

MISSION

Mobiliser, accompagner et défendre les intérêts des réceptifs et voyageurs québécois, en misant sur le déploiement de leur expertise en B2B et B2C, sur un leadership coopératif avec l'industrie et en cultivant un réseau innovant pour assurer la croissance durable de l'industrie touristique québécoise et canadienne.

VISION

L'ARF-Québec est reconnue nationalement pour son leadership coopératif porté par l'expertise établie de ses membres, comme connecteur stratégique et centre d'expertise québécois sur le réseau de distribution, au profit d'une industrie touristique durable et performante.

VALEURS

Coopération Innovation
Ouverture Engagement
Adaptabilité Leadership
Professionnalisme

PRIORITÉS D'AFFAIRES

Faire rayonner le Programme Explore Québec à son plein potentiel avec une gestion exemplaire pour démontrer la valeur ajoutée des agences

Être reconnu comme un partenaire indispensable à la croissance de l'industrie touristique par l'Alliance, le ministère du Tourisme, Destination Canada et l'Association de l'industrie touristique du Canada

Optimiser l'organisation des ressources humaines, le membership et la gouvernance pour assurer la croissance de l'organisation et une saine gestion financière

Démontrer l'impact du réseau de distribution québécois dans le développement économique touristique du Québec et du Canada

Assurer l'engagement de tous les réceptifs et voyageurs à la concrétisation de notre mandat d'expertise et de marketing national et international

Garantir un accompagnement et un soutien sur mesure aux entreprises du secteur afin d'assurer leur relance post Covid-19

Orientation
stratégique

UN LEADERSHIP ASSUMÉ DANS LE DÉVELOPPEMENT ET DANS LA PROMOTION DE L'OFFRE

Positionner le réseau de distribution québécois au cœur des stratégies touristiques pour assurer la croissance durable de l'industrie

UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE ET UNE PROFESSIONNALISATION DU SECTEUR

Soutenir la compétitivité et accroître la rentabilité des entreprises par l'adoption de meilleures pratiques d'affaires et l'innovation

Objectifs stratégiques et actions

DÉPLOYER LE RÉSEAU DANS LA STRATÉGIE MARKETING DE LA DESTINATION POUR ASSURER LA CONVERSION DES ACTIONS

- Déployer le Programme Explore Québec au sein de toutes les stratégies pour en assurer le succès et les retombées
- Arrimer les forfaits des membres à l'ensembles des stratégies marketing pour calculer le retour sur l'investissement des actions des partenaires
- Agir sur l'accessibilité des voyageurs aux régions du Québec
- Accroître la présence du réseau québécois sur des plateformes de réservation en ligne

PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT D'EXPÉRIENCES TOURISTIQUES PHARES

- Accompagner le réseau dans le développement d'offres durables et vers l'accréditation à des certifications reconnues
- Accroître le développement et la promotion d'offres accessibles en partenariat avec KEROUK
- En concertation avec les associations touristiques, développer un programme continu de formation, d'accompagnement et de certification offerts aux fournisseurs

DÉMONTRER L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIQUE DU RÉSEAU EN SE DOTANT D'UNE POLITIQUE DE COLLECTE ET D'ANALYSE ET DE TRANSFERT DE DONNÉES

- Réaliser des sondages annuels et ponctuels sur l'impact du réseau de distribution et les tendances de marchés
- Promouvoir le tourisme scolaire en se dotant d'un portrait statistique sectoriel et y arrimer un programme de formation

STIMULER ET APPUYER L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET NUMÉRIQUE

- Définir les besoins numériques et technologiques des entreprises du secteur
- Assurer l'éligibilité du secteur aux programmes de financement numériques et technologiques ou développer un nouveau programme d'aide sectoriel
- Favoriser la participation à des programmes d'audit

INFORMER, ORIENTER ET ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES VERS LA QUALITÉ ET LA PERFORMANCE

- Bonifier et accroître l'utilisation des programmes d'aide, de formation et d'accompagnement
- S'assurer que les réceptifs et voyageurs utilisent des fournisseurs accrédités Qualité - Sécurité d'Aventure Écotourisme Québec
- Soutenir les entreprises dans la formation de leur guides (accompagnateurs, VHR)
- Accompagner les entreprises vers la relance et la reprise post Covid-19

VALORISER LE SECTEUR, SES MÉTIERS ET SA MAIN D'ŒUVRE

- Réaliser l'étude sectorielle sur les compétences d'avenir et les besoins de main d'œuvre avec le CQRHT
- Réaliser la stratégie de valorisation du secteur et accompagner les entreprises dans leurs défis de main d'œuvre, dont le recrutement

UNE GOUVERNANCE FORTE ET UNE ASSOCIATION PERFORMANTE TOURNÉE VERS L'AVENIR

Consolider la gouvernance et assurer la croissance en s'appuyant sur des ressources humaines dédiées et des membres engagés

UN RÉSEAU COOPÉRATIF UNI ET INNOVANT BASÉ SUR L'EXPERTISE RECONNUE DU RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Développer et assumer le leadership d'un réseau coopératif axé sur l'ouverture et le transfert d'informations stratégiques au profit de l'industrie touristique

RENFORCIR L'AUTONOMIE FINANCIÈRE PAR LA DIVERSIFICATION DES REVENUS AUTONOMES

- Revoir l'ensemble du membership sur la base de programmes de formation et d'accompagnement continu
- Accroître les revenus de gestion liés aux programmes d'aide financière et d'accompagnement des membres
- Renouveler le congrès annuel et l'AGA afin qu'ils soient plus lucratifs
- Renouveler le plan média et la visibilité des membres
- S'inspirer d'Explore Québec pour développer des programme marketing coop en partenariat avec l'Alliance et Destination Canada, soutenu par DEC
- Obtenir un financement marketing proportionnel à notre apport en TSH

METTRE EN PLACE UNE STRUCTURE ORGANISATIONNELLE EFFICIENTE POUR L'ATTEINTE DES OBJECTIFS

- Réaliser une planification stratégique en matière de main d'œuvre et de relève
- Réaliser un tableau de bord pour le développement des compétences et l'évaluation de rendement
- Engager les réceptifs et voyageurs dans la mise sur pied et le déploiement de formations par marché et clientèles
- Impliquer et engager les membres au sein de comités d'enjeux sectoriels et dans le transfert d'informations stratégiques

RENFORCIR LA RECONNAISSANCE DE L'ASSOCIATION ET SON EFFET MOBILISATEUR EN AUGMENTANT LE NOMBRE DE MEMBRES

- Intégrer l'ensemble des fournisseurs travaillant avec le réseau au sein de l'ARF-Québec par un programme de formation en ligne continu
- Réunir l'ensemble de tous les voyageurs et réceptifs spécialisés du Québec

DÉVELOPPER ET UTILISER DES OUTILS DE MOBILISATION ET DE COMMUNICATION MODERNES POUR S'ÉTABLIR COMME PÔLE D'INFORMATION STRATÉGIQUE

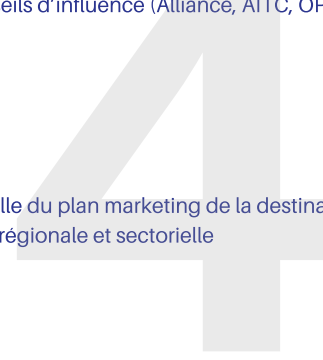
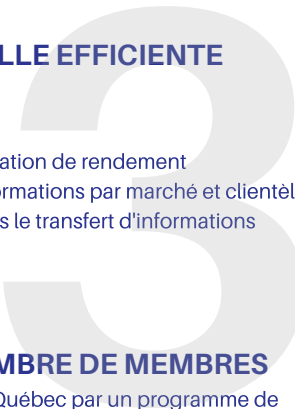
- Mettre en valeur l'apport économique de notre secteur et accroître la compréhension du réseau
- Faire rayonner nos membres et partenaires et leur expertise
- Célébrer nos succès et l'excellence

REPRÉSENTER ET DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DU SECTEUR AFIN D'ASSURER SA COMPÉTITIVITÉ EN COOPÉRATION AVEC LES ACTEURS

- Assurer la présence de l'ARF et de ses membres sur tous les comités et conseils d'influence (Alliance, AITC, OPC, MTO, Destination Canada)
- Assurer la présence de représentants du MTO et de l'Alliance sur le CA

FAVORISER LE TRANSFERT DE CONNAISSANCES (KPI, MARCHÉS, TENDANCES, PRÉVISION)

- Alimenter le MTO, l'Alliance et Destination Canada pour la réalisation annuelle du plan marketing de la destination
- Soutenir et appuyer les associations touristiques par le transfert d'expertise régionale et sectorielle



CRITÈRES DE MESURE

- Présentation des avancements lors des CA incluant les obstacles au progrès et à la réussite ainsi que les mesures planifiées pour remédier à la situation
- Revue des états financiers et présentation des moyens pour remédier à la situation
- Maintien des budgets prévisionnels et revues périodiques
- Nombre accru de fournisseurs accrédités, de membres réceptifs et voyageurs, d'AT et de partenaires d'affaires
- Taux de satisfaction des membres
- Nombre accru de formations en ligne

LA SEULE ASSOCIATION DE
RÉCEPTIFS ET VOYAGISTES
AU CANADA SPÉCIALISÉS
SUR LE QUÉBEC

