverture du Moyen-Orient avec Luc Chartrand, journaliste à Radio-Canada
- Importance et enjeux de la presse régionale avec Renée-Claude Doucet, journaliste à *Hebdo Rive-Nord*

Pour la seconde édition de la Semaine de la presse et des médias, la FPJQ prévoit d'étendre l'activité à plusieurs cégeps.

5.3.5. Conférences publiques

La FPJQ a noué un partenariat avec la Bibliothèque et Archives nationales du Québec pour organiser des animations lors de la Semaine de la presse et des médias. Deux conférences ont été organisées à la Grande bibliothèque de Montréal à destination du grand public.

Mardi 01 mai :

Conférence «L'éducation aux médias à l'école, y a-t-il urgence ?» animée par Marie-Maude Denis, avec Normand Landry, titulaire de la [Chaire de recherche du Canada en éducation aux médias et droits humains](#), Audrey Miller, directrice générale et éditrice de [L'École branchée](#), Serge Barbet, directeur délégué du [Centre pour l'éducation aux médias et à l'information en France](#) (CLEMI), Eve Beaudin, journaliste pour l'[Agence Science presse](#) et formatrice de [#30secondes avant d'y croire](#)



Mercredi 02 mai :

Présentation du programme #30secondes avant d'y croire au grand public, animé par la journaliste et animatrice Jocelyne Cazin, avec les journalistes Eve Beaudin (Agence Science-Pressé) et Jeff Yates (Radio-Canada).

5.3.6. Création du site internet

La FPJQ a mis en place un [site dédié à la Semaine de la presse et des médias](http://www.semainedelapresse.com) avec l'entreprise Yapla (autrefois Membogo), qui a déjà développé le site internet de la Fédération et le site dédié au congrès de la FPJQ en 2018.

www.semainedelapresse.com





5.4. Création du Gala des Grands Prix du Journalisme



Photo : Martin Ouellet-Diotte

Le premier Gala des Grands Prix du Journalisme s'est déroulé le 5 mai 2019 au Théâtre Gesù, à Montréal. Cette soirée, animée par Jean-René Dufort, rassemblait une dizaine d'organisations qui célèbrent l'excellence en journalisme, en remettant des prix et des bourses.

Afin de célébrer en grand son 50^e anniversaire, la FPJQ s'est associée à de nombreux partenaires pour créer un seul grand gala qui souligne l'excellence du journalisme québécois.

Voici les prix qui ont été remis à cette occasion :

- Prix Judith-Jasmin (FPJQ)
- Prix Antoine-Desilets (FPJQ)
- Prix de journalisme en loisir (Conseil québécois du loisir)
- Prix Lizette-Gervais (Prix Lizette-Gervais)
- Prix Jules-Fournier et Raymond-Charette (Conseil supérieur de la langue française)
- Bourses du Fonds CDPQ pour la relève journalistique (Caisse de dépôt et placement du Québec)
- Grands prix des Hebdos (Hebdos Québec)
- Prix En-tête pour le reportage en santé mentale au travail (Le Forum des journalistes canadiens sur la violence et le traumatisme)



- Bourse Fernand-Seguin les prix Hubert-Reeves et le prix Thérèse-Patry (Association des communicateurs scientifiques)
- Bourses du Fonds québécois pour le journalisme international (Fonds québécois pour le journalisme international)

5.4.1. Prix Judith-Jasmin

La Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ) a dévoilé à cette occasion les lauréats de la 43e édition de remise du prix Judith-Jasmin. Ce prix honore les meilleures œuvres journalistiques de l'année au Québec, tous médias confondus. Tous les lauréats sont membres de la FPJQ.

La FPJQ a profité du changement de période pour revisiter les catégories du prix, optant pour une approche par angle de couverture. Les catégories « Journalisme spécialisé » et « Entrevue ou portrait » ont été enlevées.

Lauréats

GRAND PRIX

La présidente du jury, **Gisèle Gallichan**, a décerné le Grand prix Judith-Jasmin à **Anne Panasuk et Sonia Desmarais**, de Radio-Canada (*Enquête*) pour leur série « Histoires d'enquête : chemin de croix », qui comprend le reportage « Les Oblats : régner sur les âmes et les corps ». La présidente a choisi les lauréates du Grand prix parmi tous les reportages soumis.



Anne Panasuk et Sonia Desmarais. Photo : Martin Ouellet-Diotte



ARTS, CULTURE ET ART DE VIVRE

Le prix Judith-Jasmin dans la catégorie « Arts, Culture et Art de vivre », est décerné à T'Cha Dunlevy, de *Montreal Gazette*, pour la série « SLAV: Whose songs are these to sing ? ».

SPORTS

Le prix Judith-Jasmin dans la catégorie « Sports », est décerné à Jean-François Tremblay, de *La Presse*, pour « Une année cauchemardesque ».

JUSTICE ET FAITS DIVERS

Le prix Judith-Jasmin dans la catégorie « Justice et Faits divers », est décerné à Philippe Teisceira-Lessard, de *La Presse*, pour « Heurtée par la police, pas d'enquête ».

AFFAIRES ET ÉCONOMIE

Le prix Judith-Jasmin dans la catégorie « Affaires et Économie », est décerné à Marie-Eve Fournier, de *La Presse*, pour « Les secrets de la nouvelle facture des pharmaciens », « Deux prix, même pharmacie » et « Des coûts d'assurance qui explosent »

SCIENCE, ENVIRONNEMENT ET SOCIÉTÉ

Le prix Judith-Jasmin dans la catégorie « Sciences, Environnement et Société », est décerné à Jessica Nadeau et Marco Fortier, du *Devoir*, pour leur série de cinq reportages sur les violences sexuelles dans les écoles.

POLITIQUE

Le prix Judith-Jasmin dans la catégorie « Politique », est décerné à Marie-France Bélanger et Yanic Lapointe de Radio-Canada (*Enquête*), pour « Les dessous de la ville du bonheur ».

ENQUÊTE

Le prix Judith-Jasmin dans la catégorie « Enquête », est décerné à Monic Néron et Émilie Perreault de Cogeco Média 98,5 ainsi qu'Améli Pineda, du *Devoir* pour leurs reportages « Affaire Rozon : 10 femmes témoignent à visage découvert » et « Allégations de nature sexuelle: Gilbert Rozon visé par neuf femmes »

MÉDIAS LOCAUX ET RÉGIONAUX

Le prix Judith-Jasmin dans la catégorie « Médias locaux et régionaux », est décerné ex aequo à Élyse Allard, de Radio-Canada Mauricie- Centre-du-Québec, pour la série « À bas les tabous » et Geneviève Proulx et Marie-Ève Lacas, de Radio-Canada Estrie, pour « Raïf Badawi: rêver de liberté ».

GRAND REPORTAGE

Le prix Judith-Jasmin dans la catégorie « Grand reportage », est décerné à Isabelle Hachey, de *La Presse*, pour « La révolution du Rojava ».



OPINION

Le prix Judith-Jasmin dans la catégorie « Opinion », est décerné à François Cardinal, de *La Presse*, pour « Ne pas forcer les cœurs, plutôt les gagner ».

Jurys

Autre nouveauté, au lieu d'avoir un jury par catégorie, il y a désormais trois jurys :

- le jury A (5 jurés),
- le jury B (5 jurés),
- le Grand jury (3 jurés).

Toutes les candidatures ont été envoyées aux jurys A et B par courriel - finies les piles de papiers en quatre exemplaires et les enveloppes grand format à poster. Les jurés ont ensuite été séquestrés pendant les deux journées de délibérations dans une salle de l'UQAM. Le jury A et le jury B se sont séparés les candidatures, selon les catégories. Chaque juré a choisi 3 à 5 reportages par catégories, qui ont ensuite été remis au Grand jury.

Le Grand Jury a ensuite dû choisir les trois finalistes et le gagnant. La présidente du Grand Jury a choisi LE reportage de l'année parmi l'ensemble des reportages soumis.

Composition du Grand Jury :

- Gisèle Gallichan, présidente du jury, journaliste indépendante
- Marcel Gagnon, journaliste retraité, TVA Sherbrooke
- Jan Ravensbergen, journaliste retraité, *Montréal Gazette*

Composition du Premier jury :

- Éric Thomas, directeur pour le Canada, AFP
- Sandrine Rastello, chef de bureau, Bloomberg
- Catherine Crépeau, journaliste pigiste
- Marie-Claude Ducas, journaliste pigiste - chroniqueuse Médias
- Julie Fortier, responsable éditoriale, *Naître et Grandir*
- Pierre-Yvon Bégin, journaliste à la retraite
- Gilles Morin, journaliste et enseignant à l'Université Laval retraité
- Sarah-Eve Charland, journaliste à *L'Oeil régional*
- Denis-Martin Chabot, journaliste pigiste
- Geneviève Doray, rédactrice en chef, *Naître et Grandir*

LE PRIX JUDITH JASMIN EN CHIFFRES

238 membres de la FPJQ ont soumis **424** œuvres dont :

- 43** grands reportages
- 25** Affaires et Économie
- 58** Arts & Culture & Art de vivre
- 27** Enquête
- 24** Justice et Faits divers
- 56** Médias locaux et régionaux
- 32** Politique
- 101** Sciences, Environnement et Société
- 30** Sports
- 28** Opinion

- 130** journalistes ont soumis **un** reportage
- 69** journalistes ont soumis **deux** reportages
- 17** journalistes ont soumis **trois** reportages
- 13** journalistes ont soumis **quatre** reportages
- 5** journalistes ont soumis **cinq** reportages
- 3** journalistes ont soumis **six** reportages
- 1** journaliste a soumis **sept** reportages



5.4.2. Prix Antoine-Desilets

La FPJQ a dévoilé les lauréats du prix Antoine-Desilets lors du gala. Ce prix honore les meilleures photos de presse de l'année au Québec, tous médias confondus. Les catégories ont été également modifiées, les catégories «Enjeu contemporain», «Nouvelles», «Vie quotidienne» ont été enlevées.

Lauréats



Photo : Renaud Philippe - Montas Begum

PHOTO DE PRESSE DE L'ANNÉE (Nouvelle catégorie)

Le président du jury, Ryan Remiorz, a décerné le prix de la photo de presse de l'année à **Renaud Philippe** pour « Montas Begum » publiée dans *Le Devoir*.

PHOTOREPORTAGE

Le prix Antoine-Desilets dans la catégorie « Photoreportage », est décerné à **Édouard Plante-Fréchette** pour « La dernière traite » publiée dans *La Presse*.

SPORTS

Le prix Antoine-Desilets dans la catégorie « Sports », est décerné à **Bernard Brault** pour « L'agonie de la défaite », publiée dans *La Presse*.

PORTRAIT

Le prix Antoine-Desilets dans la catégorie « Portrait », est décerné à **Renaud Philippe** pour « Xavier Dolan », publiée dans *The New York Times*.



POLITIQUE, JUSTICE ET SOCIÉTÉ (Nouvelle catégorie)

Le prix Antoine-Desilets dans la catégorie « Politique, justice et société », est décerné à **Renaud Philippe** pour « Montas Begum » publiée dans *Le Devoir*.

COUP D'ŒIL (Nouvelle catégorie)

Le prix Antoine-Desilets dans la catégorie « Coup d'oeil », est décerné à **Patrick Sanfaçon** pour « Baiser mouillé », publiée dans *La Presse*.

ARTS, CULTURE ET ART DE VIVRE

Le prix Antoine-Desilets dans la catégorie « Arts, culture et art de vivre », est décerné à **Bernard Brault** pour « Elton John », publiée dans *La Presse*.

Jurys

Le jury technique était composé de Martin Benoit, photographe et enseignant au Cégep du Vieux-Montréal, de Charles-Frédéric Ouellet, photographe indépendant et Mariane St-Gelais, photographe au *Quotidien*.

Le Grand jury était présidé par Ryan Remiorz, photographe à *La Presse canadienne* et composé de, Jocelyne Fournel, ancienne directrice artistique de *L'actualité* et Raynald Leblanc, photographe retraité du *Journal de Montréal*

Seule nouveauté, le président du Grand Jury a choisi le lauréat de la Photo de presse de l'année parmi tous les finalistes.

LE PRIX ANTOINE-DESILETS EN CHIFFRES

52 membres de la FPJQ ont soumis :

231 photos

27 photoreportages

24 Arts & Culture & Art de vivre

37 Coup d'œil

61 Politique, Justice et Société

47 Portrait

35 Sports



5.5. Refonte du Trente

Fondé en 1976 par la FPJQ, le *Trente* est un magazine spécialisé et indépendant sur le journalisme au Québec

Le *Trente* est passé en 40 ans d'un petit journal papier servant de mode de communication entre les membres de la FPJQ à un magazine avec couverture glacée vendu en kiosque, qui publie articles et dossiers sur le journalisme au Québec et dans le monde.

Le magazine a été soutenu durant de longues années par une longue liste de directeurs et directrices, souvent des journalistes connus du Québec qui y ont travaillé bénévolement ou presque, et par des centaines de collaborateurs bénévoles.

En novembre 2018, le *Trente*, renommé le *Cinquante* pour l'occasion soulignait dans une édition spéciale 50 années de journalisme racontées par ceux qui les ont vécues.

5.5.1. Refonte du Trente



Après quarante ans d'existence, la FPJQ fait une refonte du *Trente* en 2019.

Basé sur le même modèle que le magazine *Cinquante*, l'objectif de cette refonte est d'améliorer la signature du magazine et de ne publier qu'un numéro une fois l'an au lieu de trois.



L'organisme a confié la production du magazine à Atelier 10, pour une publication de la nouvelle mouture en novembre 2019. Le magazine est fait en collaboration étroite avec la permanence de la FPJQ pour ce qui est des réunions éditoriales, du choix du rédacteur ou de la rédactrice en chef et de l'élaboration du contenu, mais Atelier 10 a eu l'entière charge de la coordination éditoriale, de la direction artistique, de la grille graphique, de la mise en page, de la couverture, du traitement des textes, de la correction des épreuves et du suivi d'impression, ainsi que de la production de la version numérique du magazine.

La permanence s'est occupée des ventes d'espaces publicitaires, de l'impression, ainsi que des communications et relations de presse.

Les auteurs du magazine sont pour la plupart des journalistes toujours membres de la FPJQ, dont certains à la retraite, qui ont accepté de participer bénévolement au projet. Plusieurs pigistes ont été rémunérés. Les photos sont fournies gratuitement par les médias.

Le magazine se présente sous un nouveau format de 128 pages avec reliure allemande et imprimé sur papier recyclé.

Tiré à 3000 exemplaires, il sera distribué gratuitement aux membres de la FPJQ et vendu en kiosque et librairies.

Ce projet a été approuvé lors de l'assemblée générale annuelle lors du Congrès 2018 de la FPJQ.

Ce projet est financé par programme Initiatives collectives du fonds des périodiques de Patrimoine canadien, à hauteur de 50 340\$.

5.6. Magazine pour enfant

Lors de l'élaboration de la Semaine de la presse et des médias, le comité responsable de l'organisation de l'événement a pris la décision de produire un magazine sur le monde du journalisme à destination des enfants.

Le mandat du magazine a été donné à Atelier 10, déjà responsable du magazine *Trente* pour le compte de la Fédération. Le premier magazine est en cours de production, il traitera des différents métiers du journalisme, s'adressera à un public d'enfants âgés entre 9 à 12 ans, et sera distribué gratuitement dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias 2020 à plusieurs écoles de la province, à travers le réseau de bibliothèques scolaires primaires du Québec.

Ce projet est subventionné par le gouvernement du Canada.



5.7. Refonte des partenariats médias

Dans un contexte de crise des médias, les partenariats médias s'étiolaient.

La Permanence s'est lancée dans une refonte en profondeur. Il y a toujours trois catégories : Or, Argent, Bronze. Mais ce qui est valorisé, maintenant, ce sont les efforts des entreprises de presse pour financer en tout, ou en partie, l'adhésion et/ou le congrès à leur personnel journalistique.

Les syndicats sont désormais aussi admissibles à ce programme. Ainsi, une entreprise de presse ou un syndicat, peu importe leur taille ou leurs moyens peuvent maintenant devenir partenaires et bénéficier des avantages de ces différents partenariats.

6. Mission et bilan selon les différents secteurs d'activités

6.1. Rappel de la mission de la FPJQ

Depuis 1969, la Fédération professionnelle des journalistes du Québec défend la liberté de presse et le droit public à l'information. Elle intervient chaque fois que la liberté de presse est menacée.

Elle fait entendre la voix des journalistes partout où c'est nécessaire, dans les commissions parlementaires, devant le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), dans les conseils municipaux, auprès des juges, de la police et des organismes publics dont les politiques de communication entravent le travail des journalistes.

6.2. Interventions publiques de la FPJQ

6.2.1. Prises de position

Voici les prises de position de la FPJQ depuis novembre 2018 :

- ✚ [Compression à La Presse « Seule une intervention des gouvernements permettra de sauver nos médias d'information » -Stéphane Giroux, président de la FPJQ](#)
8 novembre 2018
- ✚ [La Fédération professionnelle des journalistes du Québec se réjouit de la décision d'Ottawa d'aider les médias](#)
22 novembre 2019
- ✚ [Une charte de la transparence pour sortir de l'opacité](#)
25 novembre 2018
- ✚ [La Fédération professionnelle des journalistes du Québec est déçue de la décision de la Cour suprême](#)
30 novembre 2018
- ✚ [Fin des nouvelles radios de La Presse canadienne, la FPJQ s'inquiète de l'érosion de l'accès à l'information](#)
10 janvier 2019
- ✚ [La loi sur les lanceurs d'alerte doit être modifiée](#)
06 février 2019
- ✚ [La protection du matériel journalistique mise à mal](#)
27 février 2019



- ✚ [Accès aux documents publics - Le cas d'exo montre bien la « culture du secret » dans les institutions](#)
28 février 2019
- ✚ [La FPJQ est satisfaite des engagements d'Ottawa pour aider la presse écrite](#)
19 mars 2019
- ✚ [Une journaliste intimidée lors d'une manifestation](#)
26 mars 2019
- ✚ [Les journalistes doivent pouvoir assister aux rencontres d'information sur les inondations](#)
29 avril 2019
- ✚ [Démocratie municipale : le gouvernement doit exiger la transparence des municipalités et des MRC](#)
03 mai 2019
- ✚ [Aide aux médias : la FPJQ nomme un représentant](#)
06 juin 2019
- ✚ [La Ville de Montréal doit maintenir ses avis publics dans les journaux](#)
12 juin 2019
- ✚ [La Fédération professionnelle des journalistes déplore la fermeture de VICE Québec](#)
21 juin 2019
- ✚ [Pas d'accusation contre un journaliste qui a fait son travail : la FPJQ satisfaite](#)
28 juin 2019
- ✚ [Derrière des portes closes](#)
10 juillet 2019
- ✚ [Situation à la Ville d'Ottawa : la FPJQ dénonce les propos d'un conseiller municipal](#)
11 juillet 2019
- ✚ [La FPJQ lance la campagne « Je soutiens mon journal »](#)
20 août 2019
- ✚ [Décision de la Cour Suprême : la Fédération professionnelle des journalistes du Québec est rassurée](#)
27 septembre 2019
- ✚ [Aide aux médias : la FPJQ voit d'un bon œil l'aide annoncée par Québec](#)
02 octobre 2019

6.2.2. Mémoires

✚ [Vers un véritable soutien aux médias d'information](#), mai 2019

Un mémoire a été déposé en mai 2019 à la Commission de la Culture et de l'Éducation, dans le cadre du mandat d'initiative portant sur l'avenir des médias d'information.

Stéphane Giroux et Catherine Lafrance sont allés défendre la position de la FPJQ à l'Assemblée nationale de Québec le 26 août 2019, lors de la commission sur l'avenir des médias.

✚ [Consultation publique, contrôle des circulaires, Ville de Montréal](#), octobre 2019

Mémoire rédigé par la Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ), déposée dans le cadre de la consultation publique sur le contrôle des circulaires, organisée par la Ville de Montréal.

6.2.3. Campagnes



Lundi 19 août 2019, le Groupe Capitales Médias se plaçait sous la protection de la loi sur la faillite et l'insolvabilité. Six quotidiens dans autant de régions du Québec pourraient, si aucun acheteur ne se montre intéressé, fermer leurs portes après la fin de l'année 2019.

Devant la crise que traverse la presse écrite, La FPJQ a lancé une vaste campagne publique visant à mobiliser la population sur l'importance de soutenir les journaux, dans laquelle elle demande à toutes les municipalités du Québec, ainsi que les gouvernements provincial et fédéral, les institutions et les associations, de recommencer



à publier leurs avis publics dans les journaux locaux, comme ils le faisaient jusqu'à tout récemment.

Ces avis ne représentent qu'une très petite portion de leur budget annuel, mais sont des sources de revenus essentielles pour les journaux, dans le contexte actuel où plusieurs d'entre eux sont menacés de fermeture.

La Fédération a invité les citoyens à exiger de leurs gouvernements et de leurs élus qu'ils publient ces avis publics. De plus, la FPJQ a demandé aux entreprises privées à faire leur effort également, en achetant des espaces publicitaires dans les journaux.

Des autocollants et des macarons « Je soutiens mon journal » ont été distribués aux entreprises et aux citoyens qui en ont fait la demande, afin d'encourager les journaux. Les autocollants ont tous été envoyés, le reste sera distribué lors des prochains événements de la FPJQ, dans des événements de campagnes ou lors du congrès. Le mot-clic #jesoutiensmonjournal a fleuri sur les réseaux sociaux.

Les sections régionales se sont beaucoup mobilisées pour le soutien des journaux du Groupe Capitale Média, au nom de la protection de la presse et de l'information locale. Des rencontres ont eu lieu à Chicoutimi, Gatineau, Granby, Québec, Trois-Rivières, et Bromont, où se sont rassemblés de nombreux journalistes, élus et citoyens.

Une conférence de la FPJQ s'est tenue au Salon du livre de l'Estrie le samedi 19 octobre 2019, sur le thème : « Crise des médias, quels impacts sur la culture... et les écrivains ? », avec les journalistes et auteures Marie-Ève Martel et Mélanie Noël, membres de la FPJQ.



6.3. Services aux membres

6.3.1. Perfectionnement professionnel

Une entente avec l'Association des communicateurs scientifiques (ACS), l'Association des journalistes indépendants du Québec (AJIQ), et avec L'Association du Barreau canadien a été conclue pour que les membres respectifs des organismes aient accès aux formations offertes par chacun au même tarif.

L'entente de collaboration avec l'Institut national de l'image et du son (INIS), à Montréal, a été reconduite pour des offrir des formations en 2019 et en hiver 2020 ; La FPJQ peut utiliser les locaux de l'Institut lors de ses deux journées de formation d'hiver et printemps, en échange de visibilité pour l'INIS dans le *Trente* et dans l'*infolettre*. La FPJQ défraie des coûts d'environ 180\$ par journée pour le salaire d'un employé à l'accueil.

Formation du 23 novembre 2018, au congrès : 162 personnes inscrites

Certaines ont participé à deux formations

- Devenez un détective du Web
44 inscriptions
Formateur : Jeff Yates
- Comment devenir correspondant à l'étranger
21 inscriptions
Formatrice : Nancy Caouette
- Écrire pour le public demain
Inscriptions : 17
Formatrices : Isabelle Vaillancourt et Noémie Larouche
- Antidote - L'Essentiel pour les journalistes
13 inscriptions
Formateur : Jean-Guillaume Dumont
- Le journalisme d'immersion, ce grand oublié
44 inscriptions
Formateur : Hugo Meunier
- Faire rayonner la nouvelle radio
23 inscriptions
Formatrice : Julie-Christine Gagnon

Formations du 16 février 2019 : 50 personnes inscrites

Certaines ont participé à deux formations



- Mieux vivre de ses piges
12 inscriptions (6 membres ; 6 non membres)
Formateur : Stéphane Desjardins
- Le Pupitre
4 inscriptions (4 membres)
Formateur : Baptiste Barbe
- Comment mieux écrire ce que vous avez à dire
10 inscriptions (7 membres ; 3 non membres)
Formateur : Marie-Claude Lavallée
- Vulga-rire-ser, l'humour pour expliquer le compliqué
29 inscriptions (24 membres ; 5 non membres)
Formateur : Arianne Maynard-Turcotte - *formation présentée en collaboration avec l'Association des communicateurs scientifiques.*

Bilan financier (hors taxes) :

Revenus : 2825 \$ | Dépenses : 1985 \$

Participation financière de l'ACS : 250 \$

Bénéfice : 1090 \$

Formations du 16 avril 2019 : 44 personnes inscrites

Certaines ont participé à deux formations

- Comment réécrire un reportage magazine
14 inscriptions (7 membres ; 3 membres étudiants; 4 non membres)
Formateur : Josée Désaulniers
- L'ABC de l'immigration
7 inscriptions (6 membres; 1 non membre)
Formateur : Me Claudia Molina et Me Nadine Landry - *Formation présentée en collaboration avec l'Association du Barreau canadien*
- Réaliser un reportage vidéo
15 inscriptions (9 membres ; 1 membre étudiant; 5 non membres)
Formateur : Philippe Desrosiers
- Travailler en duo
12 inscriptions (5 membres ; 3 membres étudiants; 4 non membres)
Formateur : Sophie Mangado et Valérian Mazataud

Bilan financier (hors taxes) :

Revenus : 2660 \$

Dépenses : 1150 \$ (Formateurs: 1000 \$ - salle INIS: 150)

Bénéfice : 1510 \$



6.3.2. Avantages financiers pour les membres

Nouveaux avantages financiers en 2018-2019



Un tarif réduit pour la saison 2019-2020 des Grands Explorateurs.



Un rabais de 20% sur les impressions et les commandes en magasin sur tout achat de 25\$ et plus chez Photolab Yves Thomas.

Avantages financiers reconduits pour une nouvelle année

- Rabais Campus
- Société des Musées du Québec
- Énergie Cardio et Nautilus Plus
- La Personnelle
- Communauto
- Discount
- Bixi
- Antidote (jusqu'à juillet 2019)



6.4. Congrès annuel



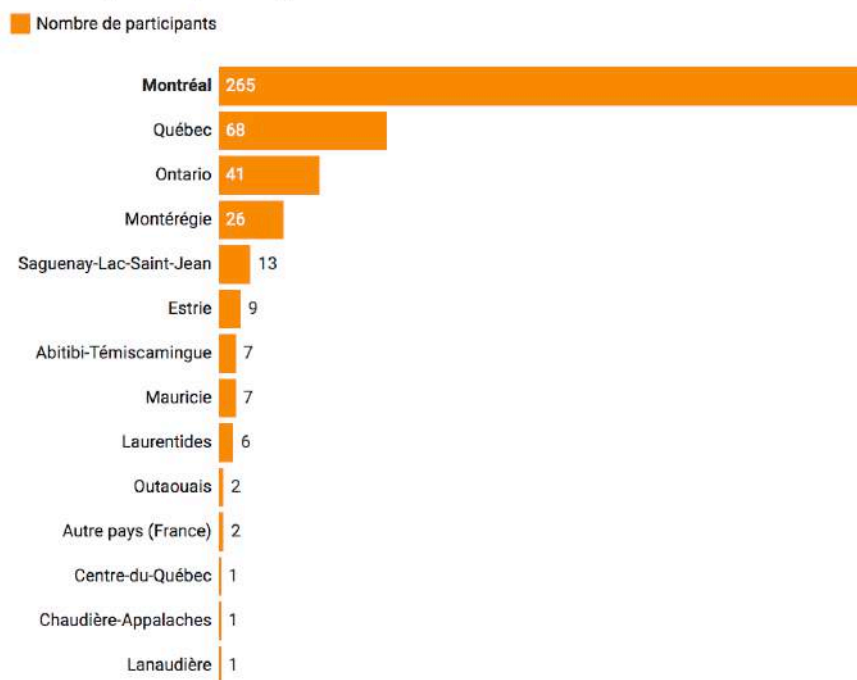
Rendez-vous incontournable de la FPJQ, le congrès 2018 avait lieu à l'hôtel Hilton de Québec du 23 novembre au 25 novembre 2018. Le thème était « Le bon journalisme suffira-t-il pour traverser la tempête ? »

LE CONGRES 2018 EN CHIFFRES





Participants par région



Créé avec Datawrapper

6.4.1. Remise du prix Judith-Jasmin hommage et de la bourse Arthur-Prévost

Deux prix et bourses de la FPJQ sont désormais remis lors du congrès annuel : le prix Judith-Jasmin Hommage, qui souligne la carrière d'un journaliste chevronné, et la bourse Arthur-Prévost, qui récompense un jeune journaliste prometteur de la presse écrite.

La bourse Arthur-Prévost 2018 a été remise à la journaliste du *Devoir*, Améli Pineda, le vendredi 23 novembre lors du cocktail de bienvenue du congrès.

Le prix Judith-Jasmin Hommage 2018 avait été remis lors du précédent Gala de la FPJQ, au printemps 2018, mais le prochain sera remis au congrès 2019 qui a lieu du 15 au 17 novembre 2019 au Manoir Saint-Sauveur, à Saint-Sauveur.

6.4.2. Charte de la Transparence

Interdiction d'enregistrer les séances du conseil municipal, délais et iniquité dans le traitement des demandes d'accès à l'information; documents et données publics inaccessibles : les entraves au travail des journalistes sont encore nombreuses au Québec.



Avec l'élection d'un nouveau gouvernement à l'Assemblée nationale, la FPJQ a souhaité poser un geste fort et faire connaître ses revendications aux élus pour une société plus transparente et le respect du droit du public à l'information.

Un comité - formé de Régys Caron, ancien correspondant parlementaire du *Journal de Québec*, Marie-Christine Trottier, du bureau de l'Assemblée nationale du *Journal de Québec* et de Monique Dumont, experte de la FPJQ en matière d'accès à l'information - a rédigé une [Charte de la transparence](#).

Les participants au congrès ont pu discuter des principes établis par la Charte, poser des questions aux membres du comité et témoigner des obstacles qu'ils rencontrent dans leur travail quotidien les 24 et 25 novembre.

Tous ont été invités à signer cette charte, qui a été déposée symboliquement à l'Assemblée nationale à la fin du congrès après une conférence de presse.

6.4.3. Nouvelles activités

Afin de dynamiser ses ateliers, la FPJQ a proposé de nouveaux formats d'animations pour le congrès 2018. Pour accompagner les professionnels dans leurs réflexions, la FPJQ a offert une nouvelle série de conférences : « Le coin du coach », mais aussi des ateliers éclairs pour tout savoir en 30 minutes - top chrono – ainsi qu'un buffet thématique : buffet et tables thématiques étaient dressés lors du dîner du samedi 24 novembre.

6.4.4. Partenariat avec l'AJIQ

L'Association des journalistes indépendants du Québec a tenu son congrès en même temps que celui de la FPJQ. L'AJIQ y a donné plusieurs ateliers et formations ainsi que son Gala. L'inscription était gérée par la FPJQ, mais les deux congrès étaient séparés.

6.4.5. Bilan financier du congrès

Le congrès 2018 a engendré un déficit de près de 30 000\$. En cause, le contrat avec l'hôtel Hilton, plus cher que celui du Delta de Sherbrooke en 2017, et les frais ajoutés durant le congrès (principalement pour la technique).

Les inscriptions sont aussi moins nombreuses que les années précédentes – elles sont passées sous la barre des 500.



7. États financiers

7.1. Prix des cotisations des membres selon leurs statuts

Coût d'une adhésion annuelle (12 mois) à la Fédération professionnelle des journalistes du Québec *

- Membre professionnel : 189,42 \$
- Membre professionnel à tarif réduit** : 94,72 \$
- Membres associés : 94,72 \$
- Membres étudiants : 49,11 \$

**Toutes les adhésions prennent fin le 31 janvier de l'année suivante. En cours d'année, le coût de l'adhésion est calculé au pro rata des mois restants. Le montant inclut les taxes.*

*** Le seuil du tarif réduit a été établi à 30 000\$ le 27 octobre 2018.*

7.2. Liste des partenaires médias

Partenaires médias 2018-2019

- OR -

Radio-Canada

- BRONZE -

Sélection

Le Devoir

Bell Média

Partenaires médias 2019-2020

- OR -

Radio-Canada

La Presse

L'Itinéraire

STIP - Le syndicat des travailleurs de l'information de la presse

- BRONZE -

Bell Média



7.3. Liste des subventions reçues

Refonte du magazine Trente

50 340\$ | Patrimoine Canada – volet Initiatives collectives

Semaine de la presse et des médias

Semaine de la presse et des médias - volet grand public

116 205\$ sur deux ans | Patrimoine Canada – volet Initiatives collectives

Semaine de la presse et des médias - volet écoles

32 005\$ | Patrimoine Canada – volet Initiatives collectives

Programme #30 secondes avant d'y croire

25 000\$ en 2018-2019 | Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

54 360\$ en 2019-2020 | Patrimoine Canada – volet Initiatives collectives

Emploi Été Canada 2019

3415 \$ | Gouvernement du Canada

Aide financière aux OBNL locataires 2019

1162 \$ | Ville de Montréal

7.4. États financiers vérifiés

Les états financiers 2018-2019 ont été vérifiés par la firme Gosselin et associés. Ils sont disponibles en ligne sur le site internet de la FPJQ.