



Comité sectoriel de  
main-d'œuvre en  
transformation  
alimentaire

## REDDITION DE COMPTES

**2019-2020**

**Comité sectoriel de main-d'œuvre en transformation alimentaire (CSMOTA)**

Présentée à la Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle (DDCIS)  
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS) et  
Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)

25 juin 2020

**Orientation 1 :** Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

<b>Composition du secteur</b> (indiquer codes SCIAN, lorsqu'applicable) <sup>1</sup>	<b>Instances ou forums du CSMO</b> <b>fréquentés</b>	<b>Résultats visés</b> (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	<b>Résultats obtenus</b> (et appréciation)
Fabrication de produits de viande SCIAN 3116	CA	Effective – 2 représentants : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le secteur détient 2 sièges au CA-effective</li> </ul>
Fabrication de produits laitiers SCIAN 3115	CA	Effective – 2 représentants : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le secteur détient 2 sièges au CA-effective</li> </ul>
Boulangeries et fabrication de tortillas SCIAN 3118	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le secteur détient 1 siège au CA-effective</li> </ul>
Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires SCIAN 3114	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le secteur détient 1 siège au CA-effective</li> </ul>
Fabrication de boissons SCIAN 3121	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le secteur détient 1 siège au CA-effective</li> </ul>
Fabrication de sucre et de confiseries SCIAN 3113	CA et CE	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le secteur détient 2 sièges au CA, dont celui du poste de coprésident-effective</li> </ul>
Fabrication d'autres aliments SCIAN 3113-3119	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	
Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ) SCIAN 3112-3113-3114-3115-3116-3118-3119-3121	CA et CE	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 siège au CA, dont le poste de trésorier-effective</li> </ul>

<sup>1</sup> Tous les codes SCIAN de votre délimitation sectorielle devraient se retrouver dans cette section, ainsi que les représentants identifiés dans les règlements généraux du Comité.

Association québécoise des industries de nutrition animale et céréalière (AQINAC) SCIAN 3111	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 siège au CA-effective</li> </ul>
Travailleurs et travailleuses unis de l'alimentation et du commerce (TUAC) – Local 1991-P	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 siège au CA-effective</li> </ul>
Travailleurs et travailleuses unis de l'alimentation et du commerce (TUAC) – Local 501	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 siège au CA-effective</li> </ul>
Fédération du commerce – CSN	CA et CE	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 siège au CA, dont le poste de coprésident-effective</li> </ul>
Centrale des syndicats démocratiques (CSD)	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 siège au CA-effective</li> </ul>
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)	CA (observateur)	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 siège non votant-effective</li> </ul>
Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation de l'Université Laval	CA (observateur)	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 siège non votant-effective</li> </ul>
Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)	CA et CE (membre d'office – observateur)	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 siège non votant-effective</li> </ul>

**Orientation 2 :** Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre<sup>2</sup>.

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
CA	11 représentants employeurs 4 représentants syndicaux 2 membres observateurs 1 membre d'office (CPMT)	Gestion stratégique des priorités sectorielles	4 fois (en plus de décisions prises par échanges de courriels sur des dossiers ponctuels entre 2 réunions) Taux d'assiduité des membres votants visé : 80 %	3 rencontres et une réunion en appel conférence le 24 mars - COVID-19 2 résolutions obtenues par échanges de courriels	Quorum obtenu pour l'ensemble des rencontres et des échanges Taux de participation : 83 %
CE	2 coprésidents : ● Employeur : SCIAN 3113 ● Syndicat : CSN 1 trésorier : CTAQ 1 membre d'office : CPMT	Gestion des affaires courantes	Au besoin, incluant les téléconférences et les décisions confirmées par échanges de courriels	5 échanges décisionnels (courriel ou appel conférence)	Quorum obtenu pour l'ensemble des échanges Taux de participation : 100 %
Assemblée générale	18 membres du CA	Adoption du rapport financier, détermination du vérificateur, élection des membres du CA et approbation ou modification des règlements généraux	1 fois Maintenir un taux de participation des membres votants de 80 %	1 AGA 1 AGA spéciale	1 AGA le 12 juin 2019 : taux de participation : 78 % 1 AGA spéciale le 28 mars 2019 (élection d'un nouveau coprésident syndical après démission en cours de mandat du prédécesseur) : taux de participation : 89 %
Assemblée publique (Colloque sur la gestion humaine des ressources – voir l'orientation 5 : Colloque annuel)	Maintenir un seuil minimal de 50 participants : membres de l'industrie employeurs et travailleurs	Présentation des réalisations du CSMOTA et de conférences	1 fois	1	Colloque tenu le 16 mai 2019 83 participants Résultats détaillés dans la section de l'orientation 5 : Colloque annuel

<sup>2</sup> Si vous souhaitez lister les participations à des instances ou comités relevant d'autres organismes, SVP les mettre en annexe ou créez un 2.2 pour les distinguer.

Comité de planification stratégique	3 à 4 membres du CA	Bilan des activités réalisées au cours de la dernière année en fonction du plan stratégique 2017-2020 Préparation du plan stratégique 2020-2023 Préparation du plan d'action 2020-2021	Rencontre à l'automne 2019 de 1½ journée	Taux de participation des membres votants du CA : 87 % CE : 100 %	Planification stratégique réalisée le 2 octobre 2019 41 représentants de l'industrie présents Plan stratégique 2020-2023 et plan d'action 2020-2021 réalisés
Comité de suivi pour le projet de formation en compétences de base destiné aux journaliers en transformation alimentaire (TA)	Parcours Formation (service aux entreprises (SAE) de la Commission scolaire de Saint-Hyacinthe, TransformAction (ACCORD Montérégie)	Offrir aux entreprises l'opportunité de former leurs nouveaux employés sur les compétences de base	Au besoin	2 rencontres	Suivi effectué pour le recrutement des participants des entreprises par les SAE

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
<b>PARTENARIAT AU SEIN DES INSTANCES EXTERNES</b>					
CA de Compétences transformation alimentaire Canada	12 représentants d'entreprises de TA du Canada Directrice du CSMOTA (membre observateur)	Gestion stratégique des priorités sectorielles canadiennes Création d'un partenariat pour la diffusion de certains de leurs outils de formation en ligne disponibles en version française	Participation de la directrice à 1 rencontre annuelle	3	Rencontre le 4 juillet 2019-discussion, collaboration, diffusion, formation Rédaction de 2 demandes de subvention pour traduction d'outils de formation en ligne Participation au CA le 24 mai et les 3 et 4 décembre 2019
Comité organisateur de Rendez-vous (RV) de l'emploi en TA avec les centres locaux d'emploi (CLE) de différentes régions du Québec	Organisation conjointe de Rendez-vous de l'emploi en TA avec des CLE	Au moins 4 rencontres en personne ou téléphoniques par Rendez-vous de l'emploi	Organiser au moins 2 Rendez-vous de l'emploi en TA	1 rencontre post-mortem pour l'édition 2019 3 rencontres pour organiser l'édition 2020 à Québec	Un RV organisé le 2 avril 2019 à Québec Préparation du RV à Québec prévu le 23 avril 2020
Comité organisateur des Grands déjeuners CSMO (voir l'orientation 4)	Organisation conjointe avec 10 autres CSMO du secteur manufacturier	Organisation de 2 déjeuners-conférences thématiques Maintenir le nombre de participants du secteur de la TA	6 rencontres	2 rencontres Poste de conseiller RH vacant pendant 3 mois	Hors-Série : 25 participants en TA sur 70 (36%) Édition automne : 15 participants en TA sur 83 (18 %) Édition hiver : 69 participants en TA sur 167 (41 %)
Comité organisateur du Grand rendez-vous RH manufacturier (voir l'orientation 4)	Organisation conjointe avec 12 autres CSMO du secteur manufacturier	Organisation du Grand rendez-vous RH manufacturier Maintenir le nombre de participants du secteur de la TA	5 rencontres par année	4 rencontres	19 novembre 2019 Nb participants total : 355 Nb participants TA : 71
Comité organisateur Salon Cible Main-d'œuvre Emploi	Organisation conjointe avec 3 autres CSMO du secteur manufacturier	Organisation du Salon Cible Main-d'œuvre Emploi		2 visioconférences	14 mai 2019 21 kiosques de 23 entreprises 285 chercheurs d'emploi

Association québécoise de gérontologie	15 représentants Développement d'outils de promotion pour attirer et retenir la main-d'œuvre expérimentée	Validation des stratégies et des outils développés, promotion des outils	3 fois	Participation à 3 rencontres	Outils promotionnels développés par l'Association
Comité pour le projet multisectoriel-formation et perfectionnement en maintenance industrielle	CSMO Caoutchouc-promoteur partenariat avec 7 autres CSMO	Promotion auprès des entreprises		Participation à 2 rencontres	Promotion dans le bulletin Envois courriels à 150 personnes Un participant en TA inscrit à la formation
Groupe de travail pour le projet pilote en formation générale de base et francisation en entreprise	CSMO Textile (maître d'œuvre), Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur (MEES), SAE de 4 commissions scolaires (Saint-Hyacinthe, des Chênes, de Montréal et des Sommets), Université du Québec à Trois-Rivières et en Outaouais (UQTR et UQO)	Expérimenter un modèle de triade travailleur-enseignant-personnel en formation de base et francisation en entreprise par comparaison avec un modèle dyade		7 rencontres	Suivi sur le recrutement des entreprises et l'état d'avancement des travaux Diagnostic des besoins de formation effectué 4 entreprises en TA sur les 8 du projet intéressées; 27 candidats potentiels en TA sur 57 à former
Comité de suivi de l'Étude sur l'évolution des besoins de main-d'œuvre et de formation dans l'industrie de la TA	MEES, CPMT, MAPAQ, CSMO Pêches maritimes	Suivi des travaux dans le cadre de l'élaboration de l'Étude sur l'évolution des besoins de main-d'œuvre et de formation dans l'industrie de la TA		3 rencontres	Participer à une entrevue en tant qu'expert de l'industrie et commenter le rapport préliminaire

**Orientation 3 :** Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la **pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre)

3.1 Activités reliées au Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)

3.1.1 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est le PAMT

Activités <sup>3</sup> ou métiers <sup>4</sup>	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		É t a t d e r é a l i s a t i o n I n s c r i r e R - N - P 5	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations <sup>6</sup>	Nombre (si applicable)	
			En tre pri se s	Par tici pa nts				E n tre pri se s	P ar tici pa nts
Préposé ou préposée en boucherie	Promotion du processus et des outils de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (RCMO) pour le métier de préposé ou préposée en boucherie industrielle	Rencontre d'entreprises ou échanges téléphoniques pour l'inscription de participants au processus de RCMO	1	2	R	45 personnes certifiées dans une entreprise		1	45

<sup>3</sup> Activités possibles : promotion générale des normes, formation des compagnes et compagnons, autre projet intégrant les normes.

<sup>4</sup> Indiquer la cible globale par métier seulement.

<sup>5</sup> R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

<sup>6</sup> Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, MEES ou établissement d'enseignement, association sectorielle, etc.



industrielle	Opérateur ou opératrice d'équipements de fabrication de produits laitiers (OPL)	Promotion des trois PAMT :  ● Présentation des normes, des PAMT et des outils de soutien à l'apprentissage lors de rencontres organisées par les partenaires ou les entreprises (sur invitation)	Au moins une rencontre pour chaque PAMT			P	Rencontre avec Services Québec en Outaouais et en Chaudière-Appalaches Rencontre avec une entreprise laitière et une du secteur des viandes			
			Nbre d'entreprises qui inscrivent des participants à la démarche	8	25	R	Norme OPL assez récente lancée le 25 octobre 2018; premier PAMT dans le secteur laitier, donc méconnu. La surcharge de travail du personnel à l'interne ne permettait pas de faire une promotion personnalisée auprès des entreprises. L'embauche d'un agent à la promotion des PAMT en octobre 2019 avait pour but d'aider en ce sens. Le temps de bien comprendre son rôle et ce qu'est le PAMT, la COVID-19 a mis fin abruptement aux démarches promotionnelles.	14	58	
			● PAMT Préposé ou préposée en boucherie industrielle			P		7	14	
			● PAMT Opérateur ou opératrice de fabrication de produits laitiers	20	40	R		5	5	
Mécanicien ou mécanicienne industriel		● Diffusion sur le site Web du CSMOTA et dans le bulletin <i>Alimentinformation</i>	Nbre de consultations de l'ensemble des outils afférents aux PAMT sur le site Web du CSMOTA Au moins un article diffusé dans le bulletin sur chaque PAMT			R	7126 consultations de la section PAMT et des outils afférents sur le site Web  3 articles diffusés			

### 3.1.2 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est hors PAMT

*Aucune priorité ciblée pour la période 2019-2020.*

### 3.1.3 Développement ou mise à jour d'une norme professionnelle

*Aucune priorité ciblée pour la période 2019-2020.*

**3.2 Activités de développement des compétences et de formation de la main-d'œuvre qui ne s'inscrivent pas dans le Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)**

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		État de réalisation Inscrire R - N - P <sup>7</sup>	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme <sup>8</sup>	Collaborations <sup>9</sup>	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants

<sup>7</sup> R : réalisé      N : non réalisé      P : partiellement réalisé.

<sup>8</sup> Cochez la case si le développement, l'adaptation ou la mise à jour du contenu du programme de formation continu a été complété dans l'année.

<sup>9</sup> Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, MEES ou établissement d'enseignement, grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle, etc.

Promotion des outils de formation du CSMOTA	Poursuite et consolidation de la diffusion d'information et du référencement auprès des entreprises	Nbre de demandes de renseignements répondues en lien avec la formation Nbre d'outils consultés sur le site Web Nbre d'outils vendus ou distribués gratuitement			R	237 demandes de renseignements répondues en lien avec la formation  9105 consultations Web des outils de formation  12 outils vendus et 13 outils distribués gratuitement																																										
Le rôle du superviseur au quotidien #10	Développement d'un projet pilote pour offrir la formation selon une formule à la carte afin d'en accroître l'accessibilité pour les superviseurs  Poursuite de l'offre de formation <i>Le rôle du superviseur au quotidien</i>	Projet pilote développé et diffusion une fois de 3 modules de formation pour un total de 3 groupes  Nbre de formations données : 3 groupes si le nombre d'inscriptions le justifie  Nbre d'entreprises participantes <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sous-secteurs d'activité</li> <li>• Région</li> <li>• Taille</li> <li>• Taux d'abandon : aucun volontaire</li> <li>• Taux d'assiduité : 90 %</li> <li>• Taux de satisfaction : 80 %</li> </ul>	18	36	P	Nouvelle formation : <i>Devenez un SUPERVISEUR en 3 leçons!</i> en cours de développement Matériel de formation de la première leçon sur la COMMUNICATION développé; Deuxième leçon sur le LEADERSHIP et la MOBILISATION en cours de développement  Au total, 17 établissements provenant de 14 entreprises réparties en 3 groupes offerts dans 3 régions : Centre-du-Québec, Montérégie et Montréal																																										
			20	36	R	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N<sup>bre</sup> d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Viandes et volaille</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Produits laitiers</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Autres aliments</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Aliments pour animaux</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Sucre et confiseries</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Fruits et légumes</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>N<sup>bre</sup> d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>petite (49 et moins)</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>moyenne (50 à 99)</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>grande (100 à 249)</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>très grande (250 et plus)</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N<sup>bre</sup> d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Chaudière-Appalaches</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Montérégie</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Centre-du-Québec</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Laval</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Montréal</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Secteurs d'activité	N <sup>bre</sup> d'établissements	Viandes et volaille	3	Produits laitiers	5	Autres aliments	2	Aliments pour animaux	2	Boulangerie et pâtisserie	2	Sucre et confiseries	1	Fruits et légumes	2	Taille d'établissements	N <sup>bre</sup> d'établissements	petite (49 et moins)	3	moyenne (50 à 99)	5	grande (100 à 249)	8	très grande (250 et plus)	1	Régions	N <sup>bre</sup> d'établissements	Chaudière-Appalaches	1	Montérégie	13	Centre-du-Québec	2	Laval	1	Montréal	2			17	35
Secteurs d'activité	N <sup>bre</sup> d'établissements																																															
Viandes et volaille	3																																															
Produits laitiers	5																																															
Autres aliments	2																																															
Aliments pour animaux	2																																															
Boulangerie et pâtisserie	2																																															
Sucre et confiseries	1																																															
Fruits et légumes	2																																															
Taille d'établissements	N <sup>bre</sup> d'établissements																																															
petite (49 et moins)	3																																															
moyenne (50 à 99)	5																																															
grande (100 à 249)	8																																															
très grande (250 et plus)	1																																															
Régions	N <sup>bre</sup> d'établissements																																															
Chaudière-Appalaches	1																																															
Montérégie	13																																															
Centre-du-Québec	2																																															
Laval	1																																															
Montréal	2																																															

						Taux d'abandon : aucun abandon volontaire Taux d'assiduité : 93,7 % Taux de satisfaction : 96,5 % (5 séances théoriques sur 6 et 1 coaching sur 2 réalisé au 31 mars)				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		État de réalisation Inscrire R - N - P <sup>10</sup>	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme <sup>11</sup>	Collaborations <sup>12</sup>	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants

<sup>10</sup> R : réalisé    N : non réalisé    P : partiellement réalisé.

Supervision efficace, production efficiente #4	Poursuite de l'offre de formation <i>Supervision efficace, production efficiente</i>	<p>Nbre de formations données : 1 groupe si le nombre d'inscriptions le justifie</p> <p>Nbre d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sous-secteurs d'activité</li> <li>• Région</li> <li>• Taille</li> <li>• Taux d'abandon : aucun volontaire</li> <li>• Taux d'assiduité : 90 %</li> <li>• Taux de satisfaction : 80 %</li> </ul>	8	12 à 15	R	<p>1 groupe offert à Montréal</p> <table border="1" data-bbox="1319 180 1919 406"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N<sup>bre</sup> d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Viandes et volaille</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Produits laitiers</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Aliments pour animaux</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Sucre et confiseries</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Jus et boissons</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1319 440 1919 565"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>N<sup>bre</sup> d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>petite (49 et moins)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>moyenne (50 à 99)</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>grande (100 à 249)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1319 599 1919 773"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N<sup>bre</sup> d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Monterégie</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Centre-du-Québec</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Laval</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Montréal</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Mauricie</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Taux d'abandon : aucun abandon volontaire  Taux d'assiduité : 90,8 %  Taux de satisfaction : 90,6 % (6 séances théoriques et 2 coachings)</p>	Secteurs d'activité	N <sup>bre</sup> d'établissements	Viandes et volaille	3	Produits laitiers	1	Aliments pour animaux	2	Sucre et confiseries	1	Jus et boissons	1	Taille d'établissements	N <sup>bre</sup> d'établissements	petite (49 et moins)	1	moyenne (50 à 99)	5	grande (100 à 249)	2	Régions	N <sup>bre</sup> d'établissements	Monterégie	3	Centre-du-Québec	2	Laval	1	Montréal	1	Mauricie	1		8	14
Secteurs d'activité	N <sup>bre</sup> d'établissements																																								
Viandes et volaille	3																																								
Produits laitiers	1																																								
Aliments pour animaux	2																																								
Sucre et confiseries	1																																								
Jus et boissons	1																																								
Taille d'établissements	N <sup>bre</sup> d'établissements																																								
petite (49 et moins)	1																																								
moyenne (50 à 99)	5																																								
grande (100 à 249)	2																																								
Régions	N <sup>bre</sup> d'établissements																																								
Monterégie	3																																								
Centre-du-Québec	2																																								
Laval	1																																								
Montréal	1																																								
Mauricie	1																																								
Améliorez votre rétention par une meilleure intégration	Poursuite de l'offre de formation <i>Améliorez votre rétention par une meilleure intégration</i>	<p>Nbre de formations données : au moins 1</p> <p>Nbre d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sous-secteurs d'activité</li> <li>• Région</li> <li>• Taille</li> <li>• Taux de satisfaction : 80 %</li> </ul>	4	10 à 14	R	<p>2 groupes formés dans 2 régions : Monterégie et Montréal</p> <table border="1" data-bbox="1319 989 1919 1214"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N<sup>bre</sup> d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Viandes et volaille</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Autres aliments</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Jus et boissons</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Sucre et confiseries</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1319 1248 1919 1338"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>N<sup>bre</sup> d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>grande (100 à 249)</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>très grande (250 et plus)</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Secteurs d'activité	N <sup>bre</sup> d'établissements	Viandes et volaille	1	Autres aliments	2	Jus et boissons	1	Boulangerie et pâtisserie	1	Sucre et confiseries	2	Taille d'établissements	N <sup>bre</sup> d'établissements	grande (100 à 249)	6	très grande (250 et plus)	1		7	11														
Secteurs d'activité	N <sup>bre</sup> d'établissements																																								
Viandes et volaille	1																																								
Autres aliments	2																																								
Jus et boissons	1																																								
Boulangerie et pâtisserie	1																																								
Sucre et confiseries	2																																								
Taille d'établissements	N <sup>bre</sup> d'établissements																																								
grande (100 à 249)	6																																								
très grande (250 et plus)	1																																								

11 Cochez la case si le développement, l'adaptation ou la mise à jour du contenu du programme de formation continu a été complété dans l'année.

12 Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, MEES ou établissement d'enseignement, grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle, etc.

						<table border="1"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N<sup>bre</sup> d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Montréal</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Centre-du-Québec</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Laurentides</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Montréal</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Taux de satisfaction : 97 %</p>	Régions	N <sup>bre</sup> d'établissements	Montréal	4	Centre-du-Québec	1	Laurentides	1	Montréal	1																						
Régions	N <sup>bre</sup> d'établissements																																					
Montréal	4																																					
Centre-du-Québec	1																																					
Laurentides	1																																					
Montréal	1																																					
Compagnonnage en milieu de travail	Poursuite de l'offre de formation <i>Compagnonnage en milieu de travail</i>	<p>Nbre de formations données : 4 groupes si le nombre d'inscriptions le justifie</p> <p>Nbre d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sous-secteurs d'activité</li> <li>• Région</li> <li>• Taille</li> <li>• Taux de satisfaction : 80 %</li> </ul>	16	48	R	<p>3 groupes formés dans 2 régions : Montérégie, Montréal (2)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N<sup>bre</sup> d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Viandes et volaille</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Produits laitiers</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Autres aliments</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Aliments pour animaux</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Fruits et légumes</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>N<sup>bre</sup> d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>petite (49 et moins)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>moyenne (50 à 99)</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>grande (100 à 249)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>très grande (250 et plus)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N<sup>bre</sup> d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Montréal</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Montréal</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>Taux de satisfaction : 97,2 % Nous avons prévu faire 4 groupes. Le dernier groupe était prévu les 27 et 28 mars 2020-annulation COVID-19 et faute d'un nombre suffisant de participants</p>	Secteurs d'activité	N <sup>bre</sup> d'établissements	Viandes et volaille	2	Produits laitiers	1	Autres aliments	3	Aliments pour animaux	2	Boulangerie et pâtisserie	1	Fruits et légumes	1	Taille d'établissements	N <sup>bre</sup> d'établissements	petite (49 et moins)	1	moyenne (50 à 99)	3	grande (100 à 249)	4	très grande (250 et plus)	2	Régions	N <sup>bre</sup> d'établissements	Montréal	8	Montréal	2	10	29
Secteurs d'activité	N <sup>bre</sup> d'établissements																																					
Viandes et volaille	2																																					
Produits laitiers	1																																					
Autres aliments	3																																					
Aliments pour animaux	2																																					
Boulangerie et pâtisserie	1																																					
Fruits et légumes	1																																					
Taille d'établissements	N <sup>bre</sup> d'établissements																																					
petite (49 et moins)	1																																					
moyenne (50 à 99)	3																																					
grande (100 à 249)	4																																					
très grande (250 et plus)	2																																					
Régions	N <sup>bre</sup> d'établissements																																					
Montréal	8																																					
Montréal	2																																					
Nettoyage efficace... l'incontournable de l'industrie alimentaire	Poursuite de l'offre de formation pour les préposés au nettoyage et à l'assainissement : <i>Nettoyage efficace... l'incontournable de l'industrie alimentaire</i>	<p>Nbre de formations données : au moins 2 groupes si le nombre d'inscriptions le justifie</p> <p>Nbre d'entreprises participantes</p>	6	20	R	<p>4 groupes formés dans 2 régions : Lanaudière (même établissement – 2 groupes) et Montérégie (un groupe multientreprises et un groupe dans une entreprise)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N<sup>bre</sup> d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Autres aliments</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Fruits et légumes</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Secteurs d'activité	N <sup>bre</sup> d'établissements	Autres aliments	2	Fruits et légumes	3	5	42																								
Secteurs d'activité	N <sup>bre</sup> d'établissements																																					
Autres aliments	2																																					
Fruits et légumes	3																																					

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sous-secteurs d'activité</li> <li>• Région</li> <li>• Taille</li> <li>• Taux de satisfaction : 80 %</li> </ul>				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>N<sup>bre</sup> d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>moyenne (50 à 99)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>grande (100 à 249)</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>très grande (250 et plus)</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N<sup>bre</sup> d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Montérégie</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Lanaudière</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Taux de satisfaction : 94,7 %</p>	Taille d'établissements	N <sup>bre</sup> d'établissements	moyenne (50 à 99)	1	grande (100 à 249)	3	très grande (250 et plus)	1	Régions	N <sup>bre</sup> d'établissements	Montérégie	4	Lanaudière	1					
Taille d'établissements	N <sup>bre</sup> d'établissements																								
moyenne (50 à 99)	1																								
grande (100 à 249)	3																								
très grande (250 et plus)	1																								
Régions	N <sup>bre</sup> d'établissements																								
Montérégie	4																								
Lanaudière	1																								
Cours technique sur la fabrication de la bière	Poursuite de l'offre de formation <i>Cours technique sur la fabrication de la bière</i>	<p>Nbre de formations données : 1 groupe</p> <p>Nbre d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taille</li> <li>• Région</li> <li>• Taux de satisfaction : 80 %</li> </ul>	6	12	N	<p>Annulation à 3 reprises de la formation faute d'un nombre suffisant d'inscriptions malgré plusieurs démarches promotionnelles et contacts personnalisés</p> <p>Formation de 4 jours; manque de disponibilité du personnel de microbrasseries pour suivre la formation</p>																			
Cours technique sur l'eau de brasserie	Poursuite de l'offre de formation <i>Cours technique sur l'eau de brasserie</i>	<p>Nbre de formations données : 1 groupe</p> <p>Nbre d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Région</li> <li>• Taille</li> <li>• Taux de satisfaction : 80 %</li> </ul>	6	12	R	<p>1 groupe formé dans une région : Capitale-Nationale</p> <p>Malgré beaucoup de promotion, il a été très difficile de former un groupe avec suffisamment de participants. Plusieurs microbrasseries comptent peu d'employés, alors il est difficile de libérer du personnel pour suivre la formation de 3 jours.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N<sup>bre</sup> d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Jus et boissons</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>N<sup>bre</sup> d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>petite (49 et moins)</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N<sup>bre</sup> d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Capitale-Nationale</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Lanaudière</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Taux de satisfaction : 99,1 %</p>	Secteurs d'activité	N <sup>bre</sup> d'établissements	Jus et boissons	4	Taille d'établissements	N <sup>bre</sup> d'établissements	petite (49 et moins)	4	Régions	N <sup>bre</sup> d'établissements	Capitale-Nationale	2	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	1	Lanaudière	1		4	4
Secteurs d'activité	N <sup>bre</sup> d'établissements																								
Jus et boissons	4																								
Taille d'établissements	N <sup>bre</sup> d'établissements																								
petite (49 et moins)	4																								
Régions	N <sup>bre</sup> d'établissements																								
Capitale-Nationale	2																								
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	1																								
Lanaudière	1																								

Fabrication des produits laitiers... de la théorie à la pratique	Développement d'un contenu d'une formation en ligne pour la fabrication des produits laitiers de la théorie à la pratique Développement d'un projet pilote pour créer un module de formation « Pompes et valves » pour la TA en général (à partir des outils d'apprentissage pour les opérateurs d'équipements de fabrication de produits laitiers)	Contenu de la formation en cours de développement  Module de formation en cours de développement			P	Plan pédagogique développé  Volet tronc commun de la formation en développement  Volet beurre en scénarisation  Volet santé et sécurité en développement				
Formation de journalier d'usine en TA	Développement d'une formation destinée aux personnes immigrantes axée sur la formation de base et l'alphabétisation	Contenu de la formation développé et offert à un maximum de 86 participants divisés entre 6 à 8 cohortes	12	86	P	Promotion de la formation auprès des entreprises de la Montérégie Aucune formation offerte jusqu'à maintenant				
Formation en francisation et compétences de base	Offrir des formations adaptées aux besoins des participants en francisation et/ou compétences de base CSMO Textile promoteur	Obtenir au moins 5 entreprises participantes afin d'offrir de la formation à 35 personnes	10	70	P	Promotion du projet auprès des entreprises de la TA du Centre-du-Québec, de la Montérégie et de Montréal 4 entreprises en TA sur 8 recrutées 27 candidats potentiels en TA sur 57 à former  Aucune formation offerte jusqu'à maintenant Les projections d'inscription (10 entreprises-70 personnes) sont pour l'ensemble du projet avec le CSMO Textile.		CSMO Textile (maître d'œuvre), MEES, SAE de 4 commissions scolaires (Saint-Hyacinthe, des Chênes, de Montréal et des Sommets), UQTR et UQO		
Formation et perfectionnement en maintenance industrielle (projet multisectoriel)	CSMO Caoutchouc-promoteur Partenariat avec 7 autres CSMO Formation qualifiante sur mesure destinée au personnel travaillant en maintenance industrielle	Formation développée  Promotion auprès des entreprises	3 <sup>13</sup>	22	P	Participation à la mise à jour d'un feuillet promotionnel 3 entreprises en TA intéressées 1 personne en TA formée Le projet se déroule avec la collaboration de commissions scolaires situées principalement en Estrie. Ce n'est pas une région où on trouve un très grand nombre d'entreprises de TA; recrutement plus difficile.		CSMO Caoutchouc et 7 autres CSMO	1	1

<sup>13</sup> Le nombre indiqué est pour le secteur de la TA seulement. Le projet global vise 28 établissements et 145 participants.



Formation environnementale destinée aux travailleurs utilisant des halocarbures	CSMO EnviroCompétences offre la formation	Promotion auprès des entreprises  Formation disponible en hyperlien sur le site Web du CSMOTA			R	8 formations vendues provenant du secteur de la TA				
---	---	---	--	--	---	--	--	--	--	--

**Orientation 4 :** Contribuer au renforcement et améliorer les *pratiques en gestion des ressources humaines* (GRH) dans les entreprises.

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	É t a t d e r é a l i s a t i o n I n s c r i r e R  - N  - P 14	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations <sup>15</sup>	Diffusion <sup>16</sup> (préciser)
Mise en place de bonnes pratiques de GRH	Promotion et sensibilisation auprès des entreprises pour la mise en place de bonnes pratiques de GRH	Nbre et type d'informations et d'outils promus : <ul style="list-style-type: none"> <li>Nbre de consultations du rapport sur les conventions</li> </ul>	R	507 consultations Web du rapport des conventions collectives		

<sup>14</sup> R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

<sup>15</sup> Exemples de collaborations : Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, conseils régionaux des partenaires du marché du travail (CRPMT), comités consultatifs (CC), grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle, centre de formation professionnelle, etc.

<sup>16</sup> Exemples de diffusion : entreprises, syndicats, associations sectorielles, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, CRPMT, CC, etc.

		<p>collectives : 1000</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nbre d'exemplaires vendus de l'enquête de rémunération : 20</li> <li>• Nbre d'exemplaires vendus de l'enquête sur les indicateurs de performance : 5</li> <li>• Nbre d'exemplaires vendus du manuel de l'employé interactif : 5</li> </ul> <p>Nbre de consultations réalisées pour connaître les besoins des entreprises : une vingtaine</p> <p>Nbre et type de demandes d'information provenant des entreprises : 50 demandes d'information</p>		<p>Nbre d'exemplaires vendus du Guide pratique de GRH : 9</p> <p>Nbre d'exemplaires du Guide pratique de GRH distribués gratuitement : 13</p> <p>Nbre d'exemplaires vendus de l'enquête de rémunération 2018 : 10</p> <p>Nbre d'exemplaires vendus de l'enquête sur les indicateurs de performance, édition 2016 : 1</p> <p>Nbre d'exemplaires vendus du manuel de l'employé interactif : 5</p> <p>Nbre de consultations réalisées pour connaître les besoins des entreprises : 16</p> <p>Répondu à 116 demandes de renseignements provenant des entreprises</p>		
Guide pratique de GRH	<p>Promotion du <i>Guide pratique de GRH</i>, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• promouvoir la section sur la diversité culturelle</li> <li>• informer sur les changements apportés à partir de janvier 2019 sur la Loi sur les normes du travail et la CNESST</li> <li>• diffuser des capsules « Le saviez-vous? » dans le bulletin</li> </ul>	<p>Nbre de consultations du Guide pratique de GRH : 10 000</p> <p>Nbre de capsules « Le saviez-vous? » diffusées</p>	R	<p>1836 téléchargements du Guide pratique de GRH et 5288 pages consultées sur le Web</p> <p>Mise à jour complète du Guide RH et ajout de 20 nouveaux outils</p> <p>Diffusion de 7 « Le saviez-vous? », dont un spécifique au Guide pratique de GRH</p> <p>Publication de 5 articles dans le bulletin sur diverses thématiques RH, dont un sur la révision des normes du travail (promo du Hors-Série du 10 avril 2019)</p>		
L'Analyse des conventions collectives de	Mise à jour de la base de données et réalisation de la 7 <sup>e</sup> édition de <i>L'Analyse des</i>	7 <sup>e</sup> édition diffusée	R	Étude réalisée et diffusée		

l'industrie alimentaire au Québec	<i>conventions collectives de l'industrie alimentaire au Québec</i>					
Grands déjeuners CSMO (GDCSMO)	Organisation, en partenariat avec d'autres CSMO (voir l'orientation 2), de déjeuners-conférences traitant de divers thèmes touchant la GRH	<p>Nbre de déjeuners-conférences : 2 à 3, dans 3 ou 4 régions</p> <p>Public rejoint :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Nbre de participants : 100</li> <li>● Nbre d'entreprises : 40</li> <li>● Taux de satisfaction : 80 %</li> </ul>	R	<p><b>Grands déjeuners CSMO – Hors-Série</b> Thème : Une importante révision des normes du travail Date et lieu : 10 avril 2019 (Boucherville) Inscriptions : 25 participants en TA sur 70 inscriptions au total (36 %)</p> <p><b>Grands déjeuners CSMO – Automne 2019</b> Thème : Cohabitation des générations au travail Dates et lieux : 29 octobre (Québec), 30 octobre (Orford), 5 novembre (Laval), 6 novembre (Belœil) Webdiffusion en direct le 5 novembre 2019</p> <p>Inscriptions : 13 en TA sur 74 (18 %) Webdiffusion : 2 en TA sur 9 (22 %) À noter que le poste de conseiller RH était vacant entre la mi-juillet et octobre 2019, ce qui a occasionné une diminution de la promotion auprès des entreprises et eu comme conséquence d'obtenir moins d'inscriptions en TA qu'habituellement.</p> <p><b>Grands déjeuners CSMO – Hiver 2020</b> Thème : L'Engagement : un puissant levier de performance Dates et lieux : 29 janvier (Québec), 30 janvier (Orford), 5 février (Belœil), 6 février (Laval) Webdiffusion en direct le 6 février 2020</p> <p>Inscriptions : 65 en TA sur un total de 159 participants (41 %) Webdiffusion : 4 inscriptions en TA sur un total de 8 participants (50 %)</p> <p>Taux de satisfaction global des GDCSMO : 94,5 %</p>	<p>8 autres CSMO impliqués : Pharmabio Développement, Textile, PlastiCompétences, Élexpertise, Formabois, Communications graphiques, EnviroCompétences et HortiCompétences</p> <p>10 autres CSMO impliqués : Pharmabio Développement, Textile, PlastiCompétences, Élexpertise, Formabois, Communications graphiques, EnviroCompétences, Caoutchouc, HortiCompétences et ForêtCompétences</p>	

Grand rendez-vous RH manufacturier	Organisation, en partenariat avec d'autres CSMO (voir l'orientation 2), de l'événement annuel <i>Grand rendez-vous RH manufacturier</i> traitant de divers thèmes touchant la GRH	Public rejoint : <ul style="list-style-type: none"> <li>Nbre de participants provenant de la TA : 50</li> <li>Nbre d'entreprises : 20</li> <li>Taux de satisfaction : 80 %</li> </ul>	R	Thème : Gestion des compétences et de la formation Date : 19 novembre 2019 au Centre de congrès de Saint-Hyacinthe Nbre de participants total : 355 Nbre de participants en TA : 71 (20 %)  Taux de satisfaction : 91 %	12 autres CSMO impliqués : CAMAQ, Coeffiscience, Métallurgie, Textile, Élexpertise, PERFORM, Caoutchouc, Communications graphiques, Formabois, Pharmabio Développement, PlastiCompétences et Industries des portes et fenêtres, du meuble et des armoires de cuisine  Deux employeurs en TA ont accepté de participer à titre de panélistes.	
Rendez-vous de l'emploi en TA	C-organisation avec les CLE de Rendez-vous de l'emploi en TA dans les régions regroupant un nombre significatif d'entreprises	Nbre de Rendez-vous de l'emploi en TA : selon l'intérêt des partenaires (Québec, Montréal, Laval et Montérégie)  Nbre de partenaires impliqués provenant des CLE et des organismes en employabilité (s'il y a lieu) : 2 à 3 Nbre d'entreprises participantes : une dizaine par Rendez-vous	R	10 <sup>e</sup> édition du Rendez-vous de l'emploi en TA de Québec organisée Date et lieu : 2 avril 2019 au Patro Roc-Amadour Nbre d'entreprises participantes : 21 12 postes pourvus  Début de l'organisation de la 11 <sup>e</sup> édition prévue en avril 2020	Les 4 centres locaux d'emploi de la Capitale-Nationale Libre-Emploi, Créneau d'excellence aliments santé, Québec International	
Salon Cible Main-d'œuvre Emploi	En collaboration avec les CSMO Élexpertise (maître d'œuvre), PERFORM et Industries des portes et fenêtres, du meuble et des armoires de cuisine, organisation d'un salon d'emploi permettant à des immigrants de Montréal de s'installer en région pour occuper les emplois	Préparer une première édition d'un nouveau concept de salon d'emploi : Salon Cible Main-d'œuvre Emploi  Public rejoint : <ul style="list-style-type: none"> <li>5 entreprises par CSMO</li> </ul>	R	Tenue de la 1 <sup>re</sup> édition du Salon Cible Main-d'œuvre Emploi le 14 mai 2019 à Saint-Hyacinthe  Participation : 21 kiosques pour 23 entreprises (6 en TA)	Collaboration de 3 CSMO : Élexpertise, PERFORM et Industries des portes et fenêtres, du meuble et des armoires de cuisine Nombre d'organismes d'insertion : 3	

	disponibles (implication d'organismes en employabilité de Montréal et de la Montérégie, et de Services Québec)	représenté 300 chercheurs d'emploi présents		Embauches sur place : 9 Postes potentiellement pourvus : 30 Nombre de participants : 285		
Visites industrielles	Organisation de visites industrielles à l'intention des agents d'organismes en employabilité et d'aide aux immigrants	Nbre de visites industrielles : 5 à 7 Nbre de professionnels rejoints : 20 à 30 Nbre d'organisations participantes : 15 à 25 Impacts sur le recrutement des entreprises : <ul style="list-style-type: none"> <li>Nbre de postes pourvus s'il y a lieu</li> <li>Taux de satisfaction : 80 %</li> </ul>	P	2 visites industrielles organisées le 16 avril 2019 dans 2 établissements d'une entreprise 5 professionnels de 4 organismes rejoints  Organisation en février 2020 de 4 visites industrielles prévues pour les 1 <sup>er</sup> et 8 avril 2020. Visites annulées en mars à cause de la COVID-19  Aucune information sur le nombre de postes pourvus n'est disponible.  Taux de satisfaction : 90 %	La Passerelle La Jonction CJE Sainte-Marie Commission scolaire de la Capitale	

**Orientation 5 :** Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire - N - P 17	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations <sup>18</sup>	Diffusion <sup>19</sup> (préciser)
Veille stratégique sur le secteur de la TA et diffusion	Poursuite de la veille stratégique sur le secteur et de la diffusion de l'information	Diffusion de la veille stratégique sectorielle : <ul style="list-style-type: none"> <li>Nbre de consultations du diagnostic sectoriel et des</li> </ul>	R	332 consultations du diagnostic sectoriel 6295 consultations des autres études sectorielles		

<sup>17</sup> R : réalisé    N : non réalisé    P : partiellement réalisé.

<sup>18</sup> Exemples de collaborations : entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, CRPMT, CC, grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle.

<sup>19</sup> Exemples de diffusion : entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, CRPMT, CC, MEES, MIDI, MESI, association sectorielle.

de l'information		<p>autres études sectorielles : 9000</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nbre de diplômés des programmes de formation spécifiques à la TA</li> <li>• Nbre d'informations diffusées sur LinkedIn selon les thématiques</li> <li>• Nbre de membres du groupe LinkedIn : 250</li> <li>• Nbre d'articles répertoriés dans diverses publications portant sur l'actualité de l'industrie de la TA</li> </ul> <p>Participation à divers comités, émission d'avis sectoriels sur le marché du travail, consultations, appui pour des projets de recherche, projets d'élaboration de formations, etc., selon les demandes des partenaires</p>		<p>104 diplômés des programmes de formation spécifiques à la TA de 5 établissements</p> <p>56 informations diffusées sur LinkedIn CSMOTA et Réseau RH en TA</p> <p>323 membres du groupe LinkedIn Réseau RH en TA</p> <p>114 articles répertoriés dans diverses publications portant sur l'actualité de l'industrie de la TA</p> <p>Lettre d'appui pour un projet de l'Institut de recherche Robert-Sauvé en santé et en sécurité du travail (IRSST : Travailleurs saisonniers et les troubles musculosquelettiques (TMS))</p> <p>Émission d'une attestation d'assiduité à une entreprise du CA pour sa participation aux Mercuriades 2020</p>		
Stratégies de communication	Mise en œuvre du nouveau plan de communication	Type de recommandations tirées du plan de communication réalisé en 2019-2020	R	<p>Refonte des sites CSMOTA et Alimente ta vie</p> <p>Actualisation de l'image de marque</p> <p>3 publicités géolocalisées (Facebook)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 pour les concours</li> <li>• 1 pour la promotion de la formation <i>Cours technique sur la fabrication de la bière</i></li> </ul> <p>Actualisation des outils de communication</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise à jour carte postale Alimente ta vie</li> <li>• Feuillet promo des 3 PAMT</li> <li>• Affiche promo RCMO</li> <li>• Cartes postales 5 formations : <ul style="list-style-type: none"> <li>1-Rôle du superviseur au quotidien</li> <li>2-Supervision efficace, production efficiente</li> <li>3-Compagnonnage en milieu de travail</li> <li>4-Cours technique sur la fabrication de la bière</li> <li>5-Cours technique sur l'eau de brasserie</li> </ul> </li> </ul> <p>Mise à jour de la page LinkedIn CSMOTA ainsi que celle du groupe LinkedIn Réseau RH en TA</p>		
Trousse pédagogique	Poursuite des présentations et de la diffusion de la trousse	Nbre de groupes-classes rencontrés par :	P	<p>114 groupes-classes rencontrés</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boîte à science (Capitale-Nationale/Chaudière-</li> </ul>	MAPAQ	



<i>Alimentaire, mon cher!</i>	pédagogique <i>Alimentaire, mon cher!</i> à des groupes-classes dans des écoles secondaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>les partenaires diffuseurs : 140</li> <li>le CSMOTA : 10</li> </ul>		Appalaches) : 51 <ul style="list-style-type: none"> <li>Réseau Technoscience : <ul style="list-style-type: none"> <li>Technoscience Région métropolitaine : 46</li> <li>Technoscience Mauricie, Centre-du-Québec : 17</li> </ul> (À noter que 23 ateliers ont été annulés à cause de la COVID-19)</li> <li>CSMOTA : 0 (À noter que 7 ateliers au Saguenay–Lac-Saint-Jean ont été annulés à cause de la COVID-19)</li> </ul> 3174 jeunes du 2 <sup>e</sup> cycle du secondaire rencontrés provenant de 29 écoles		
Sites Web et médias sociaux destinés aux jeunes et aux chercheurs d'emploi	Promotion des sites Web et médias sociaux suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://www.alimentetavie.com">www.alimentetavie.com</a></li> <li><a href="http://www.tabouffe.com">www.tabouffe.com</a></li> <li>chaîne YouTube Transformation alimentaire</li> <li>page Facebook</li> </ul> Refonte du site Web <a href="http://www.alimentetavie.com">www.alimentetavie.com</a>	Nouveau site Web disponible et diffusé Nbre de consultations des sites Web : 50 000 Nbre de visionnements des vidéos disponibles sur le site <a href="http://www.alimentetavie.com">www.alimentetavie.com</a> : 50 000 Nbre de visionnements des vidéos sur la chaîne YouTube Transformation alimentaire : 4000 Nbre de mentions « J'aime » de la page Facebook : 600 Nbre de publications diffusées sur la page Facebook : 25	R	Nouveau site Web <a href="http://www.alimentetavie.com">www.alimentetavie.com</a> mis en ligne le 12 mars 2020 39 173 consultations des sites Web 194 demandes du guide pédagogique pour <a href="http://www.tabouffe.com">www.tabouffe.com</a> dont 75 uniquement dans la première semaine de fermeture des écoles due à la pandémie 32 923 visionnements des vidéos disponibles sur le site <a href="http://www.alimentetavie.com">www.alimentetavie.com</a> 8594 visionnements des vidéos sur la chaîne YouTube Transformation alimentaire 1187 mentions « J'aime » et 1232 abonnés 50 publications diffusées sur la page Facebook		
Site Web du CSMOTA <a href="http://www.csmota.qc.ca">www.csmota.qc.ca</a>	Refonte et promotion du site Web du CSMOTA <a href="http://www.csmota.qc.ca">www.csmota.qc.ca</a>	Nouveau site Web disponible et diffusé Nbre de consultations du site Web : 75 000	R	Nouveau site Web <a href="http://www.csmota.qc.ca">www.csmota.qc.ca</a> mis en ligne le 12 mars 2020 86 513 consultations du site Web		
Colloque annuel	Tenue de la 14 <sup>e</sup> édition du Colloque annuel sur la gestion humaine des ressources regroupant les acteurs du secteur	Public rejoint : <ul style="list-style-type: none"> <li>Nbre de participants : au moins 50</li> <li>Nbre d'établissements : 25</li> <li>Sous-secteurs d'activité</li> <li>Région</li> </ul>	R	83 inscriptions Taux de participation : 90 % Nbre d'établissements : 33 Taux de satisfaction : 91 % <b>Provenance des participants par type</b>		

- Taille
- Taux de satisfaction : 80 %

#### d'organisations

Organisations	Inscriptions
Entreprises (dont 8 membres du CA)	66
Consultants, organismes	7
Établissements d'enseignement	4
Gouvernement (dont 2 membres du CA)	3
Syndicats (dont 1 membre du CA)	2
Autres	1
<b>Total des inscriptions</b>	<b>83</b>

#### Répartition des secteurs

Secteur	Inscriptions	N <sup>bre</sup> d'établissements
Fruits et légumes	10	4
Viandes et volaille	11	6
Autres produits	15	7
Produits laitiers	7	5
Boulangerie et pâtisserie	11	3
Sucre et confiseries	2	2
Jus et boissons	5	2
Aliments pour animaux	5	4
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>33</b>

#### Répartition des établissements par région

Région	N <sup>bre</sup> d'établissements
Montréal	13
Montréal	6
Centre-du-Québec	4
Capitale-Nationale	3
Estrie	2
Laval	2
Mauricie	1
Abitibi-Témiscamingue	1

				<table border="1"> <tr> <td>Bas-Saint-Laurent</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>33</b></td> </tr> </table> <p><b>Répartition des établissements par nombre d'employés</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre total d'employés de l'établissement</th> <th>N<sup>bre</sup> d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Moins de 50 employés</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>De 50 à 99 employés</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>De 100 à 199 employés</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>De 200 à 399 employés</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>400 employés et plus</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>33</b></td> </tr> </tbody> </table>	Bas-Saint-Laurent	1	<b>Total</b>	<b>33</b>	Nombre total d'employés de l'établissement	N <sup>bre</sup> d'établissements	Moins de 50 employés	8	De 50 à 99 employés	5	De 100 à 199 employés	8	De 200 à 399 employés	4	400 employés et plus	8	<b>Total</b>	<b>33</b>		
Bas-Saint-Laurent	1																							
<b>Total</b>	<b>33</b>																							
Nombre total d'employés de l'établissement	N <sup>bre</sup> d'établissements																							
Moins de 50 employés	8																							
De 50 à 99 employés	5																							
De 100 à 199 employés	8																							
De 200 à 399 employés	4																							
400 employés et plus	8																							
<b>Total</b>	<b>33</b>																							
Événements promotionnels	Participation à des événements permettant de promouvoir le secteur (salons, congrès, journées carrières, conférences, etc.) Association à des événements importants destinés au grand public	Nbre et type d'événements : 10 Nbre de personnes rejointes Type de publics rejointes	R	<p>Participation à 6 congrès à titre d'exposant : 772 élèves du 2<sup>e</sup> cycle du secondaire, étudiants au collégial et à l'université et adultes amorçant une réorientation de carrière, un retour aux études ou une formation continue, enseignants en science et technologie, conseillers en emplois et professionnels en employabilité rencontrés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salon national de l'éducation, zone bioalimentaire du MAPAQ, à Montréal</li> <li>• Salon Carrière Formation, zone bioalimentaire du MAPAQ, à Québec</li> <li>• Congrès annuel de l'Association pour l'enseignement de la science et de la technologie au Québec (AESTQ) à Lévis</li> <li>• Congrès du Réseau des carrefours jeunesse-emploi (RCJEQ) à Trois-Rivières</li> <li>• Colloque QUARIERA l'Alliance des centres-conseils en emploi à Saint-Hyacinthe</li> <li>• Colloque Demain, mon avenir à Québec</li> </ul> <p>Participation à 3 journées carrières : 209 étudiants au DEC en technologie des procédés et de la qualité des aliments (TPQA), enseignants et employeurs de l'industrie de la TA, élèves du 2<sup>e</sup> cycle du secondaire, élèves en formation professionnelle, parents et travailleurs immigrants rencontrés :</p>	Participation en tant qu'exposant en partenariat avec le MAPAQ et les CSMO Pêches maritimes, Commerce de l'alimentation, HortiCompétences et Agricarrières																			

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation et kiosque à la Journée Carrière à l'Institut de technologie agroalimentaire (ITA), campus de La Pocatière</li> <li>• Kiosque à l'événement Crée ton avenir dans L'Érable à la Polyvalente La Samare à Plessisville</li> <li>• Kiosque à la Soirée Carrières de la Commission scolaire de la Seigneurie-des-Mille-Îles (CSSMI) à l'école secondaire des Patriotes à Saint-Eustache</li> </ul> <p>Présentation d'une conférence à l'événement Valoriser les emplois en agroalimentaire par une stratégie de marketing RH à Québec : 20 personnes de l'industrie de la TA</p> <p>Présentation et panéliste au 10<sup>e</sup> Symposium annuel de l'Association québécoise pour l'innocuité alimentaire (AQIA) à l'Université Laval : 55 personnes de l'industrie de la TA</p> <p>Panéliste à l'atelier « Qualité de vie et GRH à l'échelle du territoire : pratiques appliquées à la main-d'œuvre immigrante en région » au Congrès des relations industrielles de l'Université Laval : 100 étudiants, enseignants et chercheurs</p> <p>Panéliste à la Journée de ressourcement du Réseau montérégien des organismes non traditionnels (RMONT) au Carrefour jeunesse-emploi de Châteauguay : 22 conseillers en emploi, conseillers d'orientation et agents de liaison</p> <p>Présentation de 3 conférences au centre local d'emploi (CLE) des Quartiers-Historiques, au CLE de Charlesbourg et au CLE de Beauport (pour la promotion du Rendez-vous de l'emploi en TA de Québec 2020) : 31 agents d'aide à l'emploi</p>	Québec International-Créneau d'Excellence de la Capitale-Nationale Aliments Santé	
Bulletin de liaison trimestriel	Publication du bulletin de liaison trimestriel <i>Alimentinformation</i> Refonte du visuel de l'infolettre	Fréquence : 4 publications Nbre d'envois : 4 300 par trimestre Nouveau visuel de l'infolettre	R	4 publications du bulletin Alimentinformation  4 400 envois par trimestre incluant les versions papier et électronique		

		développé		Nouveau visuel du bulletin Nouveau visuel d'une infolettre développé pour diffuser le bulletin Développement d'une nouvelle infolettre : CSMOTA : INFO COVID-19; diffusion de 2 infolettres		
Publicités dans les médias pertinents	Diffusion de publicités dans les médias pertinents	Nbre de publicités diffusées : 3 Nbre et type de médias : 3	R	Nbre total de forfaits publicitaires : 4 <ul style="list-style-type: none"> <li>• AESTQ</li> <li>• AQISEP</li> <li>• OCCOQ</li> <li>• <a href="http://www.monemploi.com">www.monemploi.com</a>, propriété de Septembre éditeur</li> </ul> Promotion des activités ou des participations du CSMOTA dans diverses publications : 2 articles promotionnels dans L'Actualité Alimentaire express 2 articles promotionnels dans le bulletin de TransformAction 1 mention dans l'infolettre de CTAC "10th Annual Speaking Food Conference Recap" 1 mention dans l'infolettre de Saint-Hyacinthe Technopole		
Un diplômé, un ingrédient à ajouter!	Promotion du projet et gestion de la subvention salariale pour les postes offerts aux nouveaux diplômés en TA	10 institutions d'enseignement contactées 2200 entreprises rejointes par la promotion 25 demandes reçues des entreprises 25 subventions salariales octroyées	N	Programme discontinué par Service Canada		
Réseau des ambassadeurs de la TA	Soutien du réseau d'ambassadeurs de la TA	3 ambassadeurs impliqués 3 activités de promotion effectuées		Fournir de la documentation promotionnelle sur les métiers et professions à un représentant de l'Université Laval destinée à des présentations en classe au secondaire Représentation et distribution de documentation sur le CSMOTA et le secteur auprès de 10 entreprises lors de 2 activités de promotion des carrières		