

TITRE DU PROJET

Sommaire du projet (maximum 500 mots)

Le sommaire permet aux membres du jury de saisir rapidement les grandes lignes du projet à partir de la formule RACE.

Clarté, pertinence et qualité de la synthèse.

10 points

Recherche et analyse

Description et prise en compte des données primaires (nouvelles) et secondaires (existantes).

Clarté et qualité du diagnostic, de l'identification des enjeux et de l'analyse de la situation.

5 points

Publics cibles

Description et pertinence des publics ciblés.

5 points

Objectifs

Un objectif doit être SMART (spécifique, mesurable, acceptable/atteignable, réaliste et temporellement défini).

Lien entre les objectifs, le moyen proposé et l'échéancier.

5 points

Stratégies

Une stratégie est une orientation d'intervention visant à soutenir la réalisation d'un objectif.

Pertinence des stratégies en fonction des objectifs déterminés.

5 points

Outil de communication

Style rédactionnel adapté en fonction des objectifs et des publics cibles.

Qualité du vocabulaire.

Qualité de l'orthographe et de la syntaxe.

10 points

10 points

10 points

Richesse du contenu (utilisation des résultats de recherche, pertinence des exemples utilisés, etc.).
Contenu considéré comme innovateur et efficace

10 points

10 points

Évaluation

Évaluation basée sur une méthodologie reconnue (PEM, Déclaration de Melbourne, Principes de Barcelone ou autre).
Pertinence des indicateurs de performance.
Lien entre les résultats de l'évaluation et les objectifs établis.

10 points

Qualité générale

Dossier bien écrit, complet et facile à suivre

10 points

TOTAL DES POINTS

Je certifie qu'au meilleur de ma connaissance, cette évaluation respecte le *Code de déontologie* de la SQPRP.

Nom :

Date :