



SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE
DES PROFESSIONNELS
EN RELATIONS PUBLIQUES

votre nom, **PRP**

Présentation du PRP^{MC}

Principes, critères et processus

Le titre **PRP** est la marque de reconnaissance des «Professionnels en relations publiques» (aussi applicable en anglais avec la formule Public Relations Professional) octroyée par la Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP).

Le PRP souligne une pratique professionnelle experte, confirmée par un parcours incluant une formation universitaire et un niveau d'expérience, ainsi que l'engagement de respecter les plus hauts standards éthiques, les valeurs et les principes de la SQPRP et son Code de déontologie.

Principes

La liberté de parole, l'un des principes indissociables de la démocratie, permet à toutes et à tous de pouvoir parler au nom d'un groupe ou de défendre leurs intérêts sur la place publique ou auprès de parties prenantes.

Les organisations, soucieuses de développer et de maintenir des liens forts avec leurs publics internes et externes, intègrent maintenant de plus en plus les relations publiques dans leurs pratiques de gestion.

Le titre PRP permet au professionnel reconnu ou disposant d'une solide formation universitaire de se distinguer des praticiens occasionnels ou amateurs. Son engagement soutenu envers une pratique des relations publiques éthique et de haut niveau est ainsi reconnu.

Le PRP constitue une référence pour les organisations et les entreprises qui veulent confier la gestion de leur réputation et de leurs relations avec leurs parties prenantes à un relationniste reconnu par une association professionnelle établie.

Le PRP et l'ARP

Le PRP ne remplace pas l'agrément en relations publiques (ARP) de la Société canadienne des relations publiques (SCRP). De fait, ces deux titres peuvent être considérés comme complémentaires, témoignant de différentes étapes d'un cheminement professionnel.

Les titres PRP et ARP peuvent être portés simultanément, sous réserve du respect des conditions spécifiques d'adhésion et d'admission respectives de la SQPRP et de la SCRП.

Les membres agréés en relations publiques (ARP) sont automatiquement admissibles au titre PRP.

Pour mieux connaître le processus d'agrément, les membres ARP au Québec et les avantages de devenir agréé en relations publiques, [cliquez ici](#) ou visitez le site de la SCRП <https://www.scrp.ca>

PRP^{MC}

Le PRP^{MC} est une marque de certification appartenant à la SQPRP qui est utilisée au Canada et enregistrée comme marque de commerce à l'Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC) depuis le 3 juillet 2019. No1971738

[Pour déposer votre candidature au PRP](#)

[Pour connaître les modalités d'admission](#)

[Consultez la FAQ](#)

Qui est admissible au PRP?

Le candidat qui souhaite déposer sa candidature au titre PRP doit :

1. Être membre en règle de la SQPRP au moment de l'inscription (il est possible de devenir membre de la Société et de payer les frais d'étude de dossier pour le PRP au même moment);
2. Correspondre à l'un des trois profils suivants :

	Préalables*	Expérience professionnelle en relations publiques**
1	<ul style="list-style-type: none">▪ Détenir au minimum un baccalauréat en communication - relations publiques reconnu (voir liste ci-dessous)▪ Maîtrise en relations publiques	<ul style="list-style-type: none">▪ 2 ans d'expérience à temps complet (en continu ou cumulé sur une période maximale de 3 ans)
2	<ul style="list-style-type: none">▪ Mineure ou Majeure en relations publiques▪ Certificat en relations publiques▪ DESS en relations publiques	<ul style="list-style-type: none">▪ 3 ans d'expérience à temps complet (en continu ou cumulé sur une période maximale de 4 ans)
3	<ul style="list-style-type: none">▪ Diplôme de premier cycle dans un programme différent de celui des communications et des relations publiques	<ul style="list-style-type: none">▪ 5 ans d'expérience à temps complet

3. Présenter deux lettres de recommandation en appui à sa candidature, dont l'une signée par un membre agréé (ARP) ou PRP depuis au moins deux ans.
4. Présenter les pièces justificatives et les références exigées.
5. Payer les frais d'étude du dossier.

Que doit contenir ma candidature? <https://www.sqprp.ca/fr/arp>

Selon le profil correspondant :

- Formulaire en ligne rempli et frais d'étude du dossier payés;
- Copie du diplôme en relations publiques (diplômés seulement);
- Deux lettres de recommandation en appui à la candidature et attestant de la pratique des relations publiques, dont l'une signée par un membre agréé (ARP) ou PRP depuis au moins deux ans. ([cliquez ici](#))
- Curriculum vitae à jour ;

Quand déposer ma candidature?

Les candidats peuvent déposer leur dossier pour l'une des trois dates annuelles de tombée (sauf pour la cohorte 2019 : date limite 30 octobre 2019, réponse en novembre):

- 1^{er} septembre (réponse en novembre)
- 10 décembre (réponse en mars)
- 10 mars (réponse en juin)

L'annonce des nouveaux PRP sera soulignée à l'occasion de l'événement suivant organisé par la SQPRP (cocktail, gala des Prix d'excellence ou assemblée générale annuelle).

Combien ça coûte?

- Frais d'inscription : 100 \$ pour l'étude du dossier (cohorte 2019 seulement).
- Des frais d'inscription de 125 \$ s'appliqueront dès 2020.

Avantages et visibilité offerts aux membres PRP

- Droit d'utiliser l'abréviation PRP à la suite de son nom ;
- Mention sur le site Web de la SQPRP et dans le bottin des membres ;
- Reconnaissance à l'obtention du titre : infolettre, mentions lors d'événements de la SQPRP (gala des Prix d'excellence, cocktail, etc.) ;
- Attestation officielle pour affichage (certificat de dimension standard, format lettre) ;
- Élément visuel pour signature, ou carte professionnelle (ex. : logo PRP en jpg) à télécharger ;
- Lien LinkedIn ou en ligne ;
- Campagne promotionnelle du titre auprès des employeurs, des universités et des professionnels pour le rayonnement du PRP.

Instance - manquement au Code de déontologie

Le conseil d'administration de la SQPRP est l'instance qui approuve les recommandations du comité qui lui soumet les candidatures de membres qui répondent aux critères du titre PRP.

Le Conseil se réserve le droit, après vérification, de retirer le titre PRP à tout membre dont un manquement au Code de déontologie lui aurait été signalé sous forme de plainte.

Pour toute question pour déposer votre candidature

Visitez le site de la SQPRP ou contactez-nous : 514 845-4441 / info@sqprp.ca

[Pour déposer votre candidature au PRP](#)

Informations complémentaires

* Préalables académiques

Diplômes québécois de premier et de deuxième cycle reconnus (au 1^{er} septembre 2019)

UQAM

- Certificat en communication
- Majeure en communication
- Baccalauréat en communication (relations publiques)
- Maîtrise en communication Concentration recherche générale (domaine d'expertise et mémoire portant sur les relations publiques)

Université de Montréal

- Mineure en sciences de la communication
- Majeure en sciences de la communication
- Baccalauréat en sciences de la communication (Communication organisationnelle)
- Maîtrise en sciences de la communication – options Générales ou Communication organisationnelle (domaine d'expertise et mémoire portant sur les relations publiques)

Université de Sherbrooke

- Certificat en communication appliquée
- Baccalauréat en communication appliquée
- Maîtrise en communication (domaine d'expertise et mémoire portant sur les relations publiques)

Université Laval

- Certificat en communication publique
- Baccalauréat en communication publique
- DESS en relations publiques
- Maîtrise en communication publique – relations publiques
- Maîtrise en communication publique – avec mémoire – domaine d'expertise et mémoire portant sur les relations publiques

Université Concordia

- Baccalauréat en communication

Université McGill

- Certificat en gestion des relations publiques et des communications
- Diplôme en gestion des relations publiques et des communications
- Certificat d'études supérieures en gestion des relations publiques

Note 1 : Un diplôme obtenu à l'extérieur du Québec pourrait donner lieu à une équivalence. Un relevé de notes attestant des cours suivis et une copie du diplôme délivré pourraient être exigés. Contactez la SQPRP pour plus de détails.

Note 2 : Un relevé de notes sera requis pour les certificats, les majeures et les DESS en communication. Le professionnel devra démontrer que les cours optionnels qui ont été réussis sont orientés principalement sur les relations publiques. Les profils Cinéma, Télévision, Gestion de production audiovisuelle et Photographie, par exemple, ne sont pas reconnus pour obtenir une équivalence.

****Champs d'expertise pour la reconnaissance de l'expérience professionnelle dans une fonction de relations publiques :**

- Communication et relations publiques
 - Communication interne
 - Relations gouvernementales (lobbying)
 - Affaires publiques
 - Communication corporative
 - Communication financière
 - Relations de presse
 - Relations publiques marketing
 - Participation publique
 - Autre (précisez) : _____
-

30 août 2019

Les modalités, les critères et les exigences peuvent être modifiés sans préavis.

© Société québécoise des professionnels en relations publiques, 2019
