

Colloque annuel

Les 1er et 2 juin 2017, à Montréal au
Loews Hotel Vogue

Être une organisation éthique en 2017, est-ce possible?

L'éthique, au-delà de la conformité

Objectifs du colloque 2017:

- **S'approprier le langage de l'éthique organisationnelle;**
- **Prendre conscience du niveau de maturité éthique de son organisation;**
- **Identifier la variété de mécanismes à mettre en place pour favoriser le développement d'une culture éthique dans son organisation;**

Devant le cynisme populaire généré par les scandales financiers mis au jour aux États-Unis ou plus près de nous, les systèmes de corruption révélés par la Commission Charbonneau au Québec, l'éthique interpelle plus que jamais les entreprises afin qu'elles puissent regagner la confiance du public.

Dans la foulée de ces scandales, les premiers réflexes éthiques des entreprises ont été de mettre en place des codes d'éthique et de renforcer les règles de contrôle et de surveillance. Or, bien au-delà de la conformité aux règles, les pratiques dites « éthiques » interpellent aussi et surtout l'ensemble des membres d'une organisation à incarner, à travers leurs actions, des valeurs organisationnelles qui démontrent des préoccupations allant au-delà de la logique de production et de performance propre au système économique habituelle.

En effet, la population demande aux acteurs économiques d'utiliser leur pouvoir comme vecteur de valeurs sociales communes allant du bien-être au travail au respect de l'environnement et des droits humains. Quelles sont donc ces meilleures pratiques à mettre en œuvre pour devenir une organisation « dite » éthique ? Être une organisation éthique en 2017, est-ce possible?

Cette année, le colloque annuel du RÉOQ, vous propose de répondre à ces questions de manière pragmatique avec une programmation originale et des invités de haut niveau.

Si vous êtes un dirigeant d'entreprise, un membre de la direction du service public, un gestionnaire en charge de l'éthique ou du bien-être de vos employés ou encore un professionnel intéressé par la question de l'éthique, cette rencontre est certainement pour vous!

C'est un rendez-vous à ne pas manquer : inscrivez-vous sans tarder!

- [Programmation de l'événement](#)
- [Inscription au colloque et tarification](#)
- [Hébergement](#)

1^{er} juin 2017 : NOUVEAU – Grande conférence-cocktail d'ouverture

18h00

Lanceurs d'alerte : qui, pourquoi, comment ?
M. Daniel Renaud, journaliste à La Presse

19h00

Cocktail de réseautage

2 juin 2017

7h45

Accueil, inscription, déjeuner continental

8h30

Mot de bienvenue

M. Bernard Blackburn, président du REOQ

8h45

L'éthique : de quoi parle-t-on, au juste?

Madame Alison Marchildon, Prof. agrégée, Dépt. philosophie et d'éthique appliquée, Université de Sherbrooke

Cette présentation propose de faire la distinction entre les différentes formes normatives (le droit, les mœurs, la morale, l'éthique, la déontologie) et la variété d'instruments organisationnels qui peuvent être mis en place pour les appuyer. On y abordera également les différentes formes de pouvoirs organisationnels. Les participants pourront alors identifier différentes approches favorisant le développement d'une culture éthique au sein de leur organisation.

9h15

Le leadership éthique, fondement de toute organisation éthique

Madame Lyse Langlois, Directrice, Institut d'éthique appliquée – IDEA, l'Université Laval

Ce volet vise à renseigner les participants sur les éléments qui sont porteurs d'un leadership éthique et sur la contribution que ce type de leadership peut apporter au développement d'une meilleure culture éthique au sein de l'organisation. Quelques mesures à implanter pour mettre en valeur ce type de leadership vous seront proposées.

9h45

Pause

10h15

Renforcer la culture éthique : les meilleures pratiques pour vivre, expérimenter et implanter l'éthique dans les organisations au-delà de la conformité

Madame Nadia Petrolito, Vice-présidente Com. corporatives, Chef juridique, Responsabilité éthique, L'Oréal Canada

**M. Waqas Rana MBA – CPA, CMA | Vice-président, Chef de la conformité,
The Co-operators Group Ltée (en anglais)**

Madame Diane Lelièvre, Directrice de l'éthique chez Revenu Québec

11h45

Cocktail réseautage et Dîner

13h15

***Renforcer la culture éthique : les meilleures pratiques pour vivre,
expérimenter et implanter l'éthique dans les organisations au-delà de la
conformité***

**M. Patrick Gagné, Associé, Chef de produit et de commercialisation chez
Téo Taxi**

M. Gilles Demers, ancien Ombudsman, Consultant, expert-conseil

M. Robert Dutton, Administrateur de sociétés

14h45

Période de questions des participants

15h15

Pause

15h30

***Synthèse et regard critique : retour sur les pratiques éthiques à instaurer dans
les organisations***

**M. Robert Roy, Professeur associé, Dépt. de philosophie et d'éthique
appliquée, Université Sherbrooke**

16h00

Vin d'au revoir

Note : En vertu du Règlement sur la formation continue obligatoire des avocats, cette activité de formation fera l'objet d'une demande auprès du Barreau du Québec afin qu'elle soit reconnue

Merci à nos partenaires

Commanditaire majeur



Partenaire académique



**UNIVERSITÉ
LAVAL**

Institut d'éthique appliquée

©2014 RÉOQ

UNE RÉALISATION
UTOPIA INTERACTIF

Utopia