



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Le FPM dans les rues de Paris avec PoésieGo!

Montréal, le 15 mai 2018 - Le Festival de la poésie de Montréal (FPM) présente **PoésieGo! Paris**, un projet de balados alliant poésie et numérique, réalisé en partenariat avec ENT'REVUES à l'occasion de la programmation *Québec à l'honneur* du 36^e Marché de la poésie de Paris.

Grâce à l'application Totemi, les promeneurs parisiens pourront utiliser leur téléphone intelligent et laisser les créations sonores de vingt poètes percer leur intimité. Deux parcours feront rayonner la poésie québécoise : le parcours Marché de la poésie (Place Saint-Suplice) et le parcours parisien (Panthéon, Conciergerie, Bibliothèque Gaston Miron, Librairie du Québec, Palais-Royal, Hôtel de Sully).

Une lecture-lancement avec les poètes aura lieu le dimanche 3 juin dans le jardin du Palais-Royal en collaboration avec Poésie is not dead. Toutes ces activités font partie de la programmation du Marché de la poésie et de sa Périphérie, de la mi-mai à la mi-juin 2018.

De plus, les chaises-poèmes *Les confidents* de l'artiste québécois Michel Goulet, situées au jardin du Palais-Royal, accueilleront aussi les vingt balados.

Le public français pourra découvrir ou redécouvrir les poètes québécois à l'honneur : Martine Audet, Daphné B., Claude Beausoleil, Carole David, Sara Dignard, Hélène Dorion, Natasha Kanapé Fontaine, François Guerrette, Baron Marc-André Lévesque et Chantal Neveu. En vis-à-vis, dix poètes français ont aussi accepté de se prêter au jeu : Stéphane Bouquet, François Bordes, Max de Carvalho, Laure Gauthier, Bruno Grégoire, Sophie Loizeau, Christophe Manon, Marie de Quatrebarbes, Perrine Le Querrec et Lucie Taïeb. L'entreprise montréalaise de création sonore Magnéto assurera la réalisation des podcasts. Les poèmes sont lus par quatre comédiens québécois : Anne-Marie Cadieux, Dominique Quesnel, Marcel Pomerlo et Gaétan Nadeau.

PoésieGo! Paris a vu le jour grâce à la collaboration des partenaires suivants : le Marché de la poésie, Ent'Revues, Michel Goulet, Poésie is not Dead, Magnéto, Talk to Me, le Palais-Royal et le Centre des Monuments nationaux, le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Ministère de la Culture et des Communications du Québec, ainsi que Québec Édition.

À propos du Festival de la poésie de Montréal

Fondé en 2000 par la Maison de la poésie de Montréal, le FPM a pour mission de promouvoir la poésie québécoise, au Québec comme à l'étranger. Près de 200 poètes, éditeurs, revuistes et chercheurs s'y rassemblent chaque printemps. Son célèbre Marché de la poésie, représente la première activité en importance pour la vente de livres de poésie au Québec. Depuis 18 ans, le FPM est un festival unique en son genre en Amérique du Nord et il constitue le lieu de rapprochement par excellence entre les professionnels et le grand public.