

TITRE DU PROJET

Sommaire du projet (maximum 500 mots)

Le sommaire permet aux membres du jury de saisir rapidement les grandes lignes du projet à partir de la formule RACE.

Clarté, pertinence et qualité de la synthèse.

10 points

Recherche

Description et prise en compte des données primaires (nouvelles) et secondaires (existantes).

Variété et qualité des moyens de recherche utilisés.

5 points

Analyse

Identification des principaux enjeux et occasions (par exemple, à partir d'une analyse FFOM - forces, faiblesses, opportunités, menaces).

Clarté et qualité du diagnostic et de l'analyse de la situation.

5 points

Publics cibles

Description et pertinence des publics ciblés.

5 points

Objectifs

Un objectif doit être SMART (spécifique, mesurable, acceptable/atteignable, réaliste et temporellement défini).

Lien entre les objectifs, les moyens proposés et l'échéancier.

5 points

Stratégies

Une stratégie est une orientation d'intervention visant à soutenir la réalisation d'un objectif.

Pertinence des stratégies en fonction des objectifs déterminés.

5 points

Moyens

Choix du/des moyen/s en fonction des objectifs et des stratégies préconisés.
Qualité du/des moyen/s.
Moyen/s considéré/s comme innovateur/s et efficace/s.

35 points

Budget

Clarté, pertinence et respect du budget.

5 points

Échéancier

Clarté, pertinence et respect de l'échéancier.

5 points

Évaluation

Évaluation basée sur une méthodologie reconnue (PEM, Déclaration de Melbourne, Principes de Barcelone ou autre).
Pertinence des indicateurs de performance.
Lien entre les résultats de l'évaluation et les objectifs établis.

10 points

Qualité générale du dossier

Dossier bien écrit, complet et facile à suivre

10 points

TOTAL DES POINTS

Je certifie qu'au meilleur de ma connaissance, cette évaluation respecte le *Code de déontologie* de la SQPRP.

Nom :

Date :