

Le Festival de la poésie de Montréal 2020
en version numérique fut couronné de succès!

Montréal, le 8 juin 2020 – Diffusé pour la première fois exclusivement en ligne, le Festival de la poésie de Montréal (FPM) a su faire rayonner la poésie grâce à sa programmation numérique, solidaire des poètes, des éditeurs et des libraires. Cette 21^e édition témoigne fièrement de la réussite de toute l'équipe du FPM, avec cette nouvelle expérience de diffusion, sur le thème des femmes poètes d'Amérique latine.

«En effet, engagé depuis plusieurs années dans l'innovation, que ce soit avec la vidéo-poésie ou avec la baladodiffusion PoésieGo ! Montréal, puis Paris, on a su se mobiliser rapidement au moment où on annonçait les mesures de confinement, mentionne Isabelle Courteau, directrice artistique, saluant l'énergie déployée par l'équipe du FPM. Sauf pour une activité, toute la programmation a été créée expressément pour le FPM connecté.»

La fréquentation totale des activités, toute plateforme comprise, atteint plus de 12 567 personnes dans le monde entier, du Québec au Mexique en passant par l'Europe. Parmi les événements les plus populaires, citons les *Vidéos-poèmes des femmes d'Amérique latine* avec 2604 visionnements et les *Rendez-vous vidéo-poésie* ayant aussi cartonné avec 1285 visionnements sur Facebook. Les balados des *Lectures du Marché* ont généré un total de 777 écoutes en seulement 7 jours sur Soundcloud. Pour sa part, le *Marché de la poésie* a atteint près de 2050 personnes. Enfin, *Premier pas poétique* a attiré un nombre record de 684 jeunes participants. Davantage de personnes ont donc pu assister aux différentes manifestations, comme si, paradoxalement en cette période particulière de déconfinement, une nouvelle proximité avec le public s'était trouvée.

On observe aussi, depuis plusieurs années, une hausse marquée du rayonnement du FPM dans les médias sociaux. Cette tendance s'est encore accentuée cette année. On comptabilise notamment plus de 360 000 vues dans Facebook concernant l'ensemble de la programmation!

Plusieurs activités du FPM connaîtront une poursuite de leur diffusion jusqu'au 30 juin, notamment le *Marché de la poésie* et les balados *Lectures du Marché* de même que la passionnante table ronde *D'une Amérique à l'autre : poésie et féminisme* et les

vidéo-poèmes, dans ces deux derniers cas, par BAnQ, précieux partenaire de cette 21^e édition.

Cette édition intégralement en ligne du festival a été rendue possible grâce aux partenaires principaux du FPM : Association des libraires du Québec, Conseil des arts de Montréal, Conseil des arts du Canada, Conseil des arts et des lettres du Québec, Bibliothèque et archives nationales du Québec (BAnQ), ministère de la Culture et des Communications, Patrimoine canadien (Fonds du livre du Canada), Regroupement des éditeurs franco-canadiens, Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (SQRC), Vidéographe, Ville de Montréal (Programme de soutien aux festivals et aux événements culturels).

-30-

Source : Festival de la poésie de Montréal

Relations presse : Jo Ann Champagne, joannchampagne@icloud.com
Téléphone via WhatsApp : +337 8448 3166

Renseignements : Laurane Garcia, info@festivaldelapoesiedemontreal.com
Téléphone via WhatsApp : +336 7252 2955