



Comité sectoriel de
main-d'œuvre en
transformation
alimentaire

PLAN D'ACTION

2020-2021

Comité sectoriel de main-d'œuvre en transformation alimentaire
31 janvier 2020

Présenté à la Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle (DDCIS)
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS) et
Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)
Janvier 2020

PROBLÉMATIQUE DU SECTEUR

Description de la problématique du secteur

Avec ses 70 000 emplois répartis dans 2400 établissements, le secteur de la transformation alimentaire demeure la plus importante industrie manufacturière au Québec¹. La rareté de la main-d'œuvre frappe fort dans la plupart des régions du Québec et cette situation risque de perdurer pendant encore plusieurs années. Les entreprises ne peuvent se contenter d'améliorer un peu les conditions de travail, la qualité des outils RH ou les salaires, car elles ne feront que s'arracher le personnel les unes aux autres. L'amélioration des pratiques RH dans une perspective de productivité est synonyme de prospérité. La modification de méthodes de travail internes², l'automatisation et la robotisation peuvent générer plus d'argent pour la même heure travaillée.

Lors des consultations menées dans le cadre du Sommet sur l'alimentation, ainsi qu'auprès des entreprises du secteur bioalimentaire, deux enjeux avaient été soulevés : la productivité et la rareté de la main-d'œuvre³. D'autre part, les consultations réalisées lors de l'exercice de planification stratégique du CSMOTA en 2019 font ressortir ces mêmes tendances dans le plan stratégique 2020-2023, dont voici le synopsis⁴ :

Enjeu 1 L'attraction et la rétention de la main-d'œuvre

- 1.1 Mieux outiller les entreprises pour :
 - 1.1.1 l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre
 - 1.1.2 la planification de la relève aux postes clés
 - 1.1.3 l'actualisation et l'optimisation des pratiques de gestion des ressources humaines
- 1.2 Promouvoir une image attrayante de l'industrie, des métiers et des professions en faisant valoir les perspectives de carrière diversifiées

Enjeu 2 Une offre de services évolutive répondant aux besoins de l'industrie

- 2.1 Développer un champ d'expertise concernant l'industrie 4.0
- 2.2 Accompagner les entreprises dans la compréhension et l'adaptation du nouvel éventail de compétences que leurs employés devront maîtriser dans l'avenir (incluant l'évolution de l'industrie 4.0)
- 2.3 Actualiser l'offre de services pour mieux répondre aux besoins de formation et de gestion des ressources humaines
- 2.4 Établir des partenariats avec des intervenants permettant d'enrichir l'offre de formation
- 2.5 Innover dans les méthodes et les outils pédagogiques déployés lors des formations
- 2.6 Développer des formations qui concernent la gestion de la diversité et l'inclusion
- 2.7 Déployer une stratégie d'intervention afin de conscientiser les employeurs quant aux bénéfices des formations et les accompagner dans le développement des compétences de leurs employés

Enjeu 3 Le rayonnement du CSMOTA et de son offre de services

- 3.1 Accroître la notoriété du CSMOTA et de son offre de services
 - 3.1.1 Mieux rejoindre les employeurs et les travailleurs

Plusieurs activités du plan d'action 2020-2021 s'inscrivent dans la continuité des réalisations des dernières années puisque plusieurs enjeux demeurent et même s'amplifient; c'est pourquoi les thèmes tels que :

- poursuivre la promotion du secteur et la valorisation de ses emplois,
- contribuer à diffuser les bonnes pratiques d'employeurs pour poursuivre l'amélioration des conditions de travail,
- valoriser la culture de la formation initiale et continue dans le secteur de la TA

seront parmi les priorités d'action. Le développement du champ d'expertise vers l'industrie 4.0 et la productivité seront également des éléments à considérer de façon importante afin de suivre les nouvelles tendances et de répondre aux besoins de l'industrie.

¹ Politique bioalimentaire 2018-2025 (MAPAQ), consulté le 14 janvier 2020, https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/min/agriculture-pecheries-alimentation/publications-adm/dossier/politique-bioalimentaire/PO_politiquebioalimentaire_MAPAQ.pdf?1549643501.

² Infolettre AXXIO, *Tout le potentiel humain*, janvier 2020.

³ Plan stratégique 2019-2023 (MAPAQ), consulté le 15 janvier 2020, https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/min/agriculture-pecheries-alimentation/publications-adm/plan-strategique/PL_plan-strategique2019-2023_MAPAQ.pdf?1575473076.

⁴ Plan stratégique 2020-2023 (CSMOTA).

Orientation 1 : Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Composition du secteur (indiquer codes SCIAN, lorsqu'applicable) ¹	Instances ou forums du CSMO fréquentés	Résultats visés (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)
Fabrication de produits de viande SCIAN 3116	CA	Effective – 2 représentants : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Fabrication de produits laitiers SCIAN 3115	CA	Effective – 2 représentants : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Boulangeries et fabrication de tortillas SCIAN 3118	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires SCIAN 3114	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Fabrication de boissons SCIAN 3121	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Fabrication de sucre et de confiseries SCIAN 3113	CA et CE	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Fabrication d'autres aliments SCIAN 3113-3119	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ) SCIAN 3112-3113-3114-3115-3116-3118-3119-3121	CA et CE	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Association québécoise des industries de nutrition animale et céréalière (AQINAC) SCIAN 3111	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant

¹ Tous les codes SCIAN de votre délimitation sectorielle devraient se retrouver dans cette section, ainsi que les représentants identifiés dans les règlements généraux du Comité.

Composition du secteur (indiquer codes SCIAN, lorsqu'applicable) ¹	Instances ou forums du CSMO fréquentés	Résultats visés (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)
Travailleurs et travailleuses unis de l'alimentation et du commerce (TUAC) – Local 1991-P	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Travailleurs et travailleuses unis de l'alimentation et du commerce (TUAC) – Local 501	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Fédération du commerce – CSN	CA et CE	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Centrale des syndicats démocratiques (CSD)	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)	CA (observateur)	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation de l'Université Laval	CA (observateur)	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)	CA et CE (membre d'office – observateur)	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant

Orientation 2 : Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue
CA	11 représentants employeurs 4 représentants syndicaux 2 membres observateurs 1 membre d'office (CPMT)	Gestion stratégique des priorités sectorielles	4 fois (en plus de décisions prises par échanges de courriels sur des dossiers ponctuels entre 2 réunions) Taux d'assiduité des membres votants visé : 80 %
CE	2 coprésidents : • Employeur : SCIAN 3113 • Syndicat : CSN 1 trésorier : CTAQ 1 membre d'office : CPMT	Gestion des affaires courantes	Au besoin, incluant les téléconférences et les décisions confirmées par échanges de courriels
Assemblée générale	18 membres du CA	Adoption du rapport financier, détermination du vérificateur, élection des membres du CA et approbation ou modification des règlements généraux	1 fois Maintenir un taux de participation des membres votants de 80 %
Assemblée publique (Colloque sur la gestion humaine des ressources – voir l'orientation 5 : Colloque annuel)	Maintenir un seuil minimal de 60 participants : membres de l'industrie employeurs et travailleurs	Présentation des réalisations du CSMOTA et de conférences	1 fois
Comité de réflexion stratégique	3 à 4 membres du CA	Bilan des activités réalisées au cours de la dernière année en fonction du plan stratégique 2020-2023 Préparation du plan d'action 2021-2022	Rencontre à l'automne 2020 de 1½ journée
Comité de suivi pour le développement de l'outil de formation en ligne <i>La fabrication des produits laitiers... de la théorie à la pratique</i> (voir l'orientation 3)	Conseil des industriels laitiers Centre d'expertise fromagère Cégep de Chicoutimi Institut de technologie alimentaire Experts de métiers d'entreprises laitières	Validation du contenu et des outils de formation conçus	12 échanges (rencontres, courriels, contacts téléphoniques)

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue
PARTENARIAT AU SEIN DES INSTANCES EXTERNES			
CA de Compétences transformation alimentaire Canada	12 représentants d'entreprises de TA du Canada Directrice du CSMOTA (membre observateur)	Gestion stratégique des priorités sectorielles canadiennes Création d'un partenariat pour la diffusion de certains de leurs outils de formation en ligne disponibles en version française	Participation de la directrice à 1 rencontre annuelle
Comité organisateur de Rendez-vous de l'emploi en TA avec les centres locaux d'emploi (CLE) de Québec (voir l'orientation 4)	Organisation conjointe du 11 ^e Rendez-vous de l'emploi en TA avec les CLE de la région de Québec Consortium Aliments Santé Libre Emploi	Au moins 4 rencontres en personne ou téléphoniques par Rendez-vous de l'emploi	Organiser au moins un Rendez-vous de l'emploi en TA
Comité organisateur des Grands déjeuners CSMO (voir l'orientation 4)	Organisation conjointe avec une dizaine d'autres CSMO	Organisation de 2 à 3 déjeuners-conférences thématiques Maintenir le nombre de participants du secteur de la TA	6 rencontres
Comité organisateur du Grand rendez-vous RH manufacturier (voir l'orientation 4)	Organisation conjointe avec 12 autres CSMO du secteur manufacturier	Organisation du Grand rendez-vous RH manufacturier Maintenir le nombre de participants du secteur de la TA	10 rencontres par année
Comité organisateur du Salon Cible Main-d'œuvre Emploi (voir l'orientation 4)	Organisation conjointe avec 3 autres CSMO du secteur manufacturier	Organisation du Salon si obtention d'un financement et implication d'autres CSMO Maintenir le nombre d'entreprises participantes	6 rencontres par année
Comité pour le projet multisectoriel-formation et perfectionnement en maintenance industrielle	CSMO Caoutchouc-promoteur partenariat avec 7 autres CSMO	Promotion auprès des entreprises	1 rencontre
Comité de suivi pour la réalisation de l'Étude sur l'évolution des besoins de main-d'œuvre et de formation dans le secteur de la TA	MEES CPMT MAPAQ MTESS	Suivi des travaux pour la réalisation de l'étude et validation du rapport	2 rencontres
Comité de suivi pour diffuser de la formation en francisation et développer les compétences de base des employés de production	CSMO textile, l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR), le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) et les Services aux entreprises (SAE) des commissions scolaires des Chênes, de Saint-Hyacinthe, de Montréal	Référencement d'entreprises pour participer au projet	6 rencontres

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue
Développement d'un partenariat avec un ou des organismes œuvrant auprès des personnes immigrantes	Organismes à identifier	<p>Diffuser une formation sur la gestion de la diversité et l'inclusion</p> <p>Diffuser une séance d'information sur les expressions de la diversité dans les formations sur l'accueil et l'intégration destinée aux employés</p>	

Orientation 3 : Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la pleine utilisation des **compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre)

3.1 Activités reliées au *Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)*

3.1.1 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est le PAMT

Activités ¹ ou métiers ²	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants
Préposé ou préposée en boucherie industrielle	Promotion du processus et des outils de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (RCMO) pour le métier de préposé ou préposée en boucherie industrielle	Rencontre d'entreprises ou échanges téléphoniques pour l'inscription de participants au processus de RCMO	5	60
Opérateur ou opératrice d'équipements de fabrication de produits laitiers	Promotion des trois PAMT : <ul style="list-style-type: none"> Présentation des normes, des PAMT et des outils de soutien à l'apprentissage lors de rencontres avec les entreprises ou organisées par les partenaires (sur invitation) 	Au moins une rencontre pour chaque PAMT Nbre d'entreprises qui inscrivent des participants à la démarche <ul style="list-style-type: none"> PAMT Préposé ou préposée en boucherie industrielle PAMT Opérateur ou opératrice d'équipements de fabrication de produits laitiers PAMT Mécanicien ou mécanicienne industriel 	28	67
Mécanicien ou mécanicienne industriel	Diffusion sur le site Web du CSMOTA et dans le bulletin <i>Alimentinformation</i>	Nbre de consultations de l'ensemble des outils afférents aux PAMT sur le site Web du CSMOTA Au moins un article diffusé dans le bulletin sur chaque PAMT	51	59
			3	6

¹ Activités possibles : promotion générale des normes, formation des compagnes et compagnons, autre projet intégrant les normes professionnelles.

² Indiquer la cible globale par métier seulement.

3.1.2 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est hors PAMT

Métiers ou activités	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants
Opérateur ou opératrice d'équipements de fabrication de produits laitiers	Développer et diffuser un outil d'apprentissage en ligne destiné aux opérateurs et opératrices d'équipement de fabrication de produits laitiers	La formation en ligne est en cours de développement		
Formation destinée à tous les employés de l'industrie de la TA	Traduire en français la formation en ligne de CTAC sur les allergènes	Formation traduite et disponible en ligne		
Formation destinée aux employés de l'industrie des viandes	Traduire en français la formation en ligne de CTAC sur les viandes	Formation traduite et disponible		

3.2 Activités de développement des compétences et de formation de la main-d'œuvre qui ne s'inscrivent pas dans le Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants
Promotion des outils de formation du CSMOTA	Poursuite et consolidation de la diffusion d'information et du référencement auprès des entreprises	Nbre de demandes de renseignements répondus en lien avec la formation Nbre d'outils consultés sur le site Web Nbre d'outils vendus ou distribués gratuitement		
Le rôle du superviseur au quotidien #11	Poursuite de l'offre de formation <i>Le rôle du superviseur au quotidien #11</i>	Nbre de formations données : 3 groupes si le nombre d'inscriptions le justifie Nbre d'entreprises participantes <ul style="list-style-type: none"> • Sous-secteurs d'activité • Région • Taille <ul style="list-style-type: none"> • Taux d'abandon : aucun volontaire • Taux d'assiduité : 90 % Taux de satisfaction : 80 %	20	36
Devenez un SUPERviseur en 3 leçons!	Développer et offrir la formation <i>Devenez un SUPERviseur en 3 leçons!</i> selon une formule à la carte afin d'en accroître l'accessibilité pour les superviseurs	Contenu de la formation développé et diffusion une fois de 3 modules de formation pour un total de 3 groupes	18	36
Supervision efficace, production efficiente #5	Poursuite de l'offre de formation <i>Supervision efficace, production efficiente #5</i>	Nbre de formations données : 1 groupe si le nombre d'inscriptions le justifie Nbre d'entreprises participantes <ul style="list-style-type: none"> • Sous-secteurs d'activité • Région • Taille <ul style="list-style-type: none"> • Taux d'abandon : aucun volontaire • Taux d'assiduité : 90 % Taux de satisfaction : 80 %	8	12 à 15

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants
Améliorez votre rétention par une meilleure intégration	Poursuite de l'offre de formation <i>Améliorez votre rétention par une meilleure intégration</i>	Nbre de formations données : au moins 1 Nbre d'entreprises participantes <ul style="list-style-type: none"> • Sous-secteurs d'activité • Région • Taille Taux de satisfaction : 80 %	4	10 à 14
Compagnonnage en milieu de travail	Poursuite de l'offre de formation <i>Compagnonnage en milieu de travail</i> Promotion d'une offre spécifique aux travailleurs à l'aube de la retraite	Nbre de formations données : 4 groupes si le nombre d'inscriptions le justifie Nbre d'entreprises participantes <ul style="list-style-type: none"> • Sous-secteurs d'activité • Région • Taille Taux de satisfaction : 80 %	16	48
Nettoyage efficace... l'incontournable de l'industrie alimentaire	Poursuite de l'offre de formation pour le personnel en lien avec le nettoyage et l'assainissement : <i>Nettoyage efficace... l'incontournable de l'industrie alimentaire</i>	Nbre de formations données : au moins 2 groupes si le nombre d'inscriptions le justifie Nbre d'entreprises participantes <ul style="list-style-type: none"> • Sous-secteurs d'activité • Région • Taille Taux de satisfaction : 80 %	6	20
Programmes de formation avec stages rémunérés	Identification de programmes de formation pour lesquels des stages pourraient être subventionnés	Programmes de formation identifiés		
Fabrication des produits laitiers... de la théorie à la pratique	Développement d'un contenu de formation en ligne pour la fabrication des produits laitiers de la théorie à la pratique	Contenu de la formation en cours de développement		

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants
Formation de journaliers d'usine en TA	À la suite des résultats du projet mené en 2019-2020, évaluation de la possibilité d'offrir à nouveau une formation destinée aux personnes immigrantes axée sur la formation de base et l'alphabétisation	Contenu de la formation développé et formation offerte à un maximum de 86 participants divisés entre 6 et 8 cohortes	12	86
Formation et perfectionnement en maintenance industrielle (projet multisectoriel)	CSMO Caoutchouc-promoteur Partenariat avec 7 autres CSMO Formation qualifiante sur mesure destinée au personnel travaillant en maintenance industrielle	Démarchage d'entreprises pour participer au projet	3 ¹	10

¹ Le nombre indiqué est pour le secteur de la TA seulement. Le projet global vise 28 établissements et 145 participants.

Orientation 4 : Contribuer au renforcement et améliorer les **pratiques en gestion des ressources humaines** dans les entreprises.

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés
Mise en place de bonnes pratiques de GRH	Promotion et sensibilisation auprès des entreprises pour la mise en place de bonnes pratiques de GRH	Nbre et type d'informations et d'outils promus : <ul style="list-style-type: none"> • Nbre de consultations du rapport sur les conventions collectives : 1000 • Nbre d'exemplaires vendus de l'enquête de rémunération : 5 • Nbre d'exemplaires vendus de l'enquête sur les indicateurs de performance : 3 • Nbre d'exemplaires vendus du manuel de l'employé interactif : 5 Nbre de consultations réalisées pour connaître les besoins des entreprises : au moins 20 Nbre de demandes d'information provenant des entreprises : 50
Guide pratique de GRH	Promotion du <i>Guide pratique de GRH</i> , notamment : promouvoir la section sur la diversité culturelle Diffuser des capsules « Le saviez-vous? » dans le bulletin	Nbre de consultations du Guide pratique de GRH : 10 000 Nbre de capsules « Le saviez-vous? » diffusées : 4
Un mijoté de réponses GRH	Mise à jour du document	Le mijoté de réponses GRH est à jour
Salon Cible-Main-d'œuvre Emploi	Analyse de la pertinence d'organiser une 2 ^e édition du Salon	Si salon organisé : Nbre d'entreprises : 20 Nbre de participants : 200 Taux de satisfaction : 80 %
Grands déjeuners CSMO	Organisation, en partenariat avec d'autres CSMO (voir l'orientation 2), de déjeuners-conférences traitant de divers thèmes touchant la GRH	Nbre de déjeuners-conférences : 2 à 3, dans 3 ou 4 régions Public rejoint : <ul style="list-style-type: none"> • Nbre de participants provenant de la TA : 60 • Nbre total de participants : 200 • Nbre d'entreprises en TA : 30 Taux de satisfaction : 80 %
Grand rendez-vous RH manufacturier	Organisation, en partenariat avec d'autres CSMO (voir l'orientation 2), de l'événement annuel <i>Grand rendez-vous RH manufacturier</i> traitant de divers thèmes touchant la GRH	Public rejoint : <ul style="list-style-type: none"> • Nbre de participants provenant de la TA : 50 • Nbre d'entreprises : 20 Taux de satisfaction : 80 %

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés
Rendez-vous de l'emploi en TA	Co-organisation avec les CLE de Rendez-vous de l'emploi en TA dans les régions regroupant un nombre significatif d'entreprises	<p>Nbre de Rendez-vous de l'emploi en TA : selon l'intérêt des partenaires (Québec, Montréal, Laval et Montérégie)</p> <p>Nbre de partenaires impliqués provenant des CLE et des organismes en employabilité (s'il y a lieu) : 2 à 3</p> <p>Nbre d'entreprises participantes : au moins 10 par Rendez-vous</p>
Visites industrielles	Organisation de visites industrielles à l'intention des agents d'organismes en employabilité et d'aide aux immigrants	<p>Nbre de visites industrielles : 5</p> <p>Nbre de professionnels rejoints : 25</p> <p>Nbre d'organismes participants : 15</p> <p>Impacts sur le recrutement des entreprises :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nbre de postes pourvus s'il y a lieu <p>Taux de satisfaction : 80 %</p>
Gestion de la diversité et de l'inclusion	<p>Diffuser une formation sur la gestion de la diversité et l'inclusion</p> <p>Diffuser une séance d'information sur les expressions de la diversité dans les formations sur l'accueil et l'intégration destinée aux employés</p>	<p>Formation diffusée</p> <p>Nbre d'entreprises participantes : 10</p> <p>Nbre de participants : 20</p> <p>Séance d'information réalisée</p> <p>Nbre d'entreprises participantes : 15</p> <p>Nbre de participants : 20</p>

Orientation 5 : Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés
Veille stratégique sur le secteur de la TA et diffusion de l'information	<p>Poursuite de la veille stratégique sur le secteur et de la diffusion de l'information</p> <p>Mise à jour de la base de données interne sur l'industrie de la TA</p>	<p>Diffusion de la veille stratégique sectorielle :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nbre de consultations du diagnostic sectoriel et des autres études sectorielles : 5000 • Nbre de diplômés des programmes de formation spécifiques à la TA • Nbre d'informations diffusées sur LinkedIn selon les thématiques • Nbre de membres du groupe LinkedIn : 250 • Nbre d'articles répertoriés dans diverses publications portant sur l'actualité de l'industrie de la TA • Réalisation d'une veille concernant l'industrie 4.0 • Organisation d'une activité visant le partage d'informations sur les pratiques reconnues concernant l'industrie 4.0 <p>Participation à divers comités, émission d'avis sectoriels sur le marché du travail, consultations, appui pour des projets de recherche, projets d'élaboration de formations, etc., selon les demandes des partenaires</p> <p>La base de données est à jour</p>
Diagnostic sectoriel de l'industrie de la TA	Mise à jour du diagnostic sectoriel	Diagnostic sectoriel réalisé
Stratégies de communication	Mise en œuvre du plan de communication	Type de recommandations tirées du plan de communication réalisées en 2020-2021
Trousse pédagogique <i>Alimentaire, mon cher!</i>	<p>Poursuite des présentations et de la diffusion de la trousse pédagogique <i>Alimentaire, mon cher!</i> à des groupes-classes dans des écoles secondaires</p> <p>Conception d'une nouvelle activité</p>	<p>Nbre de groupes-classes rencontrés par :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les partenaires diffuseurs : 140 • le CSMOTA : 10 <p>Nouvelle activité conçue</p>

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés
Sites Web et médias sociaux destinés aux jeunes et aux chercheurs d'emploi	Promotion des sites Web et médias sociaux suivants : <ul style="list-style-type: none"> • www.alimentetavie.com • www.tabouffe.com • chaîne YouTube Transformation alimentaire • page Facebook 	Nbre de consultations des sites Web : 50 000 Nbre de visionnements des vidéos disponibles sur le site www.alimentetavie.com : 50 000 Nbre de visionnements des vidéos sur la chaîne YouTube Transformation alimentaire : 4000 Nbre d'abonnés de la page Facebook : 1300 Nbre de publications diffusées sur la page Facebook : 25
Site Web du CSMOTA www.csmota.qc.ca	Promotion du site Web du CSMOTA www.csmota.qc.ca	Nbre de consultations du site Web : 75 000
Colloque annuel	Tenue de la 15 ^e édition du Colloque annuel sur la gestion humaine des ressources regroupant les acteurs du secteur	Public rejoint : <ul style="list-style-type: none"> • Nbre de participants : au moins 60 • Nbre d'établissements : 30 • Sous-secteurs d'activité • Région • Taille Taux de satisfaction : 80 %
Événements promotionnels	Participation à des événements permettant de promouvoir le secteur (salons, congrès, journées carrières, conférences, etc.) Association à des événements importants destinés au grand public	Nbre et type d'événements : 10 Nbre de personnes rejointes Type de publics rejointes
Bulletin de liaison trimestriel	Publication du bulletin de liaison trimestriel <i>Alimentinformation</i>	Fréquence : 4 publications Nbre d'envois : 4300 par trimestre
Publicités dans les médias pertinents	Diffusion de publicités dans les médias pertinents	Nbre de publicités diffusées : 3 Nbre et type de médias : 3