

# Aide-mémoire – contenus demandés pour déposer un projet aux prix excellence de la sqprp

## PRÉSENTATION

Titre du projet

Prénom

Nom

Adresse

Ville CP

Téléphone

Organisation qui dépose le projet

Nom et titre des principaux collaborateurs (préciser membre SQPRP)

Résumé éclair (1000 caractères) \*

Brève description du projet qui pourrait être utilisée par la SQPRP pour le vote du prix Coup de cœur.

## CATÉGORIE DU PROJET

Dans quel VOLET STRATÉGIQUE votre projet s'inscrit-il? \*

- S.1 Programme global de relations publiques
- S.2 Programme interne de relations publiques
- S.3 Programme externe de relations publiques
- S.4 Gestion d'enjeux et communication de crise
- S.5 Campagne sociétale

Dans quel VOLET TACTIQUE votre projet s'inscrit-il? \*

- T.1 Outil de communication
- T.2 Communications numériques
- T.3 Rédaction
- T.4 Événement

## SOMMAIRE DU PROJET

Sommaire du projet (3400 caractères) \*

Le sommaire permet aux membres du jury de saisir rapidement les grandes lignes du projet. Cet exercice de synthèse doit s'inspirer de la formule RACE et considérer les critères d'évaluation.

# DESCRIPTION DU PROJET

## Recherche

Description et prise en compte des données primaires (nouvelles) et secondaires (existantes). Plusieurs moyens de recherche peuvent être utilisés.

## Analyse et principaux enjeux \*

Identification des principaux enjeux et occasions associés au projet (par exemple, une analyse FFOM - forces, faiblesses, opportunités, menaces).

## Publics cibles \*

## Objectifs \*

Un objectif doit être SMART (spécifique, mesurable, acceptable/atteignable, réaliste et temporellement défini).

## Stratégies \*

Une stratégie est une orientation d'intervention visant à soutenir la réalisation d'un objectif.

## Moyens \*

Brève description de chacun des moyens de communication retenus dans le cadre du projet.

## Budget \*

## Échéancier \*

## Évaluation \*

L'évaluation doit être en lien avec les objectifs de la campagne. La SQPRP souscrit aux principes internationaux en matière d'évaluation et suggère aux participants de s'en inspirer également (Déclaration de Melbourne, Principes de Barcelone, outil PEM et/ou toute autre méthodologie d'évaluation reconnue).

# ANNEXES

**Pour un dossier soumis dans la catégorie Rédaction** : joindre l'outil de communication.

**Pour toutes les autres catégories** : cette section est un complément et ne doit comporter aucun élément essentiel à la compréhension du dossier. Les annexes ne sont pas prises en considération pour l'évaluation formelle du dossier de candidature.

Possibilité de télécharger deux documents + de fournir un URL