



**SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE  
DES PROFESSIONNELS  
EN RELATIONS PUBLIQUES**

## **Prix d'excellence SQPRP 2019**

Cahier du participant

### **ÉTAPE 1**

#### **Choix des projets et de la catégorie appropriée**

Les relations publiques et la communication jouent un rôle économique et social déterminant au sein des organisations. En raison de leur originalité, leur positionnement stratégique, leur proximité avec la communauté, leurs messages rassembleurs, leurs résultats exceptionnels ou encore leur contribution à la compréhension d'enjeux complexes, certaines initiatives méritent d'être reconnues et célébrées.

La SQPRP souhaite découvrir les projets les plus inspirants, qu'ils soient de petite ou de grande envergure, et les professionnels qui les ont réalisés.

- Les dossiers de candidature doivent être soumis **au plus tard le 30 septembre 2019**.
- **Les projets doivent avoir été réalisés, et terminés, entre le 1<sup>er</sup> juillet 2018 et le 30 septembre 2019.**
- Il est possible de soumettre plus d'un projet, dans la même catégorie ou dans des catégories différentes.

### **Prix d'excellence SQPRP 2019 — Volet Excellence stratégique**

Cinq catégories récompensent la qualité de la réflexion stratégique et son exécution.

#### **S.1 Programme global de relations publiques**

Un programme de relations publiques qui s'adresse à des publics **internes et externes**, construit à partir d'éléments de recherche, d'une analyse du contexte, des enjeux de l'organisation, d'objectifs mesurables, et qui s'appuie sur une évaluation.

Un programme global de relations publiques utilise plusieurs disciplines des relations publiques (relations de presse, communications numériques, relations gouvernementales, RP-marketing, etc.).

*NOTE : Les dossiers soumis dans la catégorie Programme global de relations publiques ne peuvent être scindés afin d'être présentés dans une autre catégorie du volet **Excellence stratégique**. Toutefois, il est possible de présenter un ou plusieurs outils de communication du programme global dans une ou plusieurs catégories du volet **Excellence tactique**.*

## S.2 Programme interne de relations publiques

Un programme de relations publiques qui s'adresse à des publics **internes**, construit à partir d'éléments de recherche, d'une analyse du contexte, des enjeux de l'organisation, d'objectifs mesurables, et qui s'appuie sur une évaluation. Le programme peut faire appel à tout un éventail d'outils et d'activités.

## S.3 Programme externe de relations publiques

Un programme de relations publiques qui s'adresse à des publics **externes**, construit à partir d'éléments de recherche, d'une analyse du contexte, des enjeux de l'organisation, d'objectifs mesurables, et qui s'appuie sur une évaluation. Le programme peut faire appel à tout un éventail d'outils et d'activités.

## S.4 Gestion d'enjeux et communication de crise

Un programme de relations publiques principalement élaboré autour de l'analyse des enjeux d'une organisation ou de sa gestion des risques, ou encore mis en œuvre à l'occasion d'une crise importante et conçu à partir d'éléments de recherche, d'une analyse du contexte et des enjeux, d'objectifs mesurables, et qui s'appuie sur une évaluation. Le programme peut faire appel à tout un éventail d'outils et d'activités.

## S.5 Campagne sociétale

Un programme de relations publiques réalisé au bénéfice d'une entreprise, d'une organisation ou d'une cause à caractère social et conçu à partir d'éléments de recherche, d'une analyse du contexte, des enjeux, d'objectifs mesurables, et qui s'appuie sur une évaluation. Le programme peut faire appel à tout un éventail d'outils et d'activités.

## Prix d'excellence SQPRP 2019 — Volet Excellence tactique

Quatre catégories récompensent la qualité exceptionnelle et l'efficacité des outils de communication.

### T.1 Outil de communication

L'outil a été conçu et réalisé à partir d'éléments de recherche, d'une analyse du contexte, des enjeux de l'organisation et d'objectifs mesurables afin de relayer efficacement un message destiné à un public **interne ou externe** et a fait l'objet d'une évaluation. Il peut avoir été conçu sur un format numérique ou imprimé (présentation multimédia, vidéo, document audio, magazine d'entreprise, rapport annuel, etc.). Le projet sera notamment évalué sur la pertinence du support utilisé en fonction du public cible et de l'approche créative mise de l'avant.

## T.2 Communications numériques

Site Internet, intranet, médias sociaux, publications électroniques ou kiosques interactifs, l'outil a été conçu et réalisé à partir d'éléments de recherche, d'une analyse du contexte, des enjeux de l'organisation et d'objectifs mesurables, et a fait l'objet d'une évaluation. Le projet sera notamment évalué sur la pertinence du support utilisé en fonction du public cible et de l'approche créative mise de l'avant. Les adresses URL permettant un accès à l'ensemble du contenu doivent être fournies dans le dossier de candidature.

## T.3 Rédaction

Matériel original rédigé pour des projets de communication, y compris : profils biographiques, discours, séries d'articles ou de chroniques, contenu commandité, autres types d'articles (magazines, éditoriaux, billets de blogues ou communiqués de presse, par exemple). Le projet est notamment évalué sur la qualité de l'écriture, la créativité et l'approche stratégique liée aux objectifs de l'organisation.

## T.4 Événement

Un événement important sur le plan du nombre de participants ou de la symbolique (anniversaire, cérémonie, inauguration, etc.), conçu afin de communiquer un message spécifique auprès d'un public cible défini, **interne ou externe**. Le programme événementiel peut faire appel à un ensemble de moyens et d'outils de communication et fait généralement partie d'une stratégie de communication globale.

# ÉTAPE 2

## Préparation du dossier de candidature

Le dossier de candidature doit être rempli à partir du formulaire disponible sur le site Web de la SQPRP. Aucun autre format ne sera accepté. Il doit comprendre tous les éléments de contenu spécifiés dans le tableau suivant, sinon il pourrait être jugé irrecevable.

Les informations à fournir pour chacune des sections sont précisées dans le formulaire d'évaluation.

## Présentation du dossier

- |           |   |                            |  |
|-----------|---|----------------------------|--|
| <b>1.</b> | Titre du projet.  | <b>8.</b>                  | Analyse et principaux enjeux.                    |
| <b>2.</b> | Nom et coordonnées du candidat.   | <b>9.</b>                  | Publics cibles.                                  |
| <b>3.</b> | Nom du client (le cas échéant).   | <b>10.</b>                 | Objectifs.                                       |
| <b>4.</b> | Noms et titres des principaux collaborateurs.   | <b>11.</b>                 | Stratégies.                                      |
| <b>5.</b> | Résumé éclair (maximum 150 mots) : ce texte pourrait être utilisé par la SQPRP (vote du public, programme, etc.). | <b>12.</b>                 | Moyens.  |
| <b>6.</b> | Sommaire du projet (inspiré de la formule RACE, maximum 500 mots).  | <b>13.</b>                 | Budget.  |
| <b>7.</b> | Recherche.  | <b>14.</b>                 | Échéancier.                                      |
|           |   | <b>15.</b>                 | Évaluation.                                      |
|           |   | <b>Annexes</b> (au besoin) |  |
|           |   | <b>16.</b>                 | Documents, matériel audiovisuel ou adresses URL. |

## Éléments importants à considérer

- Il est fortement recommandé de consulter la grille d'analyse qui sera utilisée pour évaluer votre projet. Celle-ci peut être téléchargée sur le site Web de la SQPRP.
- La SQPRP adhère aux principes internationaux en matière d'évaluation et suggère aux participants de s'en inspirer également. La Déclaration de Barcelone, le Mandat de Melbourne et l'outil PEM constituent notamment des ressources utiles. Toute autre méthodologie officiellement reconnue pourra aussi être considérée.
- Le contenu des dossiers de candidature devient la propriété de la SQPRP. Les dossiers de candidature ne seront pas retournés aux candidats. Les informations contenues dans le dossier de candidature ne seront pas divulguées publiquement, à l'exception du résumé éclair fourni par le candidat.
- Les dossiers sont reçus par la SQPRP, qui effectuera un premier tri pour valider leur admissibilité. Cette vérification a pour seul but de s'assurer que les dossiers de candidature sont complets et soumis dans la catégorie appropriée. Les dossiers seront par la suite transmis aux membres du jury pour analyse et évaluation.
- Le jury ne tiendra pas compte des dossiers incomplets ou qui ne remplissent pas les exigences minimales d'une planification professionnelle en relations publiques et en communication.

## ÉTAPE 3

### Dépôt du dossier de candidature

Le dépôt des candidatures se fait directement sur le site Web de la SQPRP. Des frais d'inscription non remboursables de 240 \$ pour les membres de la SQPRP et de 375 \$ pour les non-membres sont applicables pour chaque dossier présenté.

## ÉTAPE 4

### Gala des Prix d'excellence SQPRP 2019

Tous les finalistes et les lauréats seront connus lors du Gala des Prix d'excellence SQPRP 2019 qui aura lieu le **3 décembre 2019**.

## Attribution des distinctions

### Prix d'excellence

Les projets sont évalués pour leur valeur intrinsèque plutôt que comparés l'un à l'autre. Ainsi, c'est la note finale obtenue qui détermine l'attribution ou non d'un prix. Il est donc possible qu'il y ait plusieurs gagnants dans une même catégorie, dans la mesure où il y aurait plusieurs projets méritoires.

Prix PLATINE : 90 % et plus.

Prix OR : 85 % à 89 %.

Prix ARGENT : 80 % à 84 %.

### Grand Prix des relations publiques SQPRP

Une fois l'ensemble des dossiers de candidature évalués, un comité sera formé pour désigner le projet qui remportera le Grand Prix des relations publiques SQPRP parmi ceux ayant atteint le niveau d'excellence PLATINE.

Le comité est formé du président du jury, des présidents des volets Excellence stratégique et Excellence tactique, du président de la SQPRP, d'un membre du conseil d'administration de la SQPRP et d'un membre du jury de l'année courante. Le choix du dossier lauréat doit faire consensus.

Le gagnant du Grand Prix des relations publiques sera dévoilé lors du Gala des Prix d'excellence.

### Prix Coup de cœur du président du jury

Le Prix Coup de cœur du président du jury est attribué parmi l'ensemble des dossiers soumis. Le dossier retenu se sera démarqué par son excellence et la qualité exceptionnelle de l'une ou de plusieurs de ses composantes (originalité, meilleures pratiques, créativité, résultats, impact, etc.).

Le gagnant du Prix Coup de coeur du président du jury sera dévoilé lors du Gala des Prix d'excellence.

### Prix Coup de cœur du public

Tous les finalistes des Prix d'excellence SQPRP sont admissibles au Prix Coup de coeur du public.

Le public sera invité à voter électroniquement pour le projet de relations publiques ou de communication qu'il préfère parmi tous les finalistes qui seront connus le soir du Gala des Prix d'excellence.

Le résumé fourni dans le dossier de candidature sera utilisé pour décrire chacun des projets finalistes soumis au vote.

Le gagnant du Prix coup de Coeur du public sera annoncé dans la semaine du 9 décembre 2019.

## Pour plus d'information

Seule la SQPRP est autorisée à communiquer de l'information sur le concours.

Nous vous invitons à nous faire parvenir vos questions ou vos commentaires par courriel à [info@sqprp.ca](mailto:info@sqprp.ca).